

RENCANA STRATEGI BISNIS

RENCANA JANGKA PENDEK (1-2 TAHUN) :

1. Meningkatkan jumlah startup yang bergabung dengan inkubator sebesar 25%.
2. Meluncurkan setidaknya 10 program pelatihan dan workshop per tahun.
3. Menyediakan konsultasi teknologi untuk 15 perusahaan baru setiap tahun.

RENCANA JANGKA MENENGAN (3-5 TAHUN) :

1. Mencapai status sebagai pusat inkubasi terkemuka di wilayah Asia Tenggara.
2. Membangun kemitraan strategis dengan 5 universitas dan lembaga penelitian.
3. Mengembangkan dan meluncurkan 3 inovasi teknologi las baru.

RENCANA JANGKA PAJANG (5+ TAHUN) :

1. Memperluas operasi ke pasar internasional dan mendirikan cabang di 2 negara baru.
2. Menjadi pemimpin pasar dalam inkubasi bisnis teknik las dengan reputasi global.
3. Mencapai tingkat kepuasan klien dan startup sebesar 90% atau lebih tinggi..