



INKUBATOR BISNIS RIYADLUL JANNAH

Kp Tengger Ds kemuning RT/001 RW/001 Kec kresek Kab Tangerang Banten 15620

Rencana Strategis (Renstra) BLKK RIYADLUL JANNAH

Visi:

Menjadi inkubator bisnis terdepan di Aceh Besar yang berfokus pada pengembangan UMKM di bidang desain grafis dan kreatif, dengan target 100 tenant per tahun dan 1.000 pekerja baru terserap dari tenant yang didampingi.

Misi:

- Membantu para pelaku UMKM di bidang desain grafis dan kreatif untuk memulai, mengembangkan, dan mensukseskan usahanya.
- Meningkatkan kualitas SDM dan daya saing UMKM di bidang desain grafis dan kreatif.
- Membangun jaringan dan kemitraan dengan berbagai pihak untuk mendukung pengembangan UMKM.
- Menjadi pusat informasi dan edukasi bagi para pelaku UMKM di bidang desain grafis dan kreatif.

Target Jangka Panjang (10 Tahun):

- Mencapai 1.000 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 10.000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

Rencana Jangka Pendek (1 Tahun):

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 50 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 80%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 90%.
- Membangun kerjasama dengan 10 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online.

Rencana Jangka Menengah (3 Tahun):

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 150 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 90%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 95%.

- Membangun kerjasama dengan 30 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online menjadi lebih luas.

Rencana Jangka Panjang (10 Tahun):

- Mencapai 1.000 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 10.000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

Strategi:

- **Pengembangan Program Inkubasi Bisnis:**
 - Memperluas jangkauan program inkubasi bisnis dengan menargetkan alumni BLKK dari jurusan lain dan wirausaha pemula di luar komunitas desain grafis.
 - Mengembangkan kurikulum pelatihan yang lebih komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
 - Meningkatkan kualitas pendampingan dan mentoring bagi para peserta.
 - Memperluas jaringan mitra usaha untuk membantu peserta dalam mendapatkan akses permodalan dan pasar.
- **Peningkatan Kualitas SDM dan Daya Saing UMKM:**
 - Melaksanakan pelatihan dan workshop untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM di bidang desain grafis dan kreatif.
 - Memfasilitasi para pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan dan seminar di luar daerah.
 - Membantu para pelaku UMKM dalam mendapatkan sertifikasi kompetensi yang diakui.
 - Memfasilitasi para pelaku UMKM dalam mengikuti pameran dan kompetisi desain grafis.
- **Membangun Jaringan dan Kemitraan:**
 - Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan desain grafis lainnya.
 - Membangun kerjasama dengan komunitas desain grafis dan kreatif.
 - Membangun kerjasama dengan dinas terkait untuk mendukung pengembangan UMKM.
 - Membangun kerjasama dengan perusahaan swasta untuk program pelatihan dan pendampingan usaha.
- **Peningkatan Publikasi dan Citra BLKK:**
 - Meningkatkan publikasi program dan kegiatan BLKK melalui website, media sosial, dan media massa.
 - Mengadakan kegiatan seminar, workshop, dan pameran desain grafis untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap BLKK.
 - Membangun kerjasama dengan influencer dan media untuk mempromosikan BLKK.
 - Meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas di BLKK.

Program-Program Unggulan:

- Program inkubasi bisnis
- Pelatihan dan workshop desain grafis dan kreatif
- Pendampingan dan mentoring usaha
- Fasilitasi akses permodalan dan pasar
- Jaringan dan kemitraan
- Publikasi dan citra BLKK

Indikator Kinerja Utama (IKU):

- Jumlah peserta program inkubasi bisnis
- Persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya
- Kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis
- Jumlah kerjasama dengan berbagai pihak
- Publikasi dan citra BLKK di media massa dan online

Sumber Daya:

- Tenaga pendidik dan mentor yang berpengalaman
- Fasilitas dan ruang kerja yang kondusif