

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

INKUBATOR WIRAUSAHA TANWIRUL HUDA GARUT

1. Pendahuluan

Inkubator Wirausaha Tanwirul Huda Garut berkomitmen untuk menjadi pusat pengembangan wirausaha yang inovatif dan berdaya saing di Indonesia. Rencana Strategis (RENSTRA) ini disusun untuk memberikan arah dan pedoman dalam pengembangan inkubator selama 10 tahun ke depan.

2. Visi dan Misi

Visi

Menjadi Pusat Inkubator Wirausaha di Indonesia yang menghasilkan Entrepreneur Unggul, Berdaya Saing, dan Inovatif.

Misi

1. Memfasilitasi hasil riset berbasis teknologi untuk pengembangan usaha.
2. Menginkubasi startup yang mampu bersaing, tangguh, dan mandiri.
3. Mengembangkan kerja sama dan jejaring dengan berbagai pihak untuk memperkuat kelembagaan inkubator wirausaha.

3. Analisis SWOT (Singkat)

Kekuatan (Strengths):

- Dukungan penuh dari Yayasan Tanwirul Huda dan komunitas lokal.
- Lokasi strategis di Garut dengan potensi sumber daya lokal.
- Fokus pada pemberdayaan UMKM dan startup berbasis teknologi.

Kelemahan (Weaknesses):

- Keterbatasan fasilitas modern dan akses teknologi terkini.
- Jaringan mitra bisnis yang masih perlu diperluas.

Peluang (Opportunities):

- Dukungan pemerintah dalam pengembangan UMKM dan kewirausahaan.
- Potensi kolaborasi dengan lembaga pendidikan dan industri lokal.

Ancaman (Threats):

- Persaingan dengan inkubator lain di wilayah Jawa Barat.
- Ketergantungan pada pendanaan eksternal.

4. Target dan Sasaran Strategis

A. Target Jangka Pendek (1-2 Tahun)

1. Menginkubasi 20 startup/tenant baru per tahun di berbagai sektor seperti kuliner, fashion, dan agribisnis.
2. Melaksanakan 10 program pelatihan dan workshop.
3. Membangun kerja sama dengan 5 mitra baru.
4. Menyediakan layanan legalitas dan perizinan bagi tenant.

B. Target Jangka Menengah (3-5 Tahun)

1. Meningkatkan jumlah tenant aktif menjadi 100 tenant.
2. Membangun co-working space.
3. Meluncurkan program akselerasi.
4. Memperluas jaringan kerja sama dengan 15 lembaga.
5. Mendorong tenant memiliki produk siap ekspor.

C. Target Jangka Panjang (5-10 Tahun)

1. Menjadi inkubator bisnis terkemuka di Jawa Barat dengan tenant aktif mencapai 300 usaha.
2. Menciptakan 1000 lapangan kerja baru.
3. Mengembangkan model inkubasi berbasis digital.
4. Membangun ekosistem inovasi di Garut.

5. Program Prioritas

1. Program Inkubasi Berbasis Teknologi.
2. Inkubasi Sektor Unggulan.
3. Program Penguatan Legalitas dan Akses Pasar.
4. Pendampingan dan Mentoring.
5. Pengembangan Jejaring Bisnis.

6. Indikator Keberhasilan (KPI)

1. Tenant yang bertahan dalam 3 tahun: 70%.
2. Tenant dengan legalitas usaha: 80%.
3. Kerja sama dengan mitra: Minimal 20.
4. Peningkatan pendapatan tenant: 50%.

7. Penutup

Rencana Strategis ini diharapkan menjadi acuan dalam pengembangan Inkubator Wirausaha Tanwirul Huda Garut, dan mendorong terciptanya wirausaha yang inovatif dan berdaya saing tinggi. Dengan dukungan dari berbagai pihak, inkubator ini diharapkan mampu menjadi motor penggerak ekonomi di Garut dan sekitarnya.