



INKUBATOR BISNIS YAYASAN NURUL HUDA KAJEN-MARGOYOSO-PATI

Ds. Kajen, Kec. Margoyoso, Kab. Pati, Jateng, 59154, Telp. (0295) 4591 903, HP. +62 852-2906-6601

Strategis Inkubator Bisnis Yayasan Nurul Huda (2024-2034)

Visi dan Misi

Visi: Menjadi inkubator bisnis terkemuka yang berkontribusi pada transformasi sosial melalui teknologi dan inovasi.

Misi:

1. Mendorong inovasi bisnis berbasis teknologi sosial.
2. Memberikan fasilitas, pelatihan, dan akses pendanaan kepada wirausahawan pemula.
3. Membentuk ekosistem kewirausahaan yang inklusif dan berkelanjutan.
4. Mengembangkan solusi bisnis yang berdampak langsung pada peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Tujuan Strategis 2024-2034

1. Membina 150 startup berbasis teknologi sosial.
2. Menciptakan minimal 1.000 lapangan kerja baru melalui program inkubasi.
3. Membangun jaringan kemitraan strategis dengan 30 institusi nasional dan internasional.
4. Meningkatkan kapasitas internal inkubator dengan sumber daya manusia, teknologi, dan fasilitas yang memadai.

Rencana Strategis Jangka Menengah (2024-2034)

Fase I: Pendirian dan Penguatan (2024-2026)

Fokus: Infrastruktur dan Kapasitas Awal

1. Menyelesaikan struktur organisasi dan membangun fasilitas dasar inkubator.
2. Meluncurkan program awal dengan fokus pada pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi berbasis teknologi sosial.
3. Membentuk kemitraan dengan 10 mitra strategis nasional.
4. Mengembangkan platform digital untuk pendaftaran, mentoring, dan kolaborasi peserta inkubasi.

Fase II: Ekspansi dan Penetrasi (2027-2029)

Fokus: Peningkatan Cakupan dan Dampak

1. Meningkatkan jumlah startup yang dibina menjadi 75.
2. Meluncurkan program akselerasi untuk startup yang berhasil mencapai skala operasional.
3. Memperluas jaringan ke level internasional dengan kemitraan global.
4. Mengadakan konferensi dan pameran inovasi untuk mempromosikan produk startup.

Fase III: Keberlanjutan dan Transformasi (2030-2034)

Fokus: Konsolidasi dan Keberlanjutan

1. Membentuk model bisnis mandiri untuk operasional inkubator.
2. Meningkatkan jumlah startup yang dibina menjadi 150.
3. Mengimplementasikan program evaluasi berkelanjutan untuk memastikan kualitas dan dampak program.

4. Mengembangkan pusat riset dan pengembangan (R&D) untuk mendukung inovasi lebih lanjut.

Indikator Keberhasilan

1. Jumlah startup yang berhasil mencapai skala bisnis mandiri.
2. Jumlah lapangan kerja baru yang tercipta selama sepuluh tahun.
3. Peningkatan jumlah kemitraan strategis di tingkat nasional dan internasional.
4. Tingkat kepuasan peserta dan dampak nyata dari program terhadap masyarakat.