



LEMBAGA INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS GARUT

Jl. Prof. K.H. Cecep Syarifuddin No. 52 A, Rancabango, Tarogong Kaler, Garut

RENCANA STRATEGIS

A. Analisis Situasi

- Menganalisis kondisi eksternal dan internal yang mempengaruhi inkubator bisnis, termasuk tren industry, kebutuhan pasar, dan sumber daya yang tersedia di Universitas Garut.
- Melakukan analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk mengevaluasi kekuatan internal, kelemahan, peluang dan ancaman.

B. Penetapan Visi, Misi dan Tujuan

- Meneguhkan atau merevisi visi dan misi inkubator untuk memastikan relevansi dengan kondisi terkini.
- Menetapkan tujuan strategis yang terukur, realistis, dan dapat dicapai dalam periode tertentu.

C. Identifikasi Sasaran dan Segmen Bisnis

- Mengidentifikasi sasaran utama inkubator, baik itu berdasarkan sektor industri, jenis bisnis, atau kriteria lainnya.
- Menentukan segmen bisnis yang akan menjadi fokus utama inkubator.

D. Pengembangan Model Bisnis

- Merinci model bisnis inkubator, termasuk sumber pendapatan, struktur biaya, dan strategi pengembangan keberlanjutan.
- Menyusun rencana untuk menjalin kemitraan yang berkelanjutan dengan pihak eksternal.

E. Pelatihan dan Workshop

- Mengembangkan program pelatihan kewirausahaan yang sesuai dengan kebutuhan pasar.
- Merancang program workshop yang mendukung inovasi dan pengembangan keterampilan yang diperlukan oleh peserta inkubasi.

F. Jaringan Kemitraan

- Membangun dan memperluas jaringan dengan perusahaan, investor, dan lembaga keuangan.
- Mengidentifikasi peluang kemitraan strategis yang dapat meningkatkan ekosistem bisnis inkubator.



LEMBAGA INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS UNIVERSITAS GARUT

Jl. Prof. K.H. Cecep Syarifuddin No. 52 A, Rancabango, Tarogong Kaler, Garut

G. Monitoring dan Evaluasi

- Menetapkan metrik dan indikator kinerja yang dapat digunakan untuk mengukur pencapaian tujuan strategis.
- Menyusun sistem evaluasi yang berkala untuk menilai keberhasilan program inkubator.