

# INKUBATOR BISNIS

## AS'ADIYAH AHSANU AMALA

BLK – KOMUNITAS PONDOK PESANTREN AS'ADIYAH AHSANU AMALA  
KEC. PULAU LAUT TENGAH KAB. KOTABARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN  
Alamat: JL. Salino Desa Salino RT. 005 RW. 002 Kec. Pulau Laut Tengah Kode Pos 72156  
E-mail : [asadiyahahsanuamala@gmail.com](mailto:asadiyahahsanuamala@gmail.com) Telp : 082154866546 No VIN : 2202630201

---

### Rencana Strategi Inkubasi Bisnis

#### 1. Visi dan Misi

- **Visi:** Menjadi pusat unggulan dalam pengembangan usaha berbasis hasil pertanian yang inovatif, berkelanjutan, dan berdaya saing global.
  - **Misi:**
    1. Memberdayakan pelaku usaha kecil dan menengah di sektor pengolahan hasil pertanian melalui pelatihan dan pendampingan.
    2. Mendorong terciptanya produk inovatif berbasis hasil pertanian yang memiliki nilai tambah.
    3. Meningkatkan akses tenant ke pasar dan pembiayaan.
    4. Membina kolaborasi antara pemerintah, akademisi, dan pelaku industri untuk mendukung pengembangan tenant.
- 

#### 2. Tujuan Strategis

1. Menginkubasi 50 tenant setiap tahun yang fokus pada pengolahan hasil pertanian.
  2. Meningkatkan nilai tambah produk hasil pertanian lokal hingga 30% dalam tiga tahun pertama.
  3. Membantu tenant mendapatkan akses ke pasar domestik dan internasional.
  4. Membangun jaringan kolaborasi dengan 20 mitra strategis untuk mendukung tenant.
  5. Mendorong kelulusan tenant dengan tingkat keberlanjutan usaha mencapai 80% dalam 2 tahun pasca-inkubasi.
- 

#### 3. Strategi Implementasi

##### A. Fase Pra-Inkubasi:

- Rekrutmen tenant melalui seleksi berbasis potensi ide usaha dan bahan baku lokal.
- Pelatihan dasar tentang kewirausahaan, teknologi pengolahan hasil, dan manajemen usaha.
- Pengembangan proposal bisnis tenant sebagai syarat masuk ke fase inkubasi.

##### B. Fase Inkubasi:

- **Pengembangan Produk:**
  - Mendukung tenant dalam inovasi produk berbasis hasil pertanian.
  - Memfasilitasi tenant dengan teknologi pengolahan modern seperti pengeringan vakum, pengemasan nitrogen, dan teknologi fermentasi.
- **Pendampingan Bisnis:**
  - Mentoring oleh pakar di bidang pertanian, pengolahan, dan pemasaran.
  - Pengelolaan keuangan dan administrasi bisnis.
- **Akses Pasar dan Keuangan:**
  - Business matching dengan distributor, retailer, dan mitra usaha.
  - Fasilitasi tenant untuk mendapatkan sertifikasi BPOM, Halal, dan Organik.

### C. Fase Pasca-Inkubasi:

- Monitoring dan evaluasi perkembangan tenant selama 2-3 tahun setelah kelulusan.
  - Penyediaan jejaring bisnis dan partisipasi dalam expo nasional maupun internasional.
  - Strategi exit dengan mendorong tenant untuk menjadi mitra strategis inkubator atau mentor.
- 

## 4. Indikator Keberhasilan

1. Peningkatan jumlah produk tenant yang memperoleh sertifikasi resmi.
  2. Peningkatan omzet tenant hingga 50% setelah tahun pertama inkubasi.
  3. Peningkatan jumlah mitra kerja sama hingga 20 mitra dalam tiga tahun pertama.
  4. Jumlah produk tenant yang berhasil memasuki pasar ekspor mencapai 10% dalam lima tahun.
  5. Peningkatan kepuasan tenant terhadap program inkubasi hingga 90%.
- 

## 5. Studi Kasus Produk Unggulan

1. **Produk Olahan Tepung:**
    - Tepung singkong untuk produk gluten-free.
    - Tepung pisang untuk produk bakery sehat.
  2. **Makanan dan Minuman:**
    - Keripik sehat berbasis talas dan singkong.
    - Sari buah tanpa pengawet dari mangga, sirsak, dan markisa.
  3. **Produk Kelapa:**
    - Virgin Coconut Oil (VCO) untuk kosmetik dan kesehatan.
    - Briket arang dari tempurung kelapa untuk pasar internasional.
-

# Komponen Operasional Model Inkubasi

## 1. Komponen Utama:

- **Manajemen Inkubator:** Tim pengelola yang bertanggung jawab atas seluruh program inkubasi.
- **Tenant:** UMKM atau individu dengan ide usaha potensial di bidang pengolahan hasil pertanian.
- **Mentor dan Konsultan:** Ahli di bidang pertanian, teknologi pengolahan, branding, dan pemasaran.

## 2. Pendekatan Strategis:

- **Kolaborasi Triple Helix:** Sinergi antara pemerintah, akademisi, dan pelaku industri.
- **Pemanfaatan Teknologi:** Implementasi teknologi modern untuk meningkatkan kualitas produk dan efisiensi proses.

## 3. Model Bisnis:

- **Sumber Pendapatan:**
    - Biaya partisipasi tenant.
    - Hibah dari pemerintah atau lembaga donor.
    - Kemitraan dengan perusahaan besar.
-