



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



Sekolah Tinggi Terbaik
PERINGKAT 1
Gur-Jawa Timur
Tahun 2002, 2009
2021



Peringkat 1 pengajaran PPT
Tahun 2007-2008
Peringkat 2 pengajaran
Tahun 2009-2010



21001: 2018
EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS



STIESIA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

KLINIK BISNIS AKUTANSI

KLINIK BISNIS AKUNTANSI STIESIA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
(STIESIA) Surabaya
Jl. Menur Pumpungan No.30
Surabaya



KELEMBAGAAN



VISI

Menjadi pusat inovasi dan pengembangan bisnis terkemuka di Indonesia, yang memfasilitasi terciptanya wirausaha unggul dan berkelanjutan, serta berkontribusi secara signifikan pada pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja

MISI

- Memberdayakan usaha kecil dengan akses tak terbatas ke program inkubasi, akselerasi, dan bimbingan bisnis, sehingga mereka dapat berkembang pesat dan mandiri.
- Menghubungkan pemilik usaha dengan investor, mentor, dan komunitas bisnis untuk membangun ekosistem yang mendorong kolaborasi, investasi, dan ekspansi.
- Membuka peluang komersialisasi untuk ide-ide inovatif, membimbingnya dari konsep hingga pasar, agar siap bersaing secara profesional.
- Menjadi pusat pengembangan kewirausahaan yang mempersiapkan wirausaha tangguh, berdaya saing tinggi, dan mampu membuka lapangan kerja di berbagai bidang industri.

KELEMBAGAAN

TUJUAN

- Menghadirkan peluang besar bagi usaha kecil dan start-up untuk berkembang pesat dengan dukungan fasilitas, pembinaan profesional, serta akses ke jaringan pasar
- Menghubungkan wirausaha dengan jaringan investor dan mitra bisnis yang solid, menciptakan peluang kolaborasi, pendanaan, dan ekspansi tanpa batas
- Berkontribusi secara nyata terhadap penciptaan lapangan kerja baru melalui pengembangan usaha dan penguatan kapasitas wirausaha lokal
- Mengubah ide-ide sederhana menjadi solusi komersial yang siap dipasarkan dan mendukung pertumbuhan ekonomi berbasis inovasi

SASARAN

- Pengusaha Pemula dan UKM

Memberi mereka akses pada fasilitas, bimbingan, dan pelatihan eksklusif untuk mempercepat pertumbuhan bisnis

- Jaringan Investor dan Mitra Bisnis

Membuka peluang bagi mereka untuk berinvestasi dan mendukung pengembangan usaha yang potensial

- Mahasiswa dan Alumni STIESIA

Membangun generasi muda yang siap berinovasi dan menciptakan bisnis baru yang kompetitif di pasar global

- Masyarakat Lokal dan Nasional

Berkontribusi langsung pada pengembangan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui ekosistem kewirausahaan yang progresif

SK PENDIRIAN



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA

DIPLOMA 3 (Tidak Berlaku) STRATA 1 (Tidak Berlaku) STRATA 2 (Tidak Berlaku) STRATA 3 (Tidak Berlaku) PENDIDIKAN PROFESI
• Manajemen Pemasaran • Akuntansi • Akuntansi • Akuntansi • Akuntansi

Jalan Menoreh Pungung 90 Surabaya 60118 ☎ (031) 5925314, 5947300, 5947340, 5914400, Fax: (031) 5925314
Website: www.stiesia.edu.id E-mail: stiesia@stiesia.edu.id

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA
Nomor: A.606/01.3k/II/2013

Tentang

PEMBENTUKAN DAN PENGANGKATAN PENGELOLA PUSAT STUDI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

- Menimbang :
1. Bahwa Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) STIESIA merupakan lembaga yang memiliki tugas pokok dan fungsi untuk mengkoordinasi kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh sivitas akademika STIESIA.
 2. Bahwa optimalisasi tugas pokok dan fungsi LP2M sebagaimana dimaksud pada butir pertama memerlukan dukungan keberadaan Pusat Studi di lingkungan STIESIA.
 3. Bahwa untuk memenuhi butir kedua tersebut di atas, perlu diterbitkan Keputusan tentang Pembentukan dan Pengangkatan Pengelola Pusat Studi.
- Mengingat :
1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 63 Tahun 2009 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan.
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2010.
 4. Undang-Undang Republik Indonesia No.12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
- Memperhatikan :
1. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Tahun 2012.
 2. Rapat Pimpinan STIESIA tanggal 22 Februari 2013.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan, Pertama :
1. Mencabut SK Ketua STIESIA Nomor A.0204/01.3k/X/2011 dan Nomor A.0205/01.3k/X/2011 tanggal 13 Oktober 2011 tentang Pembentukan serta Pengangkatan Pimpinan dan Anggota Pusat Studi di STIESIA Surabaya.
- Kedua :
1. Membentuk serta mengangkat pengelola (ketua dan sekretaris) Pusat Studi di STIESIA Surabaya sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini.
- Ketiga :
1. Yang dimaksud Pusat Studi sebagaimana dimaksud pada diktum kedua adalah unit kerja non-struktural di STIESIA yang melaksanakan kegiatan penelitian yang bersifat mono-disiplin, multi-disiplin, inter-disiplin dan lintasdisiplin yang mendukung kegiatan pendidikan, kerjasama dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan kompetensi tertentu, dan dalam pelaksanaannya didukung oleh dosen dan/atau mahasiswa yang dapat berasal dari berbagai program studi di lingkungan STIESIA.

Keempat



STIESIA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

- Keempat :
1. Pusat Studi melaksanakan kegiatan di bawah koordinasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) STIESIA, dan dalam pelaksanaannya dapat menjalin kerjasama dengan institusi/ lembaga lain di luar STIESIA, baik pemerintah maupun swasta.
- Kelima :
1. Perjanjian kerjasama sebagaimana dimaksud pada diktum ke-empat dapat dibuat dan ditandatangani oleh Ketua Pusat Studi, Ketua LP2M, atau Ketua STIESIA, bergantung pada kesepakatan kerjasama dan tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Keenam :
1. Pengelola Pusat Studi bersifat non-struktural (tidak diberi tunjangan jabatan), dan kompensasi pengelola pusat studi diperhitungkan dari hasil kegiatan yang dilaksanakan dan memperoleh sumber pendanaan dari pihak lain di luar STIESIA.
- Ketujuh :
1. Pengelola Pusat Studi dapat mengangkat anggota (dosen dan/atau mahasiswa) sesuai dengan kompetensi yang diperlukan pada setiap kegiatan.
- Kedelapan :
1. Pusat Studi yang memperoleh sumber pendanaan dari pihak lain di luar STIESIA wajib menyisihkan kompensasi untuk STIESIA sebesar 2,5% dari nilai kontrak.
- Kesembilan :
1. Pengelola Pusat Studi (dengan sepengetahuan Ketua LP2M) wajib menyampaikan laporan pertanggungjawaban kegiatan secara tertulis kepada Ketua STIESIA selambat-lambatnya 2 (dua) minggu setelah kegiatan berakhir.
- Kesepuluh :
1. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan berlaku selama 1 (satu) tahun hingga tanggal 24 Februari 2014.
- Kesebelas :
1. Apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini, akan dibatalkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Surabaya
Tanggal : 25 Mei 2011

Ketua,

Dr. Akhmad Ridwan, SE, MSA, Ak.

Salinan disampaikan kepada:
1. Ketua Perpustakaan
2. Wakil Ketua I dan II
3. LP2M STIESIA



STIESIA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Lampiran SK Ketua STIESIA No. A.606/01.3k/II/2013
Tanggal 25 Februari 2013

NAMA DAN PENGELOLA PUSAT STUDI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA

No.	NAMA PUSAT STUDI	PENGELOLA	
		Nama	Jabatan
1.	Pusat Studi Organisasi Sektor Publik	Drs. Ikhsan Budi Fikharjo, MSc., Ak. Nurhandayani, SE., MSc., Ak.	Ketua Sekretaris
2.	Pusat Studi Organisasi Sektor Privat	Drs. Maswar Fatuh Priyadi, MM., Ak. Drs. Agus Sunaryo, MM., Ak.	Ketua Sekretaris
3.	Pusat Studi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Koperasi	Drs. Bambang Suryono, Ak., SH., MAK. Dr. Akhmad Ridwan, SE., MSA., Ak.	Ketua Sekretaris
4.	Pusat Studi Perpajakan dan Kebeacukan	Dra.Ec. Sri Utjati, MM. Lydia Setyawardani, SE., MSc., Ak.	Ketua Sekretaris
5.	Pusat Studi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	Dra.Ec. Sasi Agustin, MM. Lilis Ardini, SE., MSc., Ak.	Ketua Sekretaris
6.	Pusat Studi Kewirausahaan	Dr. Suwito, MSc. Sulistyio Budi Utomo, BBA., MA.Ec.	Ketua Sekretaris
7.	Pusat Studi Ekonomi Geografis	Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, MM., PhD. Ir. Marsudi Lestariningsih, MSc.	Ketua Sekretaris
8.	Pusat Studi Tatakelola dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	Dr. Nur Fadrih Asyik, SE., MSc., Ak. Andayani, SE., MSc., Ak.	Ketua Sekretaris
9.	Pusat Studi Ekonomi dan Bisnis Syariah	Dr. Khuzaini, MM. Fidiana, SE., MSA.	Ketua Sekretaris
10.	Pusat Studi Sosiologi Korupsi	Dr. Suhermin, SE., MM. Eka Yulianti, SE., MSc.	Ketua Sekretaris
11.	Pusat Studi Pendidikan Ekonomi	Dra. Endang Dwi Retnani, MSc., Ak. Dra. Aniek Wahyuni, MM.	Ketua Sekretaris

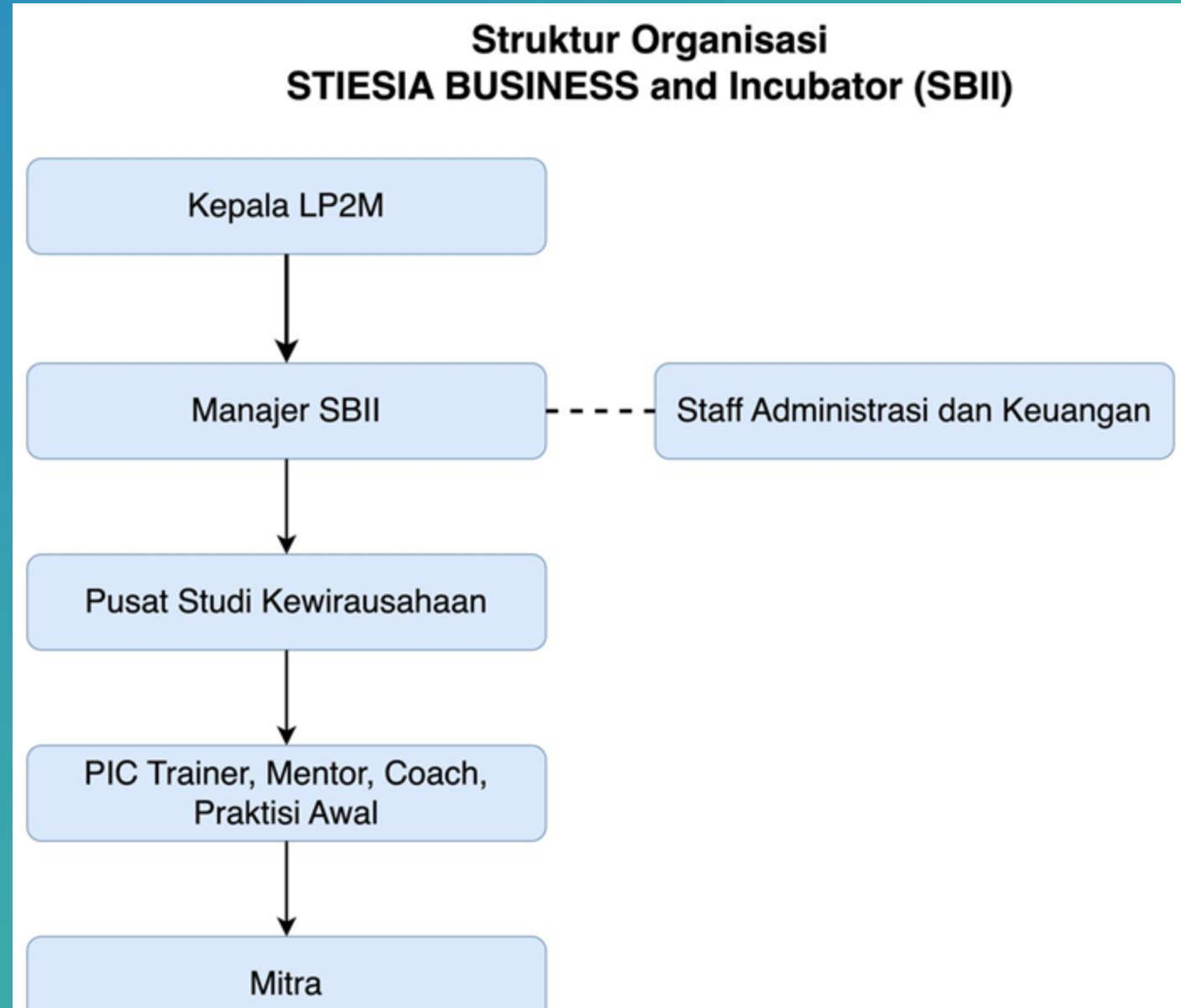
Ketua,

Dr. Akhmad Ridwan, SE., MSA., Ak.



PERKUMPULAN PENYELenggara PENDIDIKAN NASIONAL (PERPENDIKNAS)
Badan Pengelola Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

STRUKTUR ORGANISASI PENGELOLA INKUBATOR



SOP

(*STANDART
OPERATING
PROCEDURE*)



No	Judul SOP
1	Pendaftaran dan Seleksi Mitra
2	Pembuatan Kontrak dengan Mitra (Pihak Ketiga jika ada)
3	Bimtek dan Pendampingan Mitra
4	Fasilitasi Pendanaan Mitra
5	Monitoring dan Evaluasi Internal Program Inkubasi

SARANA PRASARANA

No	Nama Alat	Jumlah	Status	
			Milik Sendiri	Sewa
1	Komputer	8	☒	
2	Printer Epson	8	☒	
3	Meja Kantor	51	☒	
4	Kursi Kantor	104	☒	
5	AC Changhong 2 PK	10	☒	
6	Kulkas	1	☒	
7	Dispenser	1	☒	
8	LCD Proyektor	2	☒	



R. KONSULTASI MITRA-LP2M

GEDUNG, SARANA & PRASARANA



R. STAFF
INKUBATOR

GEDUNG, SARANA & PRASARANA

R. PELATIHAN MITRA



ALUR PROSES BUSINESS & INNOVATION INCUBATOR



Alur Proses Pelayanan SBII



STRATEGI INKUBASI

1. Fase Persiapan:

Membangun Pondasi yang Kokoh

Pemetaan Potensi

Melakukan seleksi dan identifikasi potensi UMKM atau startup yang memiliki prospek untuk berkembang

Kurikulum Inkubasi

Menyusun program pelatihan yang mencakup kewirausahaan, manajemen bisnis, pengelolaan keuangan, digital marketing, hingga akses pasar.

Tim Profesional

Membentuk tim yang terdiri dari mentor bisnis, konsultan keuangan, ahli pemasaran, dan praktisi hukum bisnis

STRATEGI INKUBASI

2. Fase Pelaksanaan Inkubasi: Membimbing Menuju Keberhasilan

Pelatihan Insentif

Memberikan pelatihan yang meliputi manajemen keuangan usaha, strategi pemasaran digital, pengembangan produk inovatif, dan pengelolaan sumber daya manusia

Pendampingan Bisnis

Setiap peserta mendapatkan mentor yang akan membantu mereka menyelesaikan tantangan bisnis dan membuat rencana pengembangan usaha

Tim Profesional

Peserta / Mitra diberikan pembiayaan sesuai dengan skala bisnis yang dijalannya, sehingga dalam pembayarannya tidak memberatkan UMKM untuk terus bertumbuh



STRATEGI INKUBASI

3. Fase Evaluasi dan Pendampingan Lanjutan: Menjaga Momentum Pertumbuhan

1

Monitoring dan Evaluasi

Melakukan evaluasi secara berkala terhadap performa peserta, mencakup pertumbuhan pendapatan, penciptaan lapangan kerja, dan penetrasi pasar.

2

Akses Pendanaan

Memfasilitasi para mitra untuk pembuatan pelaporan keuangan, sehingga penggunaan dana lebih transparan dan akuntabel

3

Program Pasca-Inkubasi

Setelah inkubasi selesai, peserta tetap diberikan kesempatan untuk berpartisipasi dalam program alumni seperti forum bisnis atau pelatihan lanjutan.



STRATEGI INKUBASI

4. Fase Pengembangan dan Inovasi Inkubator Bisnis Keberlanjutan dan Berkembang

Pengembangan Modul Baru

Mengembangkan modul pelatihan yang relevan sesuai dengan kebutuhan terkini pasar dan teknologi.

Kolaborasi dengan Institusi

Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi, pemerintah, dan swasta untuk memperluas jangkauan program inkubator.

Publikasi dan Promosi

Menyusun laporan dan publikasi terkait dampak program inkubator sebagai bentuk transparansi dan promosi kepada masyarakat.



PENDAMPINGAN PEMBENTUKAN KOPERASI UMKM-SURABAYA



UMKM WEEK BERSAMA DIRJEN BEA CUKAI DAN DMI GRESIK

UMKM Week

Bersama Bea Cukai, UMKM Bisa Ekspor

STIESIA Surabaya | Kamis, 10 Agustus 2023



BIMBINGAN TEKNIS PENDAMPINGAN UMKM

Rangkaian kegiatan Bimbingan Teknis yang telah dilakukan



Pelatihan Mitra Menembus Pasar Internasional



Dalam rangka menciptakan UMKM bertaraf internasional. STIESIA bekerja sama dengan para ahli dibidang pemasaran dari Universiti Malaysia Kelantan dan mengadakan penyuluhan kepada berbagai mitra UMKM dengan topik utama pemasaran berstandar internasional.

Pelatihan Mitra Menembus Pasar Internasional



“Batik It’s Ngejreng”



“Batik Shibori Cak Markeso
Ketandan”



BUMDES Permata Bahari



“Chica’s Gallery”



“Denil Pudding”



Pelatihan Mitra Menembus Pasar Internasional



“Dhyfa Batik”



“Lila Craft Handmade Batik”



“Audy Knit”



“UD Halima”



+



OUTPUT, PKM INTERNASIONAL BERSAMA UNIV. RAJABAT THAILAND DAN UNIVERSITY MALAYSIA KELANTAN



OUTCOME PRODUK TERAPAN

Prototipe Sistem Manajemen Risiko Banjir Akibat Luapan Air Sungai

app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoieYyNTA0NjktMDU2OS00OTAyLTg5N2EtNjBiYThtZWVmNzA1IiwidCI6ImU1MDM3NWQ5LTE2ZDktNDdiOS1hODIxLm...

Python Tutorial for... Review: [Untitled] o...

Selamat Datang di Pantau Banjir Hulu Hilir Bengawan Solo

Lokasi	Ketinggian Air Sungai	Status
Jurug	79.45 meter di atas permukaan laut	Aman
Karanggeneng	2.43 meter di atas permukaan laut	Aman
Sekayu	87.52 meter di atas permukaan laut	Aman

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002022104529, 13 Desember 2022

Pencipta

Nama : Nur Laili, Muktar Redy Susila dkk
Alamat : Raya Brantas 13, RT/RW 005/005, Kel. Desa Randuagung, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik, Gresik, JAWA TIMUR, 61121

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Nur Laili, Muktar Redy Susila dkk
Alamat : Raya Brantas 13, RT/RW 005/005, Kel. Desa Randuagung, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik, Kabupaten Gresik, JAWA TIMUR, 61121

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Modul
Judul Ciptaan : Prototipe Sistem Manajemen Risiko Banjir Akibat Luapan Air Sungai

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 12 Desember 2022, di Surabaya

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya

Nomor pencatatan : 000420273

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

an Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:
Dalam hal permohonan memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

PROTOTYPE SISTEM MONITORING KAPASITAS TEMPAT PARKIR


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023119595, 28 November 2023

Pencipta
Nama : NURLAILY, MUKTAR REDY SUSILA dkk
Alamat : RAYA BRANTAS 13 RT/RW 005.005 Kel. Desa RANDUAGUNG, Kecamatan KEBOMAS, GRESIK, Kebomas, Gresik, Jawa Timur, 61121
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
Alamat : Menur Pampungan No. 30, Sukohilo, Surabaya, Jawa Timur 60118
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Program Komputer
Judul Ciptaan : Blueprint Prototipe Sistem Monitoring Kapasitas Tempat Parkir
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 November 2023, di Surabaya
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000552550

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002



Disclaimer:
Dalam hal permohonan memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

A Web Page

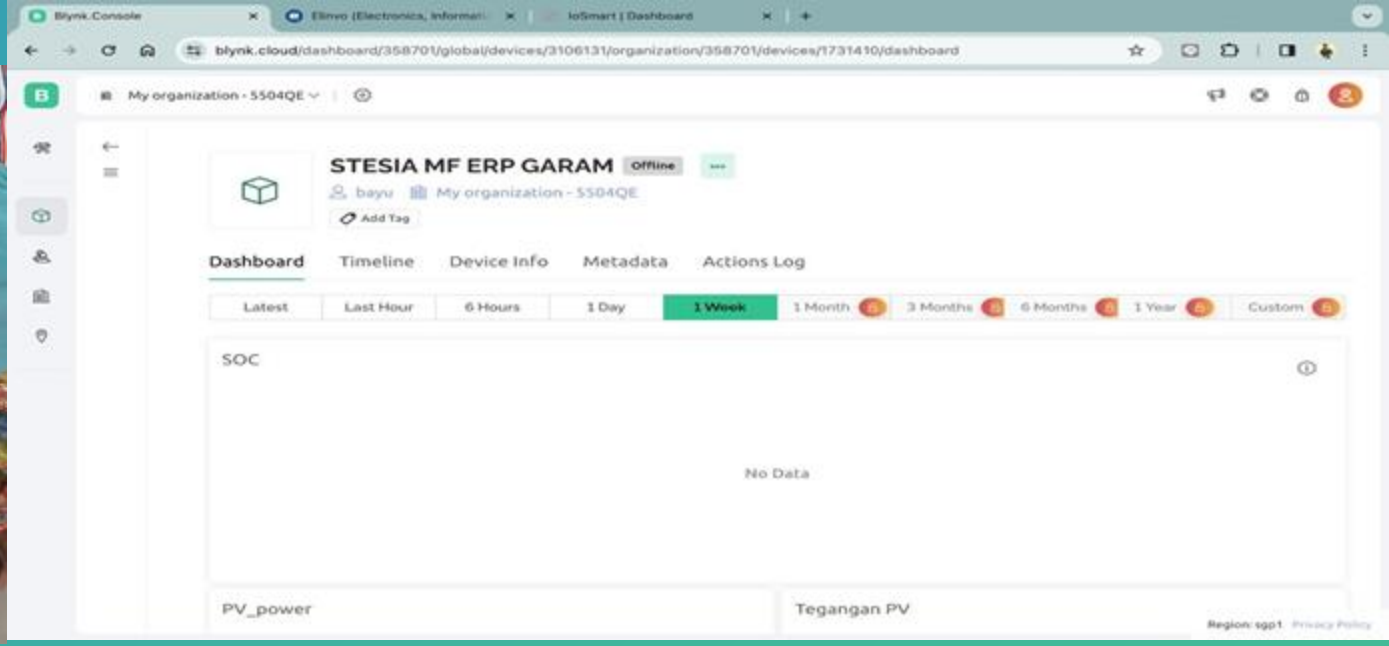
Mari Kita Lihat Kapasitas Parkir

Lokasi Parkiran	Kapasitas Motor Tersedia	Kapasitas Mobil Tersedia
Mall Royal	210	66
Galaxy Mall	77	20
Tunjungan Plaza Mall	41	15

Menu UtamaSpasialChartTabelForecast

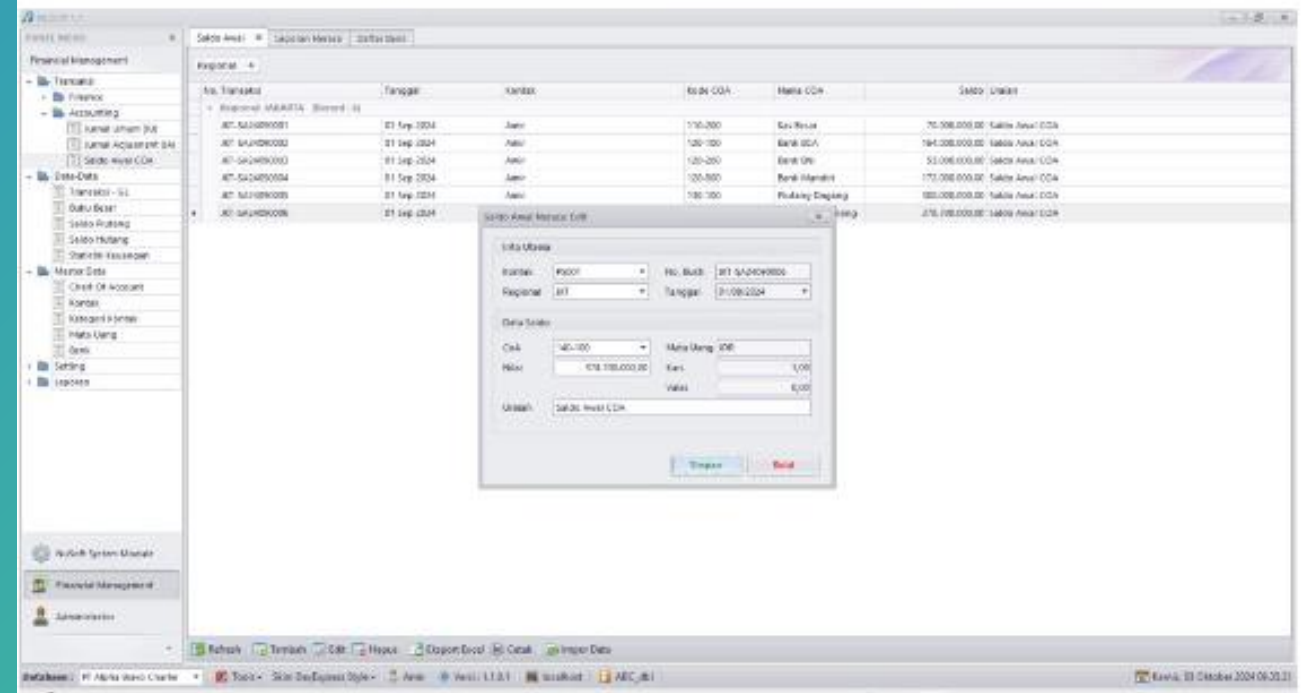
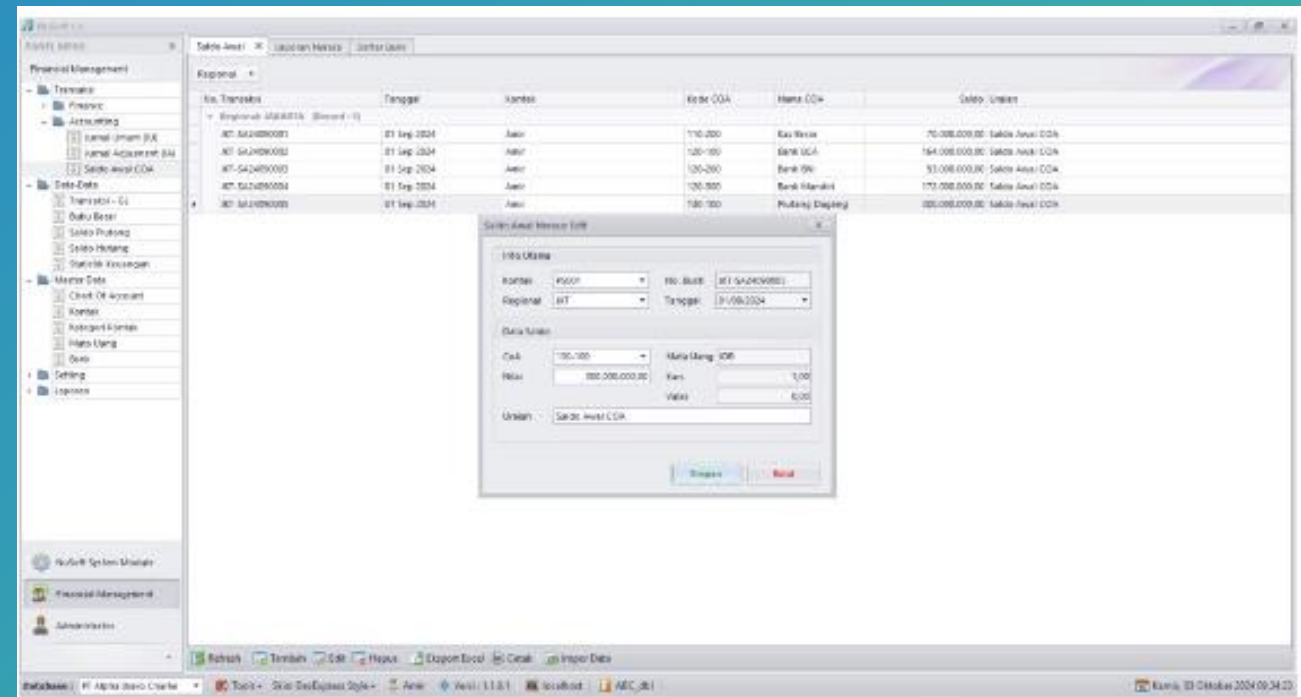
Teknologi Ulir Filter (TUF) Geomembran

Peningkatan daya saing produksi garam di Kabupaten Sampang, Madura menggunakan TUF yang didukung sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) berbasis *website*



SIABAMAKTI

Pendampingan pembekalan pengetahuan terkait Sistem Informasi Akuntansi (SIA) pada Pondok Pesantren Al-Munawwar, Bojonegoro





Pelatihan Eco-Print Pounding

Mitra Lila Craft Handmade

12 KONSUMSI DAN
PRODUKSI YANG
BERTANGGUNG JAWAB



Pelatihan Eco-Print Teknik Pounding tidak hanya melatih mitra untuk menghasilkan kain Eco-Print berkualitas namun juga mengajarkan mengenai pentingnya produksi yang bertanggung jawab sebagai bentuk keberlanjutan dan pencapaian salah satu target SDGS.



+

o



Mitra Industri Krupuk Gunung Anyar, Surabaya



Mitra UMKM Batik Bangsawan Gresik



Pelatihan dan Implementasi TTG

Mitra Zulpah Batik Tanjung Bumi

Selain pelatihan, STIESIA juga mengimplementasikan tiga TTG berupa Lemari pengering bertenaga LPG, *Cloud System* yang mandiri dan meja pola batik. Lemari pengering mampu mempersingkat proses produksi yang diperlukan mitra, meja pola dapat membantu mitra dalam proses pendesainan dan *Cloud System* dapat mengurangi resiko rusaknya pola batik yang disimpan oleh mitra



Mitra Pondok Pesantren Daarul Qur'an Al Fattah



Mitra Songkok Lukis Nusantara



Optimalisasi Industri Batik

Mitra Batik Marely Jaya

STIESIA melaksanakan pembimbingan dengan melaksanakan pelatihan manajemen keuangan dan marketing digital serta implementasi TTG untuk peningkatan produksi dan desain Batik khas Bojonegoro, batik “Jonegoroan” produksi Marely Jaya.



**Mitra BUMDES Masyarakat Madani
Sejahtera**



Implementasi TTG Mesin Press dan peningkatan
daya saing

Mitra UMKM Tas Forway Di Gresik

Mesin Press dan mesin jahit elektrik diimplementasikan untuk meningkatkan aspek produksi mitra. Selain itu, berbagai pelatihan seperti pelatihan digital marketing, pelatihan pembukuan digital juga dilaksanakan untuk meningkatkan daya saing mitra UMKM.





Mitra UMKM OTAK-OTAK BANDENG MM GRESIK

Tim STIESIA melaksanakan pelatihan manajemen keuangan melalui aplikasi keuangan dan mendatangkan ahli dalam bidang digital marketing. Tim juga mengimplementasikan TTG berupa mesin pengasapan untuk meningkatkan produksi UMKM.

INKUBATOR P2MW MAHASISWA

JUDUL USAHA	TAHUN	KETERANGAN
Keripik pelepah Pisang "Gedebog"	2022	LOLOS KMI EXPO XIII (SURABAYA)
LIP BALM AMARA	2023	
Sabun dari ampas wortel "JEAN DE SOAP"		LOLOS KMI EXPO XIV (BALI)
TRUST SHOES CARE		
Teh antiaging & antioksidan "TEMANIN"	2024	
Pot estetik dari serabut kelapa "BLUMENTOFIBER"		
Minyak telon aromatic "MILONTIC"		LOLOS KMI EXPO XV (KENDARI)
Deo spray "YOSIDA"		

Kunjungi booth STIESIA di acara
KMI Expo XIII Tahun 2022
Di Kampus UPN "veteran"
Jawa Timur

**KERIPIK PELEPAH
PISANG / GEDEBOG**

DE'CHIPS

22-25 November 2022
08.00-17.30

Booth no
317

SOSIAL MEDIA
@RAJANYASANG

JENSO

Jean De Soap



Tidak hanya membina mitra dari UMKM. STIESIA juga melakukan pembinaan terhadap mahasiswanya dan berhasil menciptakan produk unggulan pada ajang P2MW atau Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha.

PRODUK- PRODUK INKUBASI P2MW



MILONTIC

Minyak Telon Aromatic



Merupakan produk minyak telon aromaterapi unggulan hasil buah karya mahasiswa STIESIA yang dibina oleh para ahli di STIESIA dan difasilitasi P2MW (Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha).



WORKSHOP MAHASISWA P2MW



PRODUK MITRA



PRODUK MITRA



Contact Us!



Ruang Inkubator Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya



lppm@stiesia.ac.id



N. Laily (+62 812-3175-9902)

Juwita. S (+62 856-4542-9108)



Informasi Website

<https://stiesia.ac.id/LP2M/>

+

•

○

