



INKUBATOR BISNIS NUR IHSAN

Desa Pranti Kecamatan Sulang Kabupaten Rembang

AHU-0005733.AH 01.12.TAHUN 2018 TANGGAL 27 Maret 2018

Rencana Strategis (Renstra) Lembaga Inkubasi Wirausaha Nur Ihsan

Visi dan Misi

Visi

Menjadi pusat unggulan dalam mendukung pertumbuhan wirausaha kreatif, inovatif, dan berkelanjutan yang berbasis nilai-nilai islami.

Misi

1. Membina dan memberdayakan wirausaha baru melalui program pelatihan, mentoring, dan akses permodalan.
2. Membangun jaringan kemitraan strategis dengan sektor publik, swasta, dan komunitas.
3. Mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang mendukung inovasi dan keberlanjutan.
4. Menanamkan nilai-nilai integritas dan profesionalisme pada setiap wirausahawan yang dibina.

Analisis Situasi

Kondisi Internal

1. **Kekuatan (Strengths):**
 - Tim manajemen yang berpengalaman di bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis.
 - Nilai islami yang menjadi landasan unik bagi program dan aktivitas lembaga.
 - Akses ke jaringan lokal yang luas, termasuk komunitas dan lembaga pendidikan.
2. **Kelemahan (Weaknesses):**
 - Keterbatasan sumber daya pendanaan awal.
 - Infrastruktur dan fasilitas yang masih dalam tahap pengembangan.
 - Minimnya pengalaman dalam skala nasional atau internasional.

Kondisi Eksternal

1. **Peluang (Opportunities):**
 - Pertumbuhan minat masyarakat terhadap kewirausahaan.
 - Dukungan pemerintah untuk program pengembangan UMKM.

- Teknologi digital yang membuka peluang baru bagi wirausahawan.

2. Ancaman (Threats):

- Persaingan dari lembaga inkubasi lain.
- Ketidakpastian ekonomi yang memengaruhi iklim bisnis.
- Kurangnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya inkubasi wirausaha.

Tujuan Strategis

1. Menciptakan 20 wirausahawan baru dalam lima tahun pertama.
2. Meningkatkan kapasitas usaha binaan dengan pertumbuhan pendapatan rata-rata 20% per tahun.
3. Membentuk kemitraan strategis dengan 10 lembaga pendukung, termasuk pemerintah, investor, dan lembaga pendidikan.
4. Mengembangkan platform digital untuk program pembinaan dan monitoring wirausahawan.

Program Strategis

1. Inkubasi Bisnis

- Program pelatihan dan mentoring selama 6-12 bulan untuk peserta wirausaha.
- Akses ke fasilitas bersama seperti ruang kerja, laboratorium, dan studio kreatif.

2. Peningkatan Kapasitas

- Pelatihan manajemen keuangan, pemasaran, dan teknologi.
- Program sertifikasi dan pelatihan khusus untuk sektor tertentu.

3. Akses Permodalan

- Kemitraan dengan bank syariah dan investor lokal.
- Program hibah atau dana bergulir untuk usaha rintisan.

4. Jaringan dan Pemasaran

- Mengadakan pameran dan bazar wirausaha.
- Platform digital untuk promosi produk usaha binaan.

5. Evaluasi dan Monitoring

- Sistem evaluasi berbasis kinerja untuk mengukur dampak program.
- Monitoring berkelanjutan terhadap usaha binaan selama tiga tahun pertama.

Indikator Keberhasilan

1. Jumlah wirausahawan yang berhasil mendirikan usaha mandiri.
2. Tingkat kepuasan peserta terhadap program inkubasi.
3. Jumlah kemitraan strategis yang terbentuk.

4. Peningkatan omzet usaha binaan.

Penutup

Lembaga Inkubasi Wirausaha Nur Ihsan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat melalui pemberdayaan wirausaha. Dengan dukungan semua pihak, kami percaya tujuan strategis ini dapat tercapai, sehingga visi untuk menjadi pusat unggulan dalam kewirausahaan berbasis nilai islami dapat terwujud.

Rembang , 2 Januari 2025

Ketua Inkubator Nur Ihsan

The image shows a blue rectangular stamp. Inside the stamp, on the left, is a stylized logo consisting of two interlocking loops. To the right of the logo is a handwritten signature in black ink. Below the logo and signature, the text "INKUBATOR NUR IHSAN" is printed in blue capital letters.

Safur faadi