

# Rencana Strategis (RENSTRA)

## Lembaga Inkubator Roudlotul Hidayah 2025–2030

### Bab I: Pendahuluan

#### 1. Latar Belakang

Lembaga Inkubator Roudlotul Hidayah didirikan di bawah naungan BLKK Pondok Pesantren Roudlotul Hidayah, Mojokerto. Lembaga ini berperan penting dalam mendukung pengembangan UMKM melalui inovasi, keberlanjutan, dan peningkatan daya saing wirausaha lokal.

#### 2. Visi

"Menjadi inkubator bisnis terkemuka dalam pengembangan industri kreatif yang inovatif, berkelanjutan, dan berdampak global."

#### 3. Misi

- Mengembangkan talenta kreatif melalui pelatihan, mentoring, dan pendampingan profesional.
- Mendukung tenant menciptakan produk bernilai tambah tinggi.
- Memfasilitasi akses pasar lokal dan internasional.
- Mengintegrasikan teknologi modern dalam pengelolaan bisnis.

#### 4. Landasan Hukum

- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM
- Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja
- Peraturan Menteri Koperasi dan UKM No. 14 Tahun 2023

### Bab II: Analisis Situasi

#### 1. Kondisi Internal

- Infrastruktur dan fasilitas pelatihan memadai.
- Pengelola berpengalaman dengan struktur organisasi yang efektif [【41†source】](#) [【47†source】](#) .

#### 2. Kondisi Eksternal

- Permintaan pasar akan produk kreatif terus meningkat.
- Kebutuhan digitalisasi dan keberlanjutan usaha.

#### 3. Analisis SWOT

- **Strengths:** Fasilitas pelatihan lengkap, dukungan yayasan.
- **Weaknesses:** Keterbatasan jaringan internasional.
- **Opportunities:** Tren ekonomi kreatif dan kolaborasi digital.
- **Threats:** Persaingan dengan inkubator lainnya.

### **Bab III: Strategi Pembangunan**

1. **Tujuan Strategis**
  - Menciptakan 200 tenant mandiri pada tahun 2030.
  - Menyerap 1.000 tenaga kerja baru melalui program inkubasi.
2. **Strategi Implementasi**
  - Peningkatan kapasitas tenant melalui pelatihan dan mentoring.
  - Penguatan jejaring dengan instansi lokal dan internasional.

### **Bab IV: Rencana Program dan Kegiatan**

1. **Program Pra-Inkubasi**
  - Seleksi tenant potensial dan workshop persiapan usaha 【29†source】 .
2. **Program Inkubasi Inti**
  - Pengembangan model bisnis tenant 【47†source】 .
3. **Program Pasca-Inkubasi**
  - Fasilitasi pemasaran dan pendampingan setelah kelulusan 【32†source】 .

### **Bab V: Indikator Kinerja dan Evaluasi**

1. **Indikator Kinerja Utama**
  - Jumlah tenant yang sukses mengkomersialisasikan produk.
  - Persentase tenant yang mandiri setelah 2 tahun.
2. **Pemantauan dan Evaluasi**
  - Evaluasi semesteran untuk memastikan program berjalan sesuai target.

### **Bab VI: Penutup**

Menegaskan komitmen lembaga dalam mendukung pengembangan UMKM dan mewujudkan ekosistem bisnis kreatif yang berkelanjutan.

---