

## **Rencana Strategis (Renstra) Inkubator Bisnis Al Qomar Ridho**

### **A. Pendahuluan**

Inkubator Bisnis Al Qomar Ridho merupakan salah satu upaya strategis Yayasan Al Qomar Ridho untuk menciptakan ekosistem bisnis kreatif yang berkelanjutan di wilayah Sukorami, Desa Rowomarto, Kecamatan Patianrowo, Kabupaten Nganjuk. Dengan pendekatan inkubasi yang terstruktur dan berbasis kebutuhan lokal, inkubator ini bertujuan mendorong pertumbuhan wirausaha mandiri, inovatif, dan berdaya saing.

### **B. Visi dan Misi**

#### **Visi:**

Menjadi inkubator kreatif terkemuka yang melahirkan wirausaha berdaya saing tinggi di tingkat nasional dan internasional.

#### **Misi:**

1. Memberikan pendampingan intensif kepada pelaku usaha kreatif.
2. Menyediakan fasilitas dan infrastruktur pendukung inovasi.
3. Membuka akses ke pasar dan sumber pendanaan.
4. Membangun jejaring kolaborasi dengan stakeholder strategis.

### **C. Tujuan Strategis**

1. Meningkatkan kapasitas wirausaha lokal dalam bidang kreatif digital dan industri rumah tangga.
2. Menciptakan lapangan kerja baru melalui pengembangan UMKM.
3. Mendorong komersialisasi produk lokal ke pasar regional dan nasional.
4. Membentuk komunitas bisnis kreatif yang mandiri dan berkelanjutan.

### **D. Tahapan Inkubasi**

#### **1. Tahap Pra-Inkubasi:**

- Seleksi tenant berdasarkan kriteria inovasi, potensi pasar, dan relevansi bisnis.
- Penyusunan roadmap usaha dengan bimbingan mentor.
- Pelatihan dasar kewirausahaan, pengelolaan bisnis, dan legalitas usaha.

#### **2. Tahap Inkubasi:**

- Pendampingan bisnis mingguan untuk memantau perkembangan usaha.
- Penyediaan coworking space, studio kreatif, dan alat produksi.
- Business matching dengan mitra potensial seperti investor atau komunitas kreatif.
- Fasilitasi akses pendanaan melalui hibah, pinjaman lunak, atau investor.

### **3. Tahap Pasca-Inkubasi:**

- Monitoring dan evaluasi tenant selama 2 tahun.
- Program pengembangan lanjutan untuk alumni tenant.
- Akses ke jaringan komunitas dan sumber daya inkubator.

## **E. Rencana Jangka Pendek, Menengah, dan Panjang**

### **1. Jangka Pendek (1 Tahun):**

- Melatih 25 tenant dalam bidang kreatif digital dan industri rumah tangga.
- Meningkatkan keberhasilan tenant hingga 70% dalam meluncurkan produk ke pasar.
- Membentuk 5 kemitraan strategis dengan organisasi atau perusahaan.

### **2. Jangka Menengah (3 Tahun):**

- Mendampingi 100 tenant kreatif dengan keberhasilan 80% meluncurkan produk.
- Memperluas jejaring pemasaran hingga tingkat provinsi.
- Menjadi mitra utama pemerintah daerah dalam pengembangan UMKM.

### **3. Jangka Panjang (10 Tahun):**

- Mencapai 300 tenant mandiri dan sukses.
- Menciptakan komunitas bisnis kreatif yang mandiri dan berdaya saing.
- Menjadi pusat inkubasi bisnis kreatif terkemuka di Indonesia.

## **F. Indikator Keberhasilan**

1. Jumlah tenant yang berhasil dilatih dan didampingi.
2. Tingkat keberlanjutan usaha tenant.
3. Jumlah produk lokal yang berhasil masuk ke pasar regional dan nasional.
4. Jumlah lapangan kerja baru yang tercipta dari tenant.

## **G. Struktur Pengelolaan**

1. **Ketua Inkubator:** Desi Hariyanti, SE.Sy
2. **Manajer Program:** M. Faiz Al-Hanif, S.Pd
3. **Bidang Program:** Ahmad Tholibi
4. **Bidang Pendanaan:** Anizha Tyas Mahardicka, S.Pd
5. **Bidang Jejaring dan Kerjasama:** Astri Evasari, S.Pd



**BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS AL QOMAR RIDHO**  
**INKUBATOR BISNIS AL QOMAR RIDHO**

Email : [blkalqomarridho@gmail.com](mailto:blkalqomarridho@gmail.com)

Alamat : Sukorami RT/RW 005/001 Rowomarto Patianrowo Nganjuk

---

**6. Bidang Komersialisasi Produk:** Lutfil Himmah, S.Kom

**H. Penutup**

Dengan komitmen untuk mendukung wirausaha lokal, Inkubator Bisnis Al Qomar Ridho bertekad menjadi mitra strategis dalam pengembangan ekonomi berbasis kreatif. Melalui pendekatan sistematis dan inovatif, kami percaya bahwa potensi lokal dapat dikembangkan menjadi kekuatan ekonomi nasional.

Nganjuk, 31 Desember 2024

Ketua

Inkubator Bisnis Al Qomar Ridho

Desi Hariyanti, SE.Sy