

Business Model Canvas

Key Partners

- BUMN
- Perusahaan Swasta
- Akademisi
- Praktisi
- Pasar Modern
- *E-commerce*
- Instansi Pemerintahan

Key Activities

- Sosialisasi
- Pelatihan
- Pendampingan
- Pembinaan
- Praktek langsung

Key Resource

- Sarana dan Prasana
- Mentor
- Pendamping

Value Proposition

- Sarana dan Prasana
- Mentor
- Pendamping
- Etalase pameran produk

Customer Relationships

- Komunitas tenant
- Akses e-learning
- *Business Matching*

Channels

- Podcast
- Sosial media
- Media cetak

Customer Segments

- Mahasiswa / Tenaga Kependidikan / Dosen Unperba
- Start Up Umum
- *Women entrepreneur*

Cost Structure

- Belanja barang
- Gaji dan honorarium
- Biaya internet
- Transport peserta
- Biaya Publikasi & Promosi

Revenue Stream

- Profit sharing dengan tenant
- Penjualan produk saat pameran
- CSR
- Hibah kompetisi

