



## **RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) INKUBATOR BISNIS FADILATUL ISLAMIYAH**

### **A. Pendahuluan**

Inkubator Bisnis Fadilatul Islamiyah adalah lembaga yang didirikan untuk mendukung pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor agroindustri atau pengolahan hasil pertanian. Rencana Strategis (RENSTRA) ini menjadi panduan bagi seluruh pemangku kepentingan dalam mencapai visi dan misi inkubator secara efektif, efisien, dan berkelanjutan.

### **B. Visi dan Misi**

#### **Visi**

"Menjadi pusat inkubasi agroindustri kreatif berskala nasional yang inovatif dan berdaya saing tinggi dalam 5-10 tahun ke depan."

#### **Misi**

1. Meningkatkan kapasitas dan kompetensi UMKM agroindustri melalui pelatihan dan pendampingan.
2. Mendorong inovasi teknologi dan diversifikasi produk agroindustri.
3. Membangun jaringan kemitraan untuk mendukung akses pasar dan pendanaan.
4. Memfasilitasi pengembangan produk bernilai tambah yang berbasis hasil pertanian lokal.
5. Menciptakan ekosistem usaha agroindustri yang inklusif dan berkelanjutan.

### **C. Tujuan Strategis**

1. Meningkatkan jumlah tenant agroindustri yang didampingi setiap tahunnya.
2. Membantu tenant menghasilkan produk agroindustri yang inovatif dan kompetitif.
3. Memperluas akses tenant ke pasar lokal dan internasional.
4. Menjadi pusat pelatihan dan penelitian untuk teknologi pengolahan hasil pertanian.

#### **Target Jangka Pendek (1 Tahun)**

1. Menerima dan mendampingi 10 tenant agroindustri baru.
2. Mengadakan 5 pelatihan tentang teknologi pengolahan hasil pertanian.
3. Membangun 3 kemitraan strategis dengan lembaga riset, pemerintah, dan sektor swasta.
4. Membantu tenant menghasilkan minimal 5 produk inovatif yang siap dipasarkan.

#### **Target Jangka Menengah (3-5 Tahun)**

1. Mendampingi 50 tenant aktif di bidang agroindustri.
2. Membantu tenant meningkatkan omzet usaha hingga 50% melalui program pendampingan.
3. Mengembangkan 10 produk unggulan tenant yang berhasil menembus pasar nasional.
4. Membentuk jaringan pemasaran yang melibatkan minimal 15 mitra usaha.

### Target Jangka Panjang (5-10 Tahun)

1. Menjadi pusat inkubasi agroindustri kreatif berskala nasional.
2. Membantu menciptakan 100 tenant mandiri dengan omzet usaha yang stabil.
3. Mengembangkan model inkubasi yang diadopsi oleh lembaga lain di Indonesia.
4. Menjadi pusat rujukan untuk inovasi teknologi agroindustri.

### Strategi dan Kebijakan

#### 1. Pengembangan Tenant:

- o Melakukan seleksi tenant dengan pendekatan berbasis potensi lokal.
- o Memberikan pendampingan intensif yang mencakup pelatihan teknis, manajemen usaha, dan pemasaran.

#### 2. Inovasi Teknologi:

- o Memfasilitasi penggunaan teknologi modern dalam pengolahan hasil pertanian.
- o Mengadakan penelitian bersama lembaga riset untuk mendukung pengembangan produk tenant.

#### 3. Kemitraan Strategis:

- o Bekerja sama dengan lembaga pemerintah, sektor swasta, dan organisasi non-pemerintah.
- o Menggandeng universitas untuk mendukung pelatihan dan pengembangan kapasitas.

#### 4. Peningkatan Akses Pasar:

- o Mengadakan business matching antara tenant dan mitra usaha.
- o Memanfaatkan platform digital untuk promosi dan pemasaran produk tenant.

### D. Indikator Keberhasilan

1. **Jumlah Tenant:** Minimal 10 tenant setiap tahun berhasil mengikuti program inkubasi.
2. **Peningkatan Omzet:** Tenant mencatat peningkatan omzet hingga 50% selama masa inkubasi.
3. **Produk Unggulan:** Minimal 10 produk tenant menembus pasar nasional dalam 5 tahun.
4. **Kemitraan Strategis:** Terbentuk 15 kemitraan dengan mitra lokal dan nasional.

### E. Penutup

Rencana Strategis ini dirancang untuk memberikan arah yang jelas bagi pengelolaan Inkubator Bisnis Fadilatul Islamiyah dalam bidang agroindustri. Dengan dukungan seluruh pemangku kepentingan, inkubator ini diharapkan dapat mencapai visi dan misinya serta memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan sektor agroindustri di Indonesia.

Dompu, 29 Desember 2024

Ketua Inkubator,

  
Muhayadi, S.Pd.I

