



INKUBATOR BISNIS AZZAYTUN TRENGGALEK

Jl. Raya Gondang Kidul RT. 08 RW. 02 Desa Gondang Tugu
Trenggalek Jawa Timur 081232832970

Rencana Strategis (RENSTRA) Inkubator Bisnis Azzaytun Trenggalek Periode: 2024–2029

Pendahuluan

Inkubator Bisnis Azzaytun adalah lembaga yang bertujuan untuk mempercepat pengembangan bisnis melalui pendampingan, pelatihan, dan pemberdayaan tenant dengan fokus pada UMKM berbasis teknologi dan inovasi. Dokumen RENSTRA ini menjadi pedoman strategis bagi pengelola dan pemangku kepentingan dalam mencapai visi dan misi lembaga.

Visi

Menjadi pusat inkubasi bisnis yang unggul dalam pengembangan wirausaha inovatif, berdaya saing global, dan mandiri pada tahun 2029.

Misi

1. Memberikan pelatihan dan pendampingan intensif kepada pelaku UMKM dan startup berbasis teknologi.
 2. Membangun ekosistem bisnis yang mendukung kolaborasi dan inovasi.
 3. Menyediakan akses terhadap jaringan mitra strategis, pembiayaan, dan pasar.
 4. Menciptakan nilai tambah ekonomi bagi masyarakat melalui pengembangan wirausaha unggul.
-

Tujuan Strategis

1. Mendampingi tenant agar berkembang menjadi bisnis yang mandiri dan berkelanjutan.
 2. Meningkatkan jumlah dan kualitas tenant dengan strategi berbasis data.
 3. Mengoptimalkan sumber daya dan jejaring untuk mendukung keberlanjutan operasional.
-

Target

Jangka Pendek (1 tahun):

- Mendampingi 20 tenant per tahun.

Jangka Menengah (3 tahun):

- Mendampingi 100 tenant di akhir tahun ke-3.

Jangka Panjang (5 tahun):

- Mendampingi 1.000 tenant di akhir tahun ke-5.
 - Mencapai pendapatan operasional Rp100 juta per bulan.
-

Strategi

- 1. Pra-Inkubasi:**
 - Menyaring tenant potensial melalui seleksi administrasi dan wawancara.
 - Memberikan pelatihan dasar pengembangan bisnis.
- 2. Inkubasi:**
 - Mengadakan pelatihan intensif dan mentoring.
 - Menyediakan fasilitas coworking space, akses pasar, dan jejaring investor.
- 3. Pasca-Inkubasi:**
 - Memberikan dukungan jejaring, monitoring, dan evaluasi selama dua tahun pasca-lulus.
 - Meningkatkan akses tenant pada sumber pembiayaan eksternal.

Program Prioritas

- 1. Program Pelatihan dan Mentoring:**
 - Pelatihan intensif di bidang manajemen bisnis dan pemasaran digital.
 - Mentoring oleh praktisi bisnis berpengalaman.
- 2. Business Matching dan Akses Pasar:**
 - Menyelenggarakan kegiatan untuk mempertemukan tenant dengan mitra strategis.
- 3. Pengembangan Infrastruktur Digital:**
 - Implementasi sistem informasi tenant berbasis SIPENSI.
- 4. Peningkatan Publikasi dan Promosi:**
 - Meningkatkan eksposur lembaga melalui media sosial dan kegiatan seminar.

Indikator Keberhasilan

1. Jumlah tenant yang mandiri dan berkelanjutan.
2. Tingkat keberhasilan tenant mencapai target pendapatan.
3. Kepuasan tenant terhadap program inkubasi.
4. Peningkatan jumlah jejaring strategis.

Trenggalek, 23 Desember 2024

Inkubator Bisnis
Azzaytun Trenggalek

Mengetahui BLKK Yayasan
Azzaytun Qomarul Hidayah



IZZUDIN



FITRI MULYANI, S.Ag.