

# RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) INKUBATOR BISNIS AL HUDA KEPUBENER

---

## I. Pendahuluan

**1.1. Latar Belakang** Inkubator Bisnis Al Huda Kepubener didirikan dengan tujuan mendukung pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bidang tata busana. Sektor ini memiliki potensi besar dalam mendorong kreativitas, membuka lapangan kerja baru, dan meningkatkan ekonomi lokal. Inkubator ini menyediakan fasilitas, pelatihan, dan pendampingan untuk membina wirausaha di bidang tata busana agar mampu bersaing di pasar lokal maupun global.

**1.2. Tujuan Penyusunan Renstra** Rencana Strategis ini disusun untuk memberikan panduan strategis dalam pengelolaan dan pengembangan Inkubator Bisnis Al Huda selama lima tahun ke depan. Renstra ini mengidentifikasi visi, misi, tujuan, sasaran, dan langkah strategis yang diperlukan untuk mencapai keberhasilan dalam mendukung tenant di bidang tata busana.

## II. Visi, Misi, dan Nilai-nilai Utama

**Visi:** Menjadi pusat inkubasi bisnis terkemuka di Indonesia yang berfokus pada pengembangan usaha tata busana yang inovatif, berkelanjutan, dan berdaya saing global.

### **Misi:**

1. Memberikan pelatihan keterampilan dan manajemen bisnis bagi pelaku usaha di bidang tata busana.
2. Menyediakan fasilitas dan teknologi modern untuk mendukung proses produksi dan inovasi.
3. Membantu tenant mengakses pasar melalui promosi dan jejaring bisnis.
4. Mendorong pengembangan produk ramah lingkungan dan berbasis budaya lokal.
5. Membina wirausaha yang mandiri dan mampu berkontribusi pada ekonomi masyarakat.

### **Nilai-nilai Utama:**

- Inovasi
- Kolaborasi
- Profesionalisme
- Keberlanjutan

## III. Analisis Strategis

### **3.1. Peluang:**

- Pertumbuhan permintaan akan produk tata busana berkualitas.
- Dukungan pemerintah terhadap sektor ekonomi kreatif.

- Potensi ekspor produk busana lokal.

### **3.2. Tantangan:**

- Persaingan yang ketat di industri fesyen.
- Keterbatasan akses ke pasar internasional bagi UMKM.
- Kurangnya pemahaman tenant tentang manajemen bisnis modern.

## **IV. Sasaran Strategis**

### **4.1. Target Jangka Pendek (1 Tahun):**

- Mendampingi 20 tenant baru per tahun.
- Menghasilkan 10 produk unggulan siap pasar.

### **4.2. Target Jangka Menengah (3 Tahun):**

- Mendampingi 100 tenant.
- Membantu tenant mencetak omzet kolektif sebesar Rp 500 juta per tahun.
- Mengembangkan 50 produk unggulan yang memiliki potensi ekspor.

### **4.3. Target Jangka Panjang (5 Tahun):**

- Mendampingi 1.000 tenant.
- Menghasilkan pendapatan Rp 100 juta per bulan untuk operasional inkubator.
- Menjadi pusat pengembangan tata busana yang diakui secara nasional.

## **V. Program Strategis dan Langkah Implementasi**

### **5.1. Program Pengembangan Tenant:**

- Pelatihan teknis dalam desain dan produksi busana.
- Workshop manajemen bisnis dan pemasaran.
- Pendampingan penyusunan rencana bisnis dan strategi pemasaran.

### **5.2. Program Penguatan Infrastruktur:**

- Penyediaan studio desain dan laboratorium menjahit.
- Pengadaan perangkat lunak desain busana modern.
- Peningkatan akses tenant ke fasilitas produksi.

### **5.3. Program Akses Pasar:**

- Promosi produk melalui media sosial, marketplace, dan pameran.
- Business matching dengan mitra bisnis lokal dan internasional.
- Kemitraan strategis dengan distributor dan platform e-commerce.

#### **5.4. Program Inovasi Produk:**

- Pengembangan busana ramah lingkungan berbasis bahan lokal.
- Kolaborasi dengan desainer untuk menghasilkan produk inovatif.
- Riset tren pasar fesyen untuk memastikan relevansi produk.

#### **5.5. Program Monitoring dan Evaluasi:**

- Sistem pemantauan perkembangan tenant secara berkala.
- Evaluasi hasil inkubasi untuk meningkatkan kualitas program.

### **VI. Indikator Keberhasilan**

#### **6.1. Indikator Kuantitatif:**

- Jumlah tenant yang berhasil menyelesaikan program inkubasi.
- Peningkatan omzet tenant minimal 30% per tahun.
- Jumlah produk tenant yang berhasil masuk ke pasar internasional.

#### **6.2. Indikator Kualitatif:**

- Tingkat kepuasan tenant terhadap layanan inkubasi.
- Kemampuan tenant dalam mengelola usaha secara mandiri.

**VII. Penutup** Rencana Strategis ini adalah pedoman utama bagi pengelolaan Inkubator Bisnis Al Huda Kepubener dalam mencapai visi dan misinya. Dengan implementasi yang terarah dan konsisten, Inkubator Al Huda berkomitmen untuk menciptakan wirausaha yang sukses dan berdaya saing, serta memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia.