



RUBIC

Garut Business Incubation Center

Website
rubic-inc.id

Email
info@rubic-inc.id

Instagram
rubic.inkubator

Introduction

RUBIC (Garut Business Incubation Center) adalah lembaga inkubator bisnis yang didedikasikan untuk mendukung pengembangan usaha mikro berbasis teknologi dan kearifan lokal.

RUBIC menyediakan berbagai program dan layanan yang dirancang untuk membantu para wirausahawan dalam mengembangkan ide-ide inovatif mereka menjadi bisnis yang sukses.

Melalui pendekatan yang komprehensif, berupa pelatihan, pendampingan, akses ke teknologi, dan jaringan kemitraan, RUBIC berkomitmen untuk menciptakan ekosistem yang kondusif bagi pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mikro di Indonesia

Vision

Menjadi Inkubator Bisnis
yang melahirkan Usaha
Mikro berdaya saing
tinggi berbasis teknologi
dan kearifan lokal



Mission

- Memberikan pelatihan dan pendampingan yang berkelanjutan untuk meningkatkan kapasitas teknis dan manajerial usaha mikro
- Memfasilitasi akses ke teknologi terbaru yang relevan untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing usaha mikro
- Mendorong penggunaan kearifan lokal dalam pengembangan produk dan layanan untuk menciptakan nilai tambah dan diferensiasi di pasar
- Membangun jaringan kemitraan dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, akademisi, dan industri, untuk mendukung pertumbuhan usaha mikro
- Menyediakan akses ke sumber daya finansial dan non-finansial yang diperlukan untuk pengembangan dan ekspansi usaha mikro
- Mendorong inovasi berkelanjutan melalui program riset dan pengembangan yang berfokus pada kebutuhan pasar dan potensi lokal
- Membantu usaha mikro dalam strategi pemasaran dan distribusi untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan



About Us

RUBIC adalah lembaga Inkubator di bawah Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Garut berdasarkan Keputusan Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Garut Nomor : 900.1.14.2/1998/DKU Tanggal 1 November 2023 dan telah terdaftar dalam Sistem Pendaftaran Informasi dan Evaluasi Inkubasi Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia

The screenshot displays the official website of the Garut Business Incubation Center (RUBIC). The header includes logos for KEMENKOPUKM and SIPENSI, along with navigation links: Beranda, Lembaga Inkubator (active), Berita, Tentang, Kontak, Login, and a Register button.

The main content area features the RUBIC logo and a header with the text "GARUT BUSINESS INCUBATION CENTER (RUBIC)" and status tags: "Terverifikasi", "Pemerintah Daerah", and "Belum Mengajukan Pemingkatan".

Below this is a detailed profile of the incubator with the following information:

Nama Lembaga Inkubator	GARUT BUSINESS INCUBATION CENTER (RUBIC)
Induk Lembaga Inkubator	Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Garut
Nama Pimpinan	Yadi Arriyadi, S.Pd., M.Si
Email	garutbusinessincubatorcenter@gmail.com
Nomor Telepon	081221195134
Alamat Kantor	Jl. Pahlawan No. 49
Kecamatan	Tarogong Kidul
kabupaten	Kab. Garut
Provinsi	Jawa Barat
Website	
Facebook	
Instagram	rubic.inkubator
Tiktok	

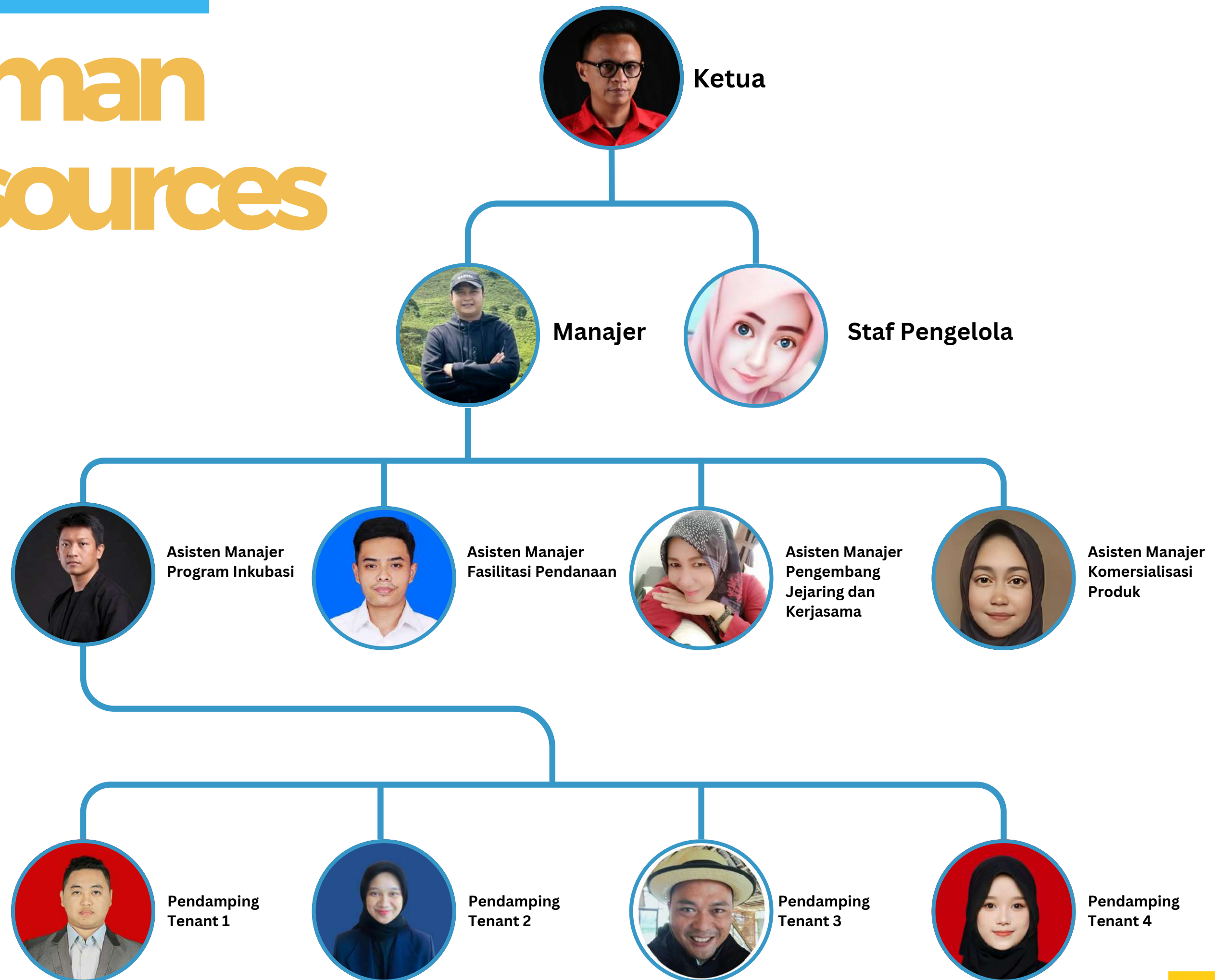
At the bottom of the profile section are buttons for: Legalitas, Laporan, Sarana Prasarana, Spesialisasi Bidang Usaha, Model Inkubasi, Rencana Strategis, and Galeri Kegiatan.

On the right side, there is a "List Tenant (14)" section with a search bar. It lists five tenants, each with a small icon and their details:

- Asgar collection**: Kp Cilanggir 005/001 Cigagede Bl. Limbangan
- AulAul**: Graha Pamoyanan Blok A No. 1 RT/RW 005/001 Desa/Kel.Sukagalih Kec.Tarogong Kidul Kab. Garut
- Bumi's 4444 Berkah**: Koramil Garut Cisarupan 44163
- CITANG**: Desa Cikandang Cikandang Cikajang

The footer of the website reads "Kementerian Koperasi dan UKM".

Human Resources





Modal

Usaha Mikro kesulitan mendapatkan akses permodalan yang cukup untuk mengembangkan bisnis

Akses ke Pasar

Hambatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas karena keterbatasan jaringan dan promosi



Problems



Sumber Daya Manusia

Kurangnya tenaga kerja yang terampil dan berpengalaman dapat menghambat operasional dan inovasi

Legalitas Usaha

Minimnya pemahaman mengenai tata cara atau prosedur dalam pembuatan legalitas usaha



Product Packaging

Kemasan Produk yang tidak tepat dan kurang menarik menjadi hambatan bagi perkembangan produk

Akses Pasar

Memfasilitasi dan membantu produk binaan mendapatkan target market yang tepat

Akses Permodalan

Membimbing dan memfasilitasi kerjasama dengan Lembaga Perbankan maupun Non Perbankan

Solution

PROGRAM RUBIC INKUBATOR

Sumber Daya Manusia

Memfasilitasi dan menyediakan pelatihan sesuai dengan keahlian dan keterampilan

Legalitas Usaha

Melakukan pendampingan dan layanan hukum seperti izin usaha, HKI & Perjanjian Usaha

Kemasan Produk

Memfasilitasi dan membantu dalam pembuatan kemasan guna meningkatkan nilai jual serta memastikan kesesuaian dengan kebutuhan pasar

Project Portfolio

PELATIHAN VOKASIONAL KULINER

Kegiatan Pelatihan Vokasional Kuliner Olahan Ikan Laut dilaksanakan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Pelaku Usaha Mikro Anggota Koperasi untuk meningkatkan kreasi, citarasa sajian makanan olahan ikan laut

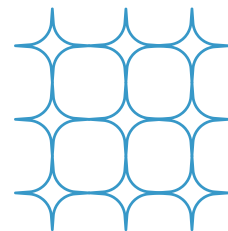
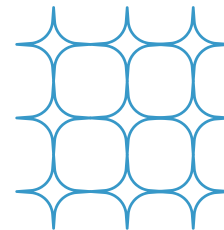
Mitra : Koperasi Wanita Aisyiyah Kiprah Khadijah
Tahun : 2024



Project Portfolio

PELATIHAN VOKASIONAL BARISTA

Pelatihan dilaksanakan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku usaha kopi anggota Koperasi untuk menciptakan kualitas kopi terbaik, meningkatkan kreatifitas, pengetahuan dan pengalaman pelanggan terhadap sajian kopi



Mitra : Koperasi Produsen Mitra Gelora Bumaras
Tahun : 2024



Project Portfolio

PELATIHAN DIGITAL MARKETING

Pelatihan dilaksanakan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku usaha kopi anggota Koperasi dalam bidang digital marketing, guna memaksimalkan strategi pemasaran online, meningkatkan kreativitas dalam promosi, serta memperluas pengetahuan dan pengalaman pelanggan terhadap produk kopi melalui platform digital.

Mitra :Pelaku Usaha Mikro



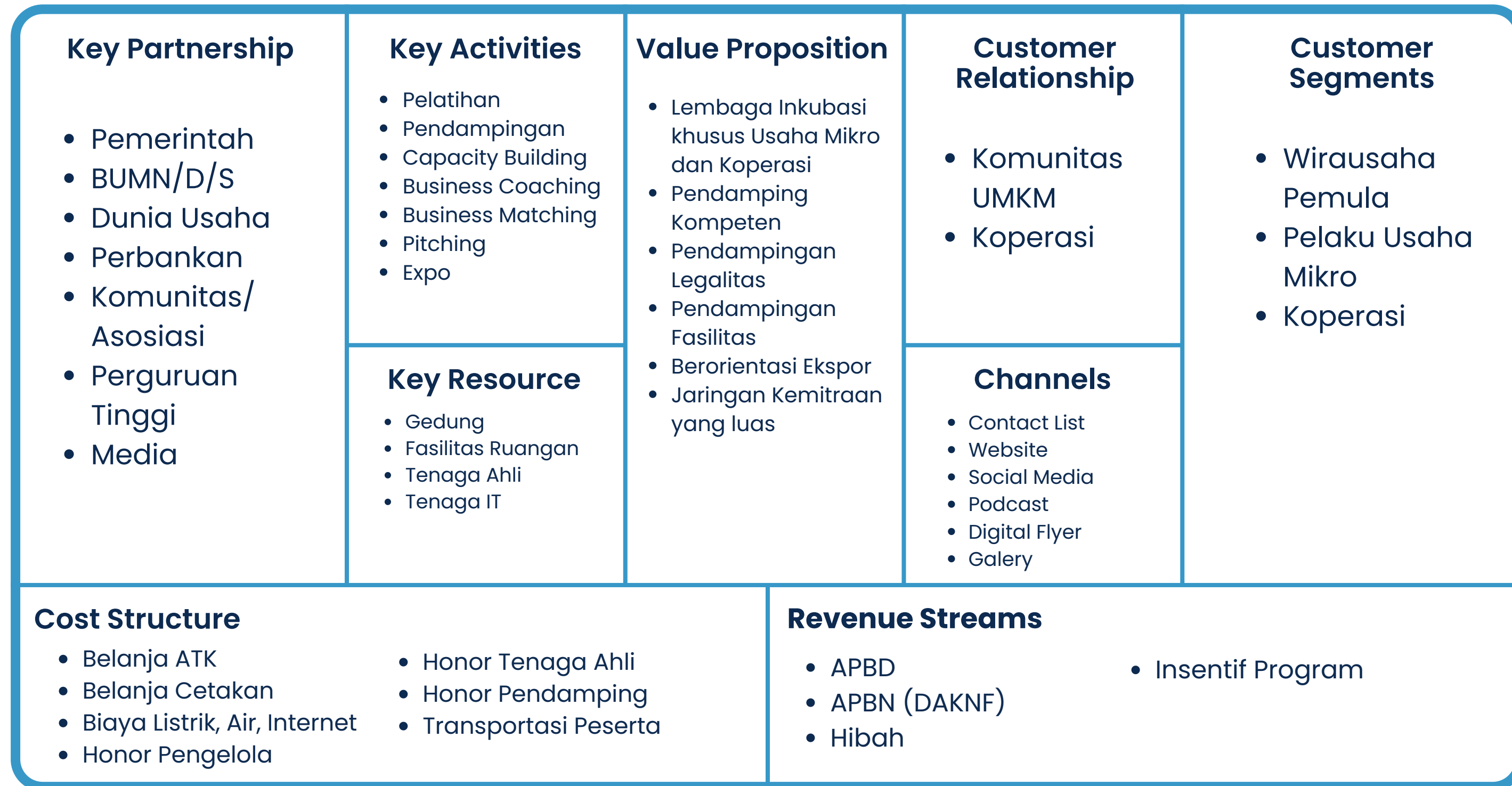
STAKEHOLDER						
2 Bulan		1 Bulan	3 Bulan	2 Bulan	2 Bulan	
PRA INKUBASI		INKUBASI			PASCA INKUBASI	
T E K N O L O G I	PENJARINGAN TENANT Melaksanakan sosialisasi program inkubasi.	TAHAP AWAL	PENGEMBANGAN	TAHAP LANJUT	PENGEMBANGAN USAHA TENANT	J E J A R I N G
	SELEKSI TENANT Lembaga Inkubator melakukan seleksi calon tenant dengan prasyarat :	Produksi dan Pengolahan • Legalisasi Usaha lanjutan • Pendampingan	SDM dan Pemasaran • Bisnis Planning • Literasi Keuangan • Marketing • Kemitraan Usaha • Pendampingan	Desain dan Teknologi • Komersialisasi produk • Digitalisasi Pasar • Pengembangan Jejaring • Pendampingan	• Akses permodalan • Profitable • Go Export • Job Creation • Competitiveness • Economic Development	
	PROSES SELEKSI • Proposal • Desk Evaluasi Rencana Bisnis • Wawancara • Visit Site	MONITORING DAN EVALUASI			PELEPASAN : Tenant sudah mandiri dan berkembang	
	PERJANJIAN INKUBASI Tenant yang lolos seleksi, mengikat kontrak dengan Lembaga Inkubator.	Periode Inkubasi tenant 1 tahun melalui Pendampingan, Coaching, Perluasan Jejaring Usaha, Akses Pembiayaan			EXIT TENANT : • Melanggar Kontrak dengan Inkubator • Tidak melakukan aktivitas bisnis • Tidak bersedia di monev selama 3 kali	
	APBD, APBN (DAKNF), HIBAH, INSENTIF PROGRAM			LEMBAGA KEUANGAN		
SDM INKUBATOR DAN SDM TENANT						

Curriculum



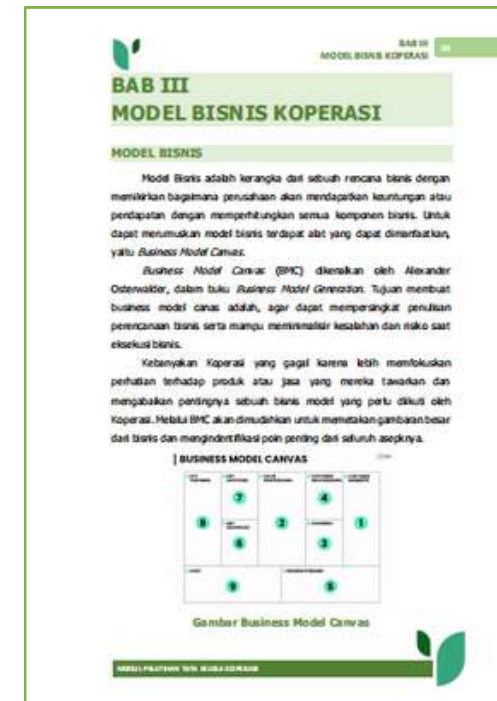
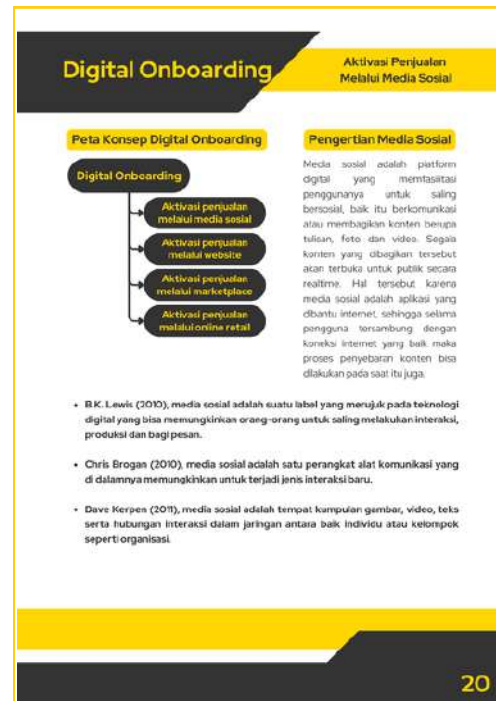
NO	KOMPETENSI DASAR	MATERI	INDIKATOR	ALOKASI WAKTU		METODE		KET
				SATUAN	MENIT	TEORI	PRAKTIK	
A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	KELEMBAGAAN USAHA	LEGALITAS DAN PERIZINAN USAHA	Bentuk Badan Hukum dan jenis-jenis legalitas usaha	1 JP	45	ü	ü	TAHAP AWAL INKUBASI
			Aturan dan tatacara pengurusan legalitas usaha	1 JP	45	ü	ü	
			Dampak dan Manfaat legalitas usaha	1 JP	45	ü		
2	STUDI KELAYAKAN BISNIS	ASPEK PRODUKSI	Standar produksi dan bahan baku	1 JP	45	ü	ü	TAHAP PENGEMBANGAN
			Manajemen produksi, inovasi produk dan kemasan	1 JP	45	ü	ü	
			Biaya produksi dan Harga Penjualan	1 JP	45	ü	ü	
3	EVALUASI LAPORAN KEUANGAN	ASPEK KEUANGAN	Sistem Pencatatan Transaksi dan pembukuan usaha	1 JP	45	ü	ü	TAHAP PENGEMBANGAN
			Laporan Keuangan Usaha	1 JP	45	ü	ü	
4	PENGETAHUAN, KETERAMPILAN, SIKAP DAN PERILAKU	PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA	Perencanaan SDM	1 JP	45	ü	ü	TAHAP PENGEMBANGAN
			Pengembangan SDM dan Produktivitas Kerja	1 JP	45	ü	ü	
			Evaluasi Kinerja SDM	1 JP	45	ü	ü	
5	KONDISI DAN PERMINTAAN PASAR	ASPEK PEMASARAN	Segmentasi/Target Pasar dan Penjualan	1 JP	45	ü	ü	TAHAP LANJUT
			Digital Marketing dan Teknik Pemasaran	1 JP	45	ü	ü	
			Kemitraan Usaha/ Bussines Matching	1 JP	45	ü	ü	
6	KETERAMPILAN	PROGRAM PEMAGANGAN	Studi Lapangan			ü	ü	PASCA INKUBASI
			Pendampingan	JF				
7	MONEV		Pendampingan/Coaching on The Spot	JF				PRA, PASCA INKUBASI
			Evaluasi					

Business Model Canvas

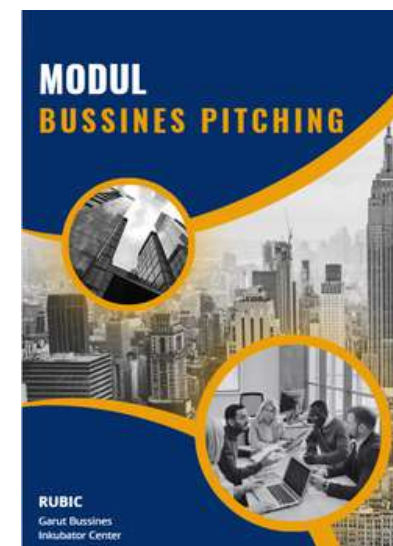
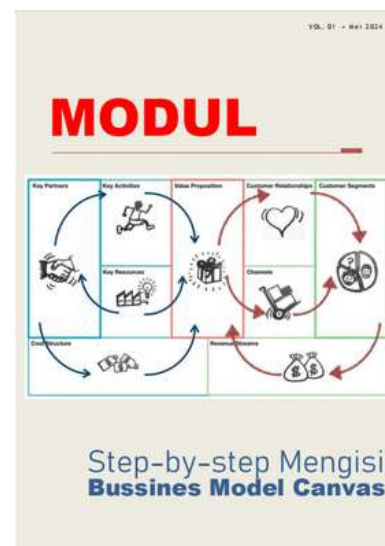


Training Module

MODUL PELATIHAN DIGITAL MARKETING



MODUL LAINNYA...





PENDAMPINGAN BRANDING DAN DESAIN KEMASAN



PENDAMPINGAN LEGALITAS USAHA



Partners



DINAS KOPERASI DAN UKM

Dinas Koperasi dan UKM merupakan unsur pelaksana Pemerintah Daerah, menyelenggarakan pembinaan teknis di bidang Koperasi dan Usaha Mikro yang menjadi kewenangan Kabupaten/ Kota



GARUT PACKAGING HOUSE

GPH adalah Unit Layanan Kemasan yang memberikan layanan Desain Kemasan Gratis kepada para Pelaku Usaha Mikro dan pencetakan kemasan dengan harga terjangkau



GRAB

GRAB adalah perusahaan teknologi yang menyediakan platform layanan on demand untuk berbagai kebutuhan sehari-hari, seperti transportasi, pengiriman, dan keuangan

KMUP

Koperasi Produsen Mitra Usaha Parigel adalah Koperasi Sektor Riil beranggotakan Pelaku Usaha Mikro yang berkegiatan untuk memajukan kesejahteraan anggota

Contact

Jika anda tertarik untuk berkolaborasi atau memiliki pertanyaan lebih lanjut, jangan ragu untuk menghubungi kami :

Website
rubic-inc.id

Email
info@rubic-inc.id

Instagram
[rubic.inkubator](https://www.instagram.com/rubic.inkubator)

