



Rencana Kerja Strategis Inkubator 2025

Inkubator Bisnis Pusaka Denpasar Colab

 [pusakadenpasar](#)

 [Pusaka Dps](#)

 www.koperasi.denpasarkota.go.id



Pusaka Denpasar CoLab

Merupakan Lembaga Inkubator Bisnis yang berada dibawah Dinas Koperasi dan UKM Kota Denpasar yang menyediakan dukungan kepada para pengusaha atau UKM untuk membantu mereka mengembangkan usaha mereka dengan cara yang lebih terstruktur dan terarah.

Inkubator bisnis **Pusaka Denpasar Colab** menawarkan berbagai macam layanan, mulai dari fasilitas fisik hingga dukungan dalam bentuk bimbingan, pelatihan, akses pendanaan, networking dan akses ke jaringan profesional, dengan tujuan utama untuk membantu bisnis baru atau yang sedang berkembang agar mampu meningkatkan usahanya.

Keberadaan Inkubator Bisnis Pusaka Colab diawali oleh Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024 dan Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KUKM) yang mengatur tentang inkubator bisnis adalah Peraturan Menteri KUKM Nomor 14 Tahun 2023.

Capaian 2024

Inbis Pusaka Denpasar Colab baru berjalan 1 tahun (2024) dan telah melakukan Pengembangan Program dengan capaian sebagai berikut:



9 Partner

Jalinan Kerjasama & Kemitraan dengan Gojek Indonesia, JnT Express, Bank BPD Bali, BNI, Coco Mart, Bintang Supermarket, Krisna Oleh - Oleh, Tiara Dewata dan BPOM



Pendanaan

Total Bantuan Pendanaan Swasta Rp 9.500.000 untuk dana apresiasi dan pendanaan kegiatan tahun 2024



19 Tenant

Tenant yang direkrut berjumlah 19 yang terdiri dari berbagai bidang usaha (Makanan, Agro, Jasa, Kreatif, Craf daan Perdagangan)



Kegiatan Workshop

Kegiatan Workshop yang dilakukan berupa:

1. Workshop Bisnis Plan
2. Workshop Pengembangan Value Chain
3. Workshop Pemasaran Digital



Kegiatan External

1. Kegiatan Bisnis Matching
2. Pameran Cerita 2024
3. Pameran Denfest 2024
4. Kegiatan Graduation
5. Kegiatan Monitoring dan Evaluasi ke Tempat Usaha

Kerangka Acuan Kerja Inkubasi

I. Tahap Pra-Inkubasi dan Inkubasi

- Tahap Sosialisasi dan Publikasi
- Tahap pendaftaran dan seleksi
- Tahap Perencanaan Bisnis
- Tahap Pengembangan produk dan layanan
- Tahap Pemasaran digital dan strategi penjualan
- Tahap Analisa Keuangan dan Skema Pembiayaan
- Tahap Pengelolaan Tim dan Operasional
- Tahap Evaluasi dan Kelulusan

II. Metode Inkubasi

- Pembinaan dan Pendampingan
- Pelatihan Teknis (Workshop) dan Sharing Online & Offline
- Fasilitasi Akses Permodalan
- Inkubasi dengan Pendekatan Berbasis Hasil (Result-Oriented Methodology)
- Pendekatan Mentoring dan Coaching
- Pengembangan networking dan jejaring komunitas bisnis

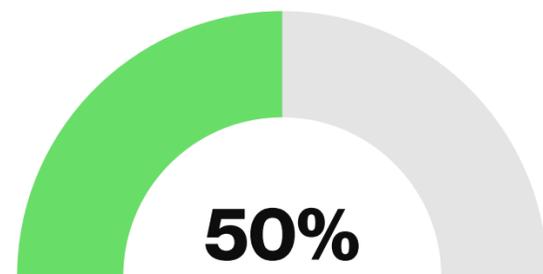
III. Monitoring dan Evaluasi

- Pendataan Awal dan Akhir Inkubasi
- Pengukuran KPI Tenant
- Monitoring dan Evaluasi Tahap Inkubasi
- Perbaikan dan Evaluasi Kinerja Inkubasi
- Pengukuran Kinerja dan Keberhasilan Inkubasi

KPI yang digunakan untuk mengukur capaian Tenant dalam program inkubasi bisnis Pusaka Denpasar Colab antara lain:

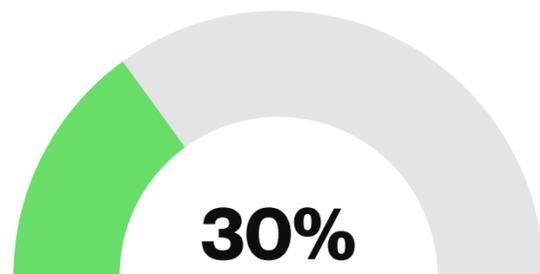
Key Performance Indicators Tenant

1. **Pelanggan Baru:** Pertumbuhan jumlah pelanggan atau pengguna produk/layanan.
2. **Pendapatan atau Omzet:** Seberapa besar pertumbuhan omzet selama periode inkubasi.
3. **Prosentase peningkatan produk:** Perubahan dalam produk atau layanan (misalnya, peluncuran produk baru).
4. **Akses ke pasar baru:** Perluasan pasar atau channel distribusi baru.



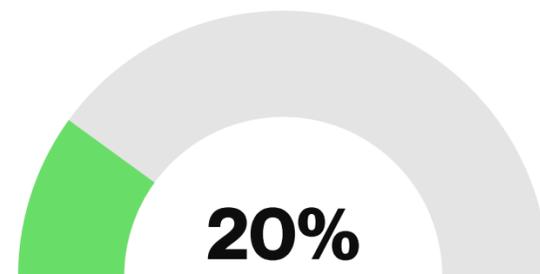
KPI 01

Peningkatan Jumlah Pelanggan baru



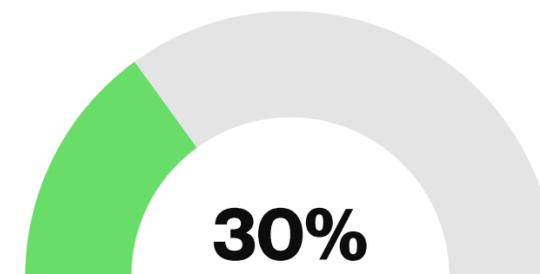
KPI 02

Peningkatan Omzet hingga 30%



KPI 03

Peningkatan Fitur / Varian produk (1-2)

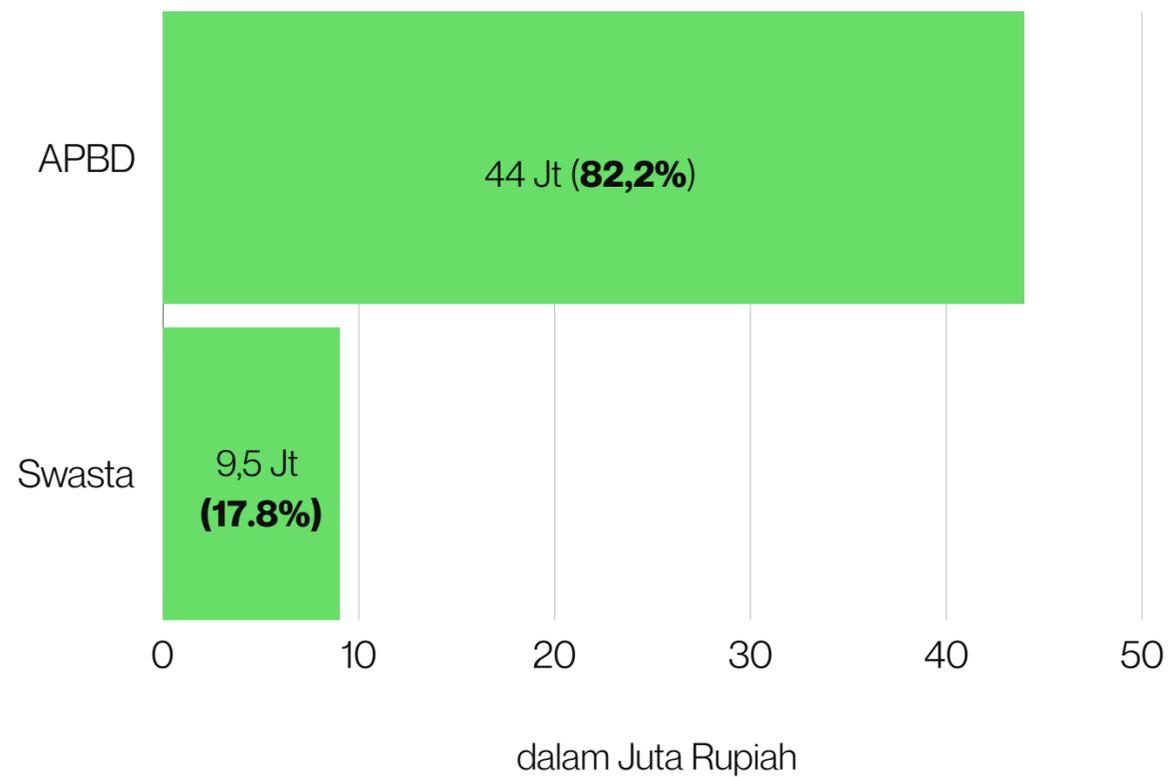


KPI 04

Peningkatan / perluasan Akses Pasar



Penggunaan Dana 2024



Rancangan Anggaran Biaya Kegiatan Inbis 2025

Uraian	Detail	Nominal
Rekrutment Tenant	Proses Rekrutmen, Seleksi dan Kontrak tahunan dengan tenant	Rp 5.000.000
Workshop & Pelatihan	Kegiatan Workshop mengenai Bisnis Plan, pemasaran, keuangan dan perluasan pasar.	Rp 40.000.000
Sharing Session	Kegiatan Sharing dengan UKM yang Telah sukses dan berpengalaman dalam berwirausaha	Rp 30.000.000
Pendampingan tenant	pendampingan berbasis Coching dan Mentoring	Rp 20.000.000
Bisnis Pitching & Matching	Proses pertemuan tenant dengan Calon Investor atau Buyer	Rp 50.000.000
Pameran UMKM	Fasilitasi Pameran Dalam Kota maupun di Luar Kota	Rp 20.000.000
Oprasional Inbis	Terkait Surat menyurat, Kegiatan lapanagan dan pembuatan laporan	Rp 10.000.000

TOTAL. Rp. 175.000.000

Rencana dan Program Kerja Tenant 2025

Rencana Pengembangan Tenant Inkubator Bisnis selanjutnya dapat diuraikan di sebagai berikut:

- Melanjutkan pembinaan kepada tenant lama yang layak dibina
- Melakukan rekrutmen tenant baru untuk menggantikan tenant lama yang telah di graduate
- Meningkatkan kerjasama untuk memperluas jejaring terutama untuk penguatan lembaga inkubator bisnis dan memperluas akses pasar dan permodalan bagi UKM Tenant.
- Meningkatkan program pendampingan (Workshop, Pelatihan dan Sharing session)
- Memperkuat pendampingan dan memperbanyak porsi praktek dan pelatihan teknis dalam berbagai aspek kegiatan pendampingan
- Menyertakan tenant dalam berbagai pameran nasional dan internasional
- Memberikan pembinaan dengan penekanan pada mindsetting agar mampu memiliki daya saing dan jiwa wirausaha.

Workshop Utama

1. Workshop Bisnis Plan dan Pengelolaan Keuangan
2. Workshop Konten Digital dan Iklan Digital/Ads
3. Workshop Legalitas Usaha & Haki
4. Workshop Strategi Pembiayaan dan Pemasaran

Sharing Session

1. Motivasi Wirausaha bersama **Sutrisna Dewi**
2. Pengembangan Bisnis berbasis kearifan Lokal bersama **Agi Pratama**
3. Merancang produk untuk market nasional bersama **Toni Megantara**
4. Scale Up Your Bisnis bersama **I Gusti Putu Bayu Susila**
5. Branding dan pemasaran Digital bersama **Fabian Pamor Putranto**
6. Cuan Manis dari Tik-Tok bersama **Ni Made Rini Wahyuni**
7. Percantik Kemasan Produk bersama **Locomotion**
8. Photo Produk untuk UMKM bersama **Silakrama Photography**

Kegiatan External dan Pameran

1. Pameran Denpasar Entrepreneur Festival atau Cerita
2. Kegiatan Bisnis Pitching & Matching
3. Pameran Hut UMKM dan Koperasi 2025
4. Pameran Denfest 2025
5. Kegiatan Graduation
6. Kegiatan Monitoring dan Evaluasi ke Tempat Usaha
7. Pembuatan Profile Tenant
8. Pembuatan podcast

Posisi Strategik

Dalam rangka mempersiapkan program pengembangan Tahun 2025-2030, terlebih dahulu dilakukan analisis SWOT. Kondisi lingkungan internal dan eksternal dianalisis dengan Analisis SWOT.

Analisis SWOT merupakan analisis terhadap variabel lingkungan yang dapat menciptakan : strength atau kekuatan, weakness atau kelemahan, opportunity atau peluang, dan threat atau ancaman.

Berdasarkan kondisi saat ini dan dalam rangka menghadapi masa yang akan datang, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi Inkubator Bisnis dapat diuraikan sebagai berikut:

● Strength

1. SDM yang kompeten
2. Komitmen Pengurus
3. Dukungan Dinas Koperssi dan UKM Kota Denpasar
4. Dukungan pemerintah provinsi Bali dan instansi terkait
5. Hubungan baik dengan stakeholder
6. Peraturan pemerintah
7. Program pemerintah terkait pemberdayaan UKM
8. Kondisi perekonomian

● Weakness

1. Sumber pendanaan internal (lembaga)
2. Tidak ada sumber pendanaan dari tenant
3. Sarana dan prasarana fisik
4. Sistem pengelolaan keuangan APBD

● Opportuniy

1. Program kewirausahaan di berbagai instansi pemerintah dan swasta
2. Alokasi dana CSR dari BUMN/BUMD
3. Program bantuan fisik dari instansi pemerintah dan swasta
4. Lomba Kewirausahaan ditingkat nasional /kementrian

● Threat

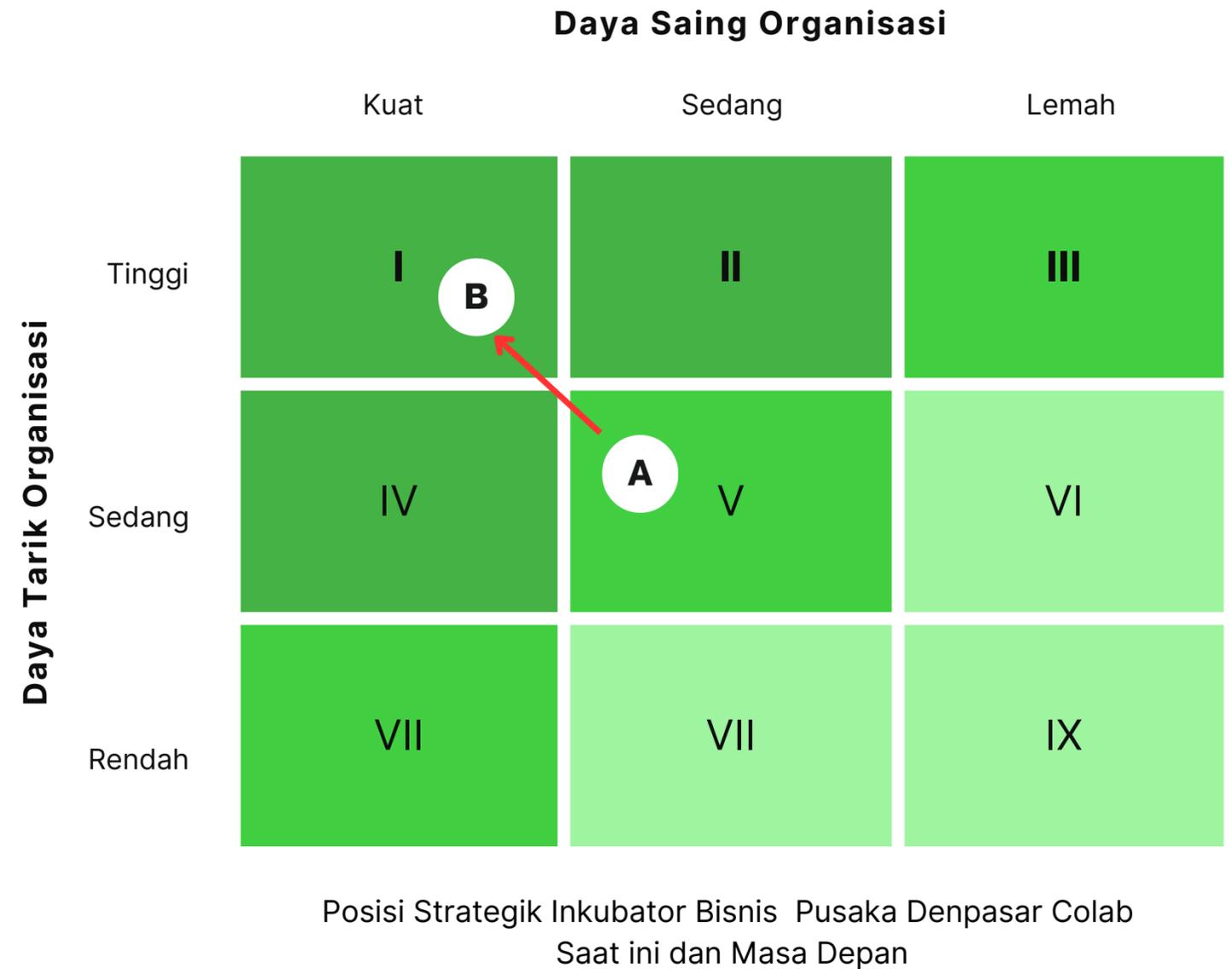
1. Kehadiran Instansi NGO Asing/ Lembaga CSR dari Luar
2. Kehadiran inkubator Bisnis asing

Posisi Strategik

Hasil analisis internal dan eksternal selanjutnya dimasukkan ke dalam Matrik Internal Eksternal atau sering disebut Matrik IE. Pada matrik IE terdapat sembilan sel dengan penerapan strategi sebagai berikut:

1. Strategi **Growth and Build** diterapkan apabila posisi organisasi berada pada Sel I, II, dan IV;
2. Strategi **Hold and Maintain** diterapkan apabila posisi organisasi berada pada sel III, V, dan VII
3. Strategi **Harvest or Diverst** diterapkan apabila posisi organisasi berada pada sel VI, VIII, dan IX

Lingkungan internal dan eksternal di masa depan diprediksi memberi peluang besar bagi Inkubator Bisnis Pusaka Denpasar Colab untuk ditingkatkan kinerjanya. Di masa depan diharapkan Inkubator Bisnis Pusaka Denpasar Colab bergeser dari titik A(sel V) ke titik B, yaitu tepatnya pada sel I.



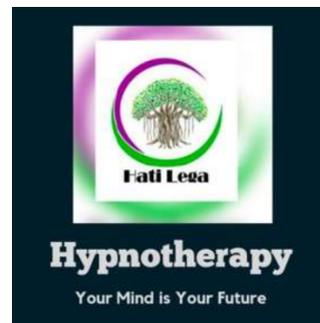
Telah diuraikan sebelumnya bahwa posisi strategik Inkubator Bisnis saat ini berada pada sel V (daya tarik sedang dan daya saing sedang), maka strategi yang sebaiknya diterapkan agar nantinya Inkubator Bisnis Pusaka DENpasar Colab berada pada sel I (daya tarik kuat dan daya saing kuat) adalah **Hold and Maintain**. Organisasi dipertahankan keberadaannya dan ditingkatkan kinerjanya sehingga di masa depan mampu mencapai posisi yang lebih kuat, yaitu daya tarik dan daya saing kuat. Dengan demikian aktivitas-aktivitas Inkubator Bisnis Pusaka Denpasar Colab untuk tahun 2015-2030 diutamakan untuk penguatan organisasi dan peningkatan kinerja.

Sasaran dan Inisiatif Strategik Inkubator Bisnis Pusaka Denpasar Colab Tahun 2025-2030

Perspektif	Sasaran Strategik	Inisiatif Stategik	Indikator
Misi	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan Citra Inkubator Bisnis Meningkatkan Kemandirian UKM Meningkatkan kepuasan Stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan Citra Inkubator Bisnis Meningkatkan Kemandirian UKM Meningkatkan kepuasan Stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> Frekuensi Publikasi dan Image Score Jumlah UKM Graduate Satisfaction Indeks
Dukungan	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan Dukungan Internal (Dinas & Pemerintah Daerah) Meningkatkan Dukungan Eksternal (BUMN/BUMD/Swasta) 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan Dukungan Internal (Dinas & Pemerintah Daerah) Meningkatkan Dukungan Eksternal (BUMN/BUMD/Swasta) 	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah partisipasi pihak internal dan peningkatan anggaran Peningkatan kerjasama dengan pihak Eksternal
Proses	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan Kualitas Proses Layanan 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan Kualitas Proses Layanan 	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah Media komunikasi Jumlah UKM Jenis Bidang usaha Tenant Jumlah Sarana & Fasilitas Fisik Jumlah Pendamping

Perspektif	Sasaran Strategik	Inisiatif Stategik	Indikator
Pertumbuhan dan pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan komitmen Penggurus 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Rencana kerja Melakukan Koordinasi dengan Atasan Koordinasi dengan berbagai pihak Menyusun laporan pertanggungjawaban tahunan 	<ul style="list-style-type: none"> Frekuensi Penyusunan Rencana kerja setahun Frekuensi koordinasi dengan atasan Frekuensi Koordinasi dengan berbagai pihak Frekuensi Penyusunan Laporan pertanggungjawaban Tahunan
Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan jumlah dana yng dikelola meningkatkan varian sumber pendanaan meningkatkan efisensi oprasional 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan jumlah dana yng dikelola meningkatkan varian sumber pendanaan meningkatkan efisensi oprasional 	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan persentase dana yang dikelola Peningkatan varian sumber pendanaan Persentase efisiensi biaya oprasional

Tenant Inbis Pusaka Denpasar Colab 2024



Susunan Tim



Legi Saputri

Ketua Inkubator Bisnis
Pusaka Denpasar Colab



Agus Swastawa

Manager



Widyawati

Koordinator Bidang Tenant



Arya Finkayana

Kordinastor Bidang Program

Thank You!

Website

www.koperasi.denpasarkota.go.id

Media Sosial

 pusakadenpasar

 Pusaka Dps

Office

Jl. Mulawarman Lumintang No.3, Dauh Puri Kaja,
Kec. Denpasar Utara, Kota Denpasar, Bali 80233
pusakadenpasarcollab@gmail.com
08123666342 / (0361) 416375