

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) INKUBATOR BISNIS NAHDLATUT THALIBIN TAYUWETAN TAYU-PATI

No	Komponen	Deskripsi
1	Nama Lembaga	Inkubator Bisnis Nahdlatut Thalibin
2	Alamat	Jl. Ratu Kalinyamat No. 20, Desa Tayuwetan, Kecamatan Tayu, Kabupaten Pati
3	Telepon	082313966080
4	Email	salimrafa.umi02@gmail.com
5	Pendahuluan	Inkubator Bisnis Nahdlatut Thalibin didirikan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional melalui pemberdayaan UMKM. Fokus pada sektor kreatif, lembaga ini bertujuan mencetak wirausaha unggul yang berdaya saing global.
6	Kekuatan (Strengths)	1. Lokasi strategis di Desa Tayuwetan. 2. Dukungan penuh dari pemerintah. 3. Manajemen profesional.
7	Kelemahan (Weaknesses)	1. Keterbatasan akses pendanaan awal. 2. Keterbatasan infrastruktur kreatif.
8	Peluang (Opportunities)	1. Tren global mendukung produk budaya lokal. 2. Teknologi digital membuka pasar baru.
9	Ancaman (Threats)	1. Persaingan dengan produk impor. 2. Kurangnya perlindungan hak kekayaan intelektual.
10	Visi	Menjadi pusat unggulan pengembangan ekonomi kreatif berbasis inovasi untuk mencetak wirausaha berdaya saing global.
11	Misi	1. Pendampingan UMKM. 2. Program pelatihan. 3. Kolaborasi strategis. 4. Optimalkan SDM kreatif.

No	Komponen	Deskripsi
12	Sasaran Strategis	1. Mencetak 50 wirausahawan dalam 5 tahun. 2. Akses pasar nasional dan internasional. 3. Kemitraan dengan 30 perusahaan. 4. 10 produk inovatif.
13	Strategi Pelaksanaan	1. Peningkatan Kapasitas SDM. 2. Optimalisasi Infrastruktur. 3. Kolaborasi Strategis. 4. Pendanaan dan Fasilitas Akses Pasar.
14	Program Prioritas	1. Pelatihan Digital dan Teknologi Kreatif. 2. Business Matching. 3. Kompetisi Kreatif. 4. Pendampingan dan Monitoring.
15	Indikator Keberhasilan	1. Jumlah wirausahawan berhasil. 2. Kualitas produk tenant. 3. Jumlah kemitraan strategis. 4. Kepuasan tenant.
16	Penutup	Dukungan dari berbagai pihak diharapkan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan.

Tayu, 29 Desember 2024
Ketua



[Handwritten Signature]
NUR SALIM