



BLKK PONPES SALAFIYAH DARUL FALAH **SALFATECH AUTOMOTIVE**

Jln. Raya Tayu - Jepara Km. 18 Desa Sirahan RT.03/02 Cluwak Pati 59157

☎ 081225429245 VIN : 2105331801 ✉ salfatechauto@gmail.com

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

INKUBATOR BISNIS SALFATECH AUTO

Periode: 2025–2030

I. Pendahuluan

Inkubator Bisnis Salfatech Auto didirikan pada tahun 2025 di bawah naungan BLKK Ponpes Salafiyah Darul Falah. Fokus utamanya adalah pada pengembangan kewirausahaan di sektor otomotif. RENSTRA ini disusun sebagai panduan operasional dalam mencapai tujuan jangka pendek, menengah, dan panjang inkubator yang selaras dengan visi dan misi organisasi.

II. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi inkubator bisnis terdepan yang mencetak wirausaha dan tenaga kerja profesional di sektor otomotif berbasis inovasi dan teknologi terkini.

Misi:

1. Menyediakan pelatihan otomotif yang relevan dengan kebutuhan pasar.
 2. Menciptakan wirausaha baru yang kompetitif dan inovatif.
 3. Mengembangkan jejaring kemitraan untuk mendukung tenant dalam bisnis otomotif.
 4. Mengoptimalkan teknologi dalam pengembangan usaha tenant.
-

III. Analisis Situasi

Kekuatan (Strengths):

- Fasilitas pelatihan modern dan lengkap.
- Tim pengelola yang kompeten di bidang otomotif dan pengembangan bisnis.
- Fokus spesifik pada sektor otomotif yang memiliki permintaan tinggi.

Kelemahan (Weaknesses):

- Pendanaan terbatas untuk ekspansi program.
- Promosi dan branding inkubator yang masih perlu ditingkatkan.

Peluang (Opportunities):

- Pertumbuhan industri otomotif nasional dan regional.
- Dukungan pemerintah untuk pengembangan UMKM dan teknologi otomotif.

Ancaman (Threats):

- Persaingan dengan lembaga pelatihan serupa.
 - Fluktuasi ekonomi yang memengaruhi daya beli masyarakat.
-

IV. Sasaran Strategis**Jangka Pendek (2025–2026):**

1. Melatih 100 peserta di bidang otomotif setiap tahun.
2. Mencetak minimal 30 wirausaha baru di sektor otomotif.
3. Membangun 10 kemitraan strategis dengan pelaku industri otomotif.

Jangka Menengah (2027–2028):

1. Meningkatkan jumlah tenant aktif hingga 200 per tahun.
2. Memperluas layanan pelatihan ke bidang inovasi teknologi otomotif seperti mobil listrik.
3. Membentuk ekosistem bisnis berbasis digital untuk tenant.

Jangka Panjang (2029–2030):

1. Menjadi pusat inkubasi otomotif unggulan tingkat nasional.
 2. Mencetak 1.000 lapangan kerja baru dari tenant yang dilatih.
 3. Mengembangkan tenant yang mampu berekspansi ke pasar internasional.
-

V. Program dan Kegiatan Utama**1. Program Pelatihan dan Kompetensi Otomotif:**

- Perawatan kendaraan, tuning, dan diagnostik mesin.
- Inovasi teknologi seperti kendaraan berbasis energi terbarukan.

2. Program Pendampingan Tenant:

- Penyusunan model bisnis tenant.
- Pendampingan manajemen usaha dan pemasaran.

3. Program Pengembangan Jejaring dan Kerja Sama:

- Business matching dengan mitra industri.
- Kolaborasi dengan perguruan tinggi dan lembaga riset.

4. Program Fasilitas Pendanaan:

- Akses ke pembiayaan UMKM melalui mitra perbankan.
- Workshop pengelolaan keuangan usaha.

5. Program Inovasi dan Teknologi:

- Pengembangan aplikasi digital untuk mendukung bisnis tenant.
- Penerapan teknologi 4.0 di industri otomotif.

VI. Indikator Keberhasilan

1. **Tenant Berhasil:** 80% tenant mampu bertahan dan berkembang dalam 2 tahun pasca-inkubasi.
2. **Jumlah Kemitraan:** 30 mitra aktif pada tahun 2028.
3. **Capaian Keuangan Tenant:** Peningkatan omzet rata-rata tenant sebesar 50% selama masa inkubasi.

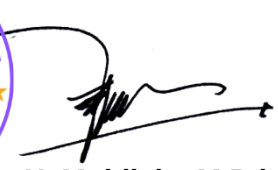
VII. Penutup

Dokumen RENSTRA ini adalah pedoman strategis bagi Inkubator Bisnis Salfatech Auto dalam menjalankan visi dan misi organisasi. Pelaksanaan RENSTRA ini akan dievaluasi secara berkala untuk memastikan keberlanjutan dan efektivitasnya dalam mendukung pengembangan wirausaha otomotif.

Pati, 1 Januari 2025

Ketua Inkubator Bisnis Salfatech Auto




Dr. H. Muhlisin, M.Pd.