

Bab 1

ANALISIS BASELINE DAN KONDISI EXISTING

Setiap perguruan tinggi dituntut untuk melakukan perubahan dalam rangka peningkatan kualitas secara berkelanjutan (*quality continous improvement*). Pelaksanaan perubahan sesuai dengan tuntutan masyarakat terhadap lembaga pendidikan dan perkembangan kebijakan politik sentralisasi dan desentralisasi. Menyikapi perubahan situasi tersebut, arah pengembangan pendidikan tinggi memosisikan perguruan tinggi sebagai tempat pembelajaran dan sebagai sumber daya pengetahuan. Selain itu, pendidikan tinggi berperan dalam menanggapi perubahan tuntutan pasar kerja, perguruan tinggi sebagai pusat kebudayaan dan pembelajaran terbuka untuk semua, serta pendidikan tinggi untuk wahana kerjasama internasional.

Universitas Islam Malang (UNISMA) sebagai perguruan tinggi Islam dibawah naungan LP. Ma'arif PBNU, dituntut untuk mengikuti perubahan tersebut, termasuk perubahan pada regulasi yang mengatur penyelenggaraan pendidikan tinggi. Selain itu UNISMA juga diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya yang mengintegrasikan Iman dan taqwa berlandaskan Aqidah Islam *Ahlussunnah wal Jama'ah*. UNISMA dituntut untuk mampu mewujudkan *akhlak al-karimah* di tengah-tengah persaingan global yang penuh dengan tantangan. Sebagai upaya untuk mengikuti perubahan tersebut, UNISMA menetapkan Rencana Strategis (Renstra) dalam satuan rentang waktu 2023/2024 sampai dengan 2026/2027. Pada Rencana Induk Pengembangan (RIP) UNISMA 2015 – 2035 telah ditetapkan visi UNISMA Malang **“Menjadi Universitas unggul bertaraf internasional, berorientasi masa depan dalam ipteks dan budaya, untuk kemaslahatan umat yang berakhlak karimah, berlandaskan Islam *Ahlusunnah waljama'ah*”**. Pada tahapan *Entrepreneurial University* ini misi tersebut dijabarkan sebagai berikut :

1. Melejitkan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat menuju Universitas unggul berbasis entrepreneur bertaraf internasional;
2. Memperkuat jati diri Unisma sebagai lembaga kaderisasi calon pemimpin masa depan, berkarakter, berlandaskan ideologi Islam Aswaja dan kultur ke-NU-an yang mengakar kuat;
3. Mengembangkan akuntabilitas manajemen UNISMA berbasis digital untuk pelayanan dan pencitraan publik (*Good University Governance*) serta tata kelola yang baik dan menyenangkan;
4. Merawat dan mengembangkan jejaring pada skala nasional dan internasional untuk lompatan menuju perubahan mutu pendidikan yang berdaya saing dan bermartabat.

Berdasarkan visi dan misi tersebut, tujuan dan sasaran yang hendak dicapai UNISMA Malang adalah:

1. Tujuan
 - 1) mengembangkan proses pembelajaran dan suasana akademik yang kondusif bagi penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat berbasis teknologi;
 - 2) mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya guna meningkatkan taraf hidup masyarakat dan kemaslahatan umat;

- 3) menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, bertaqwa, dan mampu bersaing di era global, dan menjadi universitas yang bertata kelola baik (*Good University Governance*) berstandar internasional menuju *world class university*.

2. Sasaran

- 1) Terciptanya sistem penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat, serta sarana pendukung yang kondusif untuk pencapaian kualitas unggul;
- 2) Tercapainya upaya pendirian program studi baru yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan perkembangan global, berbasis TI, dan jejaring kerjasama;
- 3) Tercapainya SDM (sivitas akademika dan alumni) yang berkualitas, bertaqwa, dan mampu bersaing di era global;
- 4) Terselenggaranya sistem manajemen yang transparan, akuntabel, responsif, dan professional.

Berdasarkan Visi, Misi dan Tujuan UNISMA Malang serta *milestone* yang sudah dicanangkan dalam Rencana Induk Pengembangan, maka perlu disusun strategi pencapaian dalam Rencana Strategis 2023/2024 – 2026/2027. Milestones adalah pernyataan mengenai tonggak-tonggak capaian yang dinyatakan dalam sasaran-sasaran yang merupakan target terukur, penjelasan mengenai strategi, dan tahapan pencapaiannya. *Milestones* pengembangan UNISMA menuju *World Class University* sebagaimana tertuang dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) UNISMA Tahun 2015–2035 dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. Skema *Milestones* Pengembangan UNISMA Malang 2015-2035

Berdasarkan gambar 1 di atas, maka periode tahun 2023 – 2027 adalah menapaki *milestone* keempat yaitu *Entrepreneurial University*. Tonggak yang akan dilaksanakan ini didukung oleh kekuatan dosen UNISMA sejumlah 455 dosen, yang berkualifikasi pendidikan S2 sebanyak 284 dosen (73,51%), berkualifikasi pendidikan S3 sebanyak 155 dosen (26,49%), dan UNISMA mempunyai Guru Besar sebanyak 17 orang.

Pada periode pengembangan sebelumnya sebagai *Research University* ini, UNISMA telah memperkuat kegiatan kolaborasi riset dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri serta instansi terkait (*joint research*) yang meningkatkan publikasi ilmiah, pertukaran dosen (*lecture exchange*), penyelenggaraan konferensi internasional bersama (*joint committee of international conference*), dan kolaborasi publikasi ilmiah (*joint research publication*). Meskipun harus terus dilakukan penguatan terkait peningkatan kualitas riset selama periode *research university* UNISMA telah menghasilkan berbagai output dan outcome yang menjadi modal utama bagi UNISMA untuk melangkah memasuki tonggak berikutnya dari milestone pengembangan UNISMA yakni UNISMA sebagai *entrepreneurial University* (2023-2027).

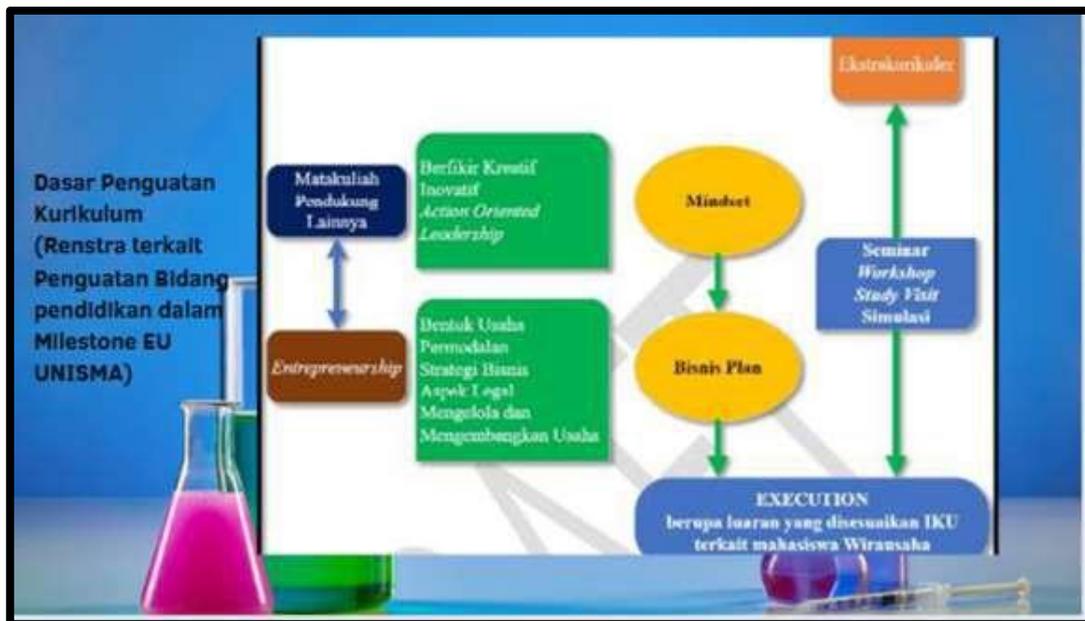
Sebagai *Entrepreneurial University*, UNISMA harus berorientasi pada penerapan sebagai *Entrepreneurial University*, UNISMA harus berorientasi pada penerapan dan inovasi kewirausahaan. Saat ini UNISMA juga menghadapi perubahan lingkungan yang menuntut untuk lebih mengembangkan inovasi dengan dukungan kerjasama dan kemitraan yang luas. UNISMA harus bertransformasi dari organisasi yang berfokus pada individu yang mengutamakan ilmu pengetahuan dan penelitian menjadi organisasi yang mengutamakan isu-isu sosial dan berbagai macam ilmu pengetahuan. Untuk memenuhi harapan saat ini, kegiatan pendidikan dan pengajaran di UNISMA juga harus mengedepankan nilai-nilai kreativitas, inovasi dan kewirausahaan sesuai dengan tuntutan zaman. Untuk memenuhi tuntutan tersebut sejak tahun 2016 UNISMA telah mewajibkan pelaksanaan kuliah kewirausahaan pada semua Program studi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa implementasi MK kewirausahaan sudah berjalan baik, namun membutuhkan penguatan dan revitalisasi seiring dengan perkembangan jaman termasuk perubahan di bidang *entrepreneurship* yang terjadi secara masif. Salah satu fokus yang juga mendapat perhatian untuk dikembangkan dalam penguatan kewirausahaan UNISMA adalah *entrepreneurship* berbasis nilai-nilai sosial (*sosioentrepreneurship*) dan pengembangan teknologi (*technopreneurship*). Konsep *sosioentrepreneurship* dan *technopreneurship* dimasukkan dalam kajian perkuliahan sebagai dasar pengembangan *mindset* wirausaha mahasiswa agar disamping memiliki ketrampilan wirausaha yang berorientasi pada profit dan kemandirian, lulusan UNISMA juga memiliki kepekaan sosial yang tinggi dalam mengembangkan usahanya serta memanfaatkan teknologi secara cerdas sebagai salah satu pilar pengembangan usaha.

Kebijakan yang menaungi Rencana Strategis (Renstra) dalam satuan rentang waktu 2023/2024 sampai dengan 2026/2027 sesuai dengan *milestones* pengembangan UNISMA menuju *World Class University* sebagaimana tertuang dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) UNISMA Tahun 2015–2035 adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
3. Permendikbud Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
4. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kemdikbud.

Dasar penguatan kurikulum pada mata kuliah Kewirausahaan berdasarkan pada rencana strategis terkait penguatan bidang pendidikan dalam *milestone* UNISMA sebagai *Entrepreneurial University* adalah pada proses pembelajaran dalam mata kuliah

kewirausahaan ini melatih mahasiswa untuk dapat mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, inovatif, *action-oriented* dan kemampuan *leadership*. Selain itu juga melatih mahasiswa dengan mengenalkan berbagai bentuk usaha, permodalan usaha, strategi bisnis, aspek legal dalam mengelola dan mengembangkan usaha. Pada mata kuliah kewirausahaan ini mahasiswa dilatih untuk bisa membuat *business plan* usaha dengan baik dan juga mengembangkan kerangka berpikir atau *mindset* sebagai *entrepreneur*. Kegiatan seminar, workshop, *study-visit* dan simulasi berwirausaha juga diberikan kepada mahasiswa yang akan menghasilkan luaran yang mengacu pada Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi khususnya IKU 2 yaitu mahasiswa mendapatkan pengalaman di luar kampus.



Gambar 2. Dasar Penguatan Kurikulum

Beberapa tahapan penetapan kurikulumnya berdasarkan:

1. Penetapan profil lulusan dan perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) ini didasarkan pada *milestone* UNISMA tahun 2023 yaitu *Entrepreneurial University* dimana perlu mengidentifikasi capaian pembelajaran yang diinginkan untuk lulusan program yang akan menjadi petunjuk merancang kurikulum yang sesuai dengan tujuan dalam mendidik mahasiswa menjadi calon wirausaha sesuai bidang keahlian masing-masing;

2. Penetapan bahan kajian dan pembentukan mata kuliah

Penetapan Bahan Kajian (*Syllabus Development*) adalah tahap awal dalam pembentukan mata kuliah. Dalam tahap ini, pengajar atau tim pengembang kurikulum Kewirausahaan mengidentifikasi topik atau materi yang akan diajarkan dalam mata kuliah tersebut;

3. Penyusunan matriks organisasi mata kuliah dan peta kurikulum

Penyusunan matriks organisasi mata kuliah dan peta kurikulum dengan konsep *Outcome-Based Education* (OBE) memfokuskan pada hasil pembelajaran yang

diinginkan, kemudian mendesain kurikulum dan pembelajaran berdasarkan pencapaian tersebut. Penyusunan Matriks organisasi mata kuliah dilakukan dengan menetapkan outcome secara jelas yang data dicapai melalui kehadiran di kelas, penugasan, proyek atau kombinasi semuanya;

4. Implementasi RPS Kewirausahaan

Implementasi kuliah kewirausahaan di Universitas Islam Malang melibatkan berbagai metode pengajaran dan pembelajaran yang dirancang untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap kewirausahaan pada mahasiswa;

5. Asesmen dan Evaluasi

Asesmen dan evaluasi mata kuliah kewirausahaan adalah proses penting dalam memastikan bahwa tujuan pembelajaran telah tercapai dan mahasiswa telah memahami konsep-konsep yang diajarkan dalam mata kuliah tersebut. Penyusunan Instrumen Asesmen harus sesuai dengan tujuan pembelajaran. Instrumen ini bisa berupa tugas, diskusi kelas, proyek, presentasi, ujian tertulis, penilaian portofolio atau penugasan lainnya. Dosen memastikan agar instrumen yang dipilih dapat mengukur pemahaman dan keterampilan yang relevan dengan kewirausahaan;

6. Pameran dan Lomba Karya Wirausaha UNISMA

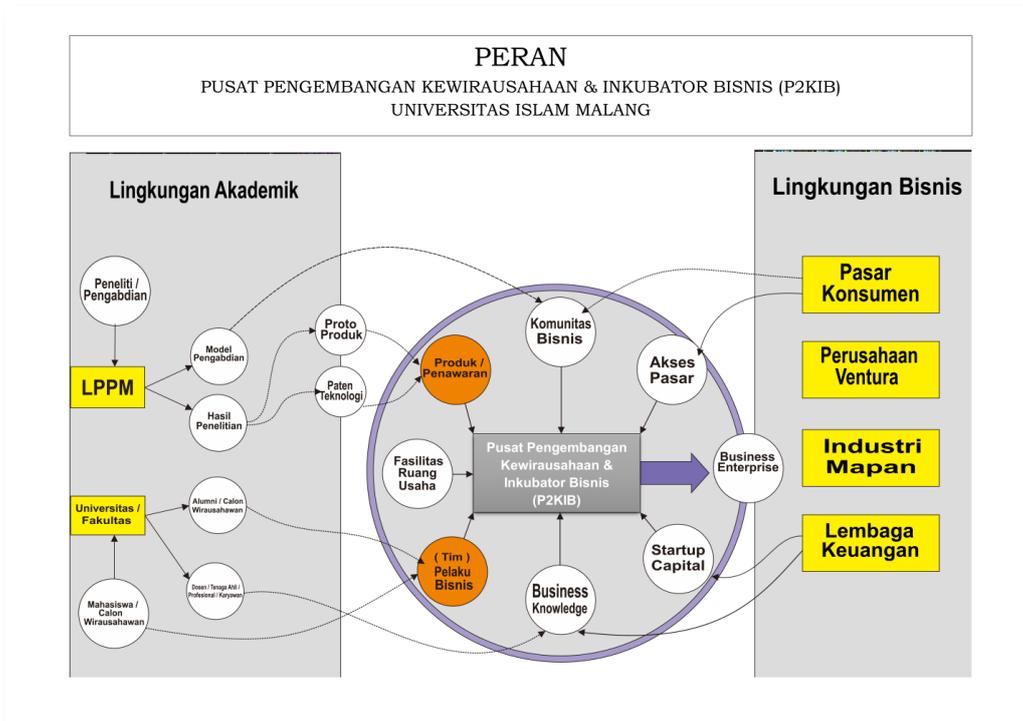
Eksibisi/Festival Kewirausahaan Universitas Islam Malang merupakan kolaborasi antara P2KIB-BPU, LP2RP, dan Sentra HKI dan Inovasi UNISMA yang diselenggarakan setiap tahun sebagai ajang unjuk kinerja dan prestasi karya wirausaha serta inovasi kelas kewirausahaan pada semester berjalan. Kegiatan yang dilakukan berupa pameran dan lomba produk, lomba inovasi bisnis, lomba poster, lomba *business plan*, lomba presentasi usaha (*pitching*).



Gambar 3. Program "Speak Up Start-Up 1000 Wirausahawan" UNISMA

Implementasi kuliah kewirausahaan UNISMA melibatkan berbagai metode pengajaran dan pembelajaran yang dirancang untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap kewirausahaan pada mahasiswa. Seluruh program studi yang ada di perguruan tinggi UNISMA memberikan perhatian khusus terhadap semangat kewirausahaan dengan menyelenggarakan perkuliahan Kewirausahaan. Di jurusan manajemen terdapat mata kuliah *smartpreneur* yang menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dari kewirausahaan. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diwajibkan untuk membuat dan menuangkan ide bisnisnya bahkan melaksanakannya. Selain itu, implementasi lainnya pada program wirausaha merdeka pula melalui partisipasi aktif pada program Akademi Wirausaha Mahasiswa Merdeka (AWMM) yang diselenggarakan oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia melalui Direktorat Jenderal Kelembagaan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi serta Program “*Speak Up Start-Up 1000 Wirausahawan*” UNISMA.

Keseluruhan program yang digagas tersebut mendapat ruang khusus berupa pendampingan di INBIS Gedung Abdurrahman bin 'Auf, lt. 2 pada ruang pelatihan (*Workshop Room Tenant*) dan Ruang Komunikasi dan Interaksi Virtual (*Co-Working Space Tenant*). Seluruh mahasiswa dapat men-*display* produk dan prototype usahanya pada *Show-Room Tenant* di INBIS Gedung Abdurrahman bin 'Auf, lt. 2 sedangkan produk yang memiliki potensi pasar dapat di perdagangkan melalui Laboratorium Kewirausahaan: Ministore P2KIB UNISMA di INBIS Gedung Abdurrahman bin 'Auf, lt. 1 maupun pada laboratorium kewirausahaan lainnya di lingkungan P2KIB-BPU UNISMA sesuai dengan sektor usaha yang digelutinya. Selain sebuah wadah pelatihan yang mengembangkan *start-up* tahap awal, secara spesifik, mencari *entrepreneur* muda yang berkualitas, dan memiliki potensi bisnis yang memberikan dampak yang luas bagi masyarakat, terbuka bagi *start-up* yang berada dalam tahap ide hingga *seed*. Hal ini sejalan dengan peranan inkubator bisnis di lingkungan perguruan tinggi yang secara umum tampak pada bagan berikut:



Gambar 4. Peran Inkubator di Perguruan Tinggi UNISMA

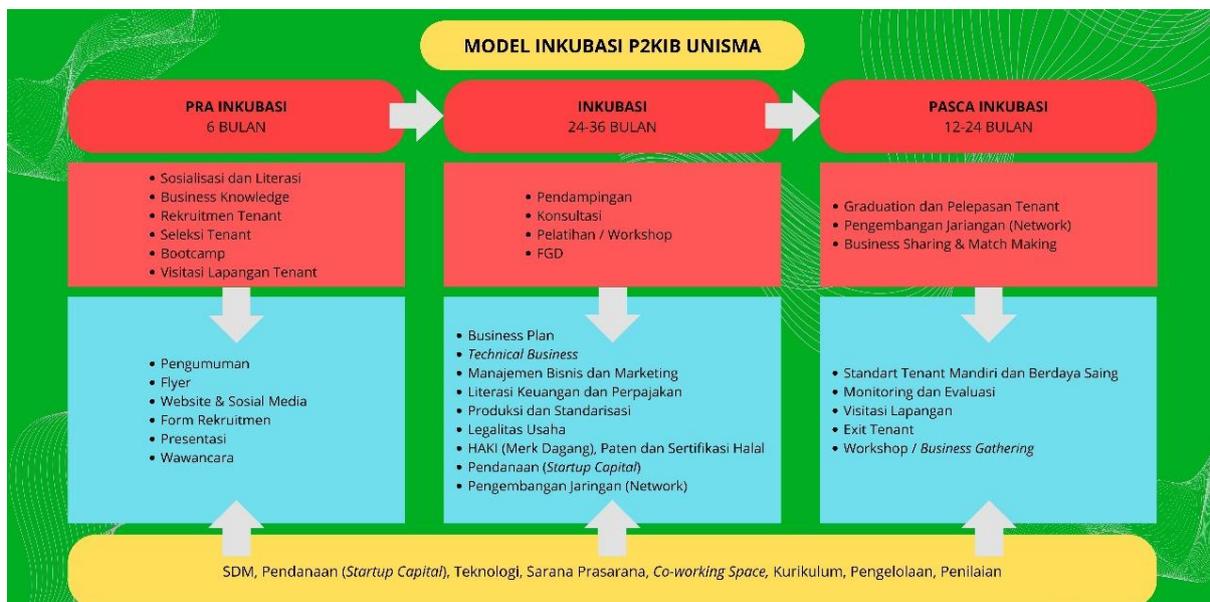
Bab 2 PROGRAM PENGEMBANGAN

C. Pelayanan

Pelayanan program inkubasi yang diselenggarakan oleh lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA adalah mengaplikasikan Model Inkubasi P2KIB-BPU UNISMA dalam skema dan durasi Pra-Inkubasi (6 bulan), Inkubasi (24-36 bulan), dan Pasca Inkubasi (12-24 bulan). *Supporting System* yang diupayakan adalah melalui pengembangan SDM, Pendanaan (*Start-Up/Angel Capital*), Teknologi, Sarana dan Prasarana, *Co-Working Space*, Kurikulum dan Pengelolaan, serta Penilaian (*Monitoring* dan Evaluasi).

C.1. Kurikulum Inkubasi

Hasil penyelenggaraan lembaga inkubator ditujukan untuk mendapatkan luaran berupa kegiatan yang diharapkan dari beberapa hal yang telah dilaksanakan oleh lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA dalam tahapan berikut:



Gambar 5. Model Inkubasi Lembaga Inkubator P2KIB-BPU UNISMA

C.1.1. Pra-Inkubasi,

berupa: *Talent Scouting* (Penjaringan Tenant)

Kegiatan *talent scouting* pada lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA ini melaksanakan kegiatan sosialisasi, rekrutmen, dan kontrak tenant sesuai dengan SoP (*Standart of Procedure*) yang telah ditetapkan melalui berbagai rangkaian kegiatan yaitu:

1. Sosialisasi dan Literasi;
2. *Business Knowledge*;
3. Rekrutmen Tenant;
4. Seleksi Tenant;
5. Bootcamp;
6. Visitasi Lapangan Tenant.

Media dan metode pelaksanaan rangkaian kegiatan tersebut adalah melalui:

1. Pengumuman;
2. *Flyer*;
3. Website dan media sosial lainnya;
4. Form Rekrutmen;
5. Presentasi;
6. Wawancara.

Wawancara dilakukan untuk menggali pengalaman dan keterampilan wirausaha dan keseriusan pemilik tenant untuk berwirausaha, serta kesediaan mengembangkan usahanya melalui program inkubasi yang akan dilaksanakan oleh inkubator. Dari *talent scouting* ditentukan tenant yang memenuhi syarat penjangkaran sebanyak 20 (dua puluh) tenant yang terjaring.

C.1.2. Inkubasi,

berupa: *Business Coaching* dan *Mentoring*

Kegiatan *business coaching* dan *mentoring* pada lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA ini menitikberatkan pada *starting-up* dan pengembangan *business* tenant mahasiswa melalui berbagai rangkaian kegiatan yaitu:

1. Pendampingan;
2. Konsultasi;
3. Pelatihan/Workshop;
4. FGD.

Media dan metode pendampingan yang digunakan pada rangkaian kegiatan tersebut adalah:

1. *Business Plan*;
2. *Technical Business*;
3. Literasi Keuangan dan Perpajakan;
4. Produksi dan Standarisasi;
5. Legalitas Usaha;
6. HAKI (Merk Dagang), Paten dan Sertifikasi Halal;
7. Pendanaan (*Start-Up Capital*);
8. Pengembangan Jaringan (*Networking*).

C.1.3. Pasca-Inkubasi,

berupa: *Networking* dan Kelulusan Tenant

Kegiatan *networking* dan kelulusan tenant pada lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA ini berfokus pada pengembangan jejaring pada ekosistem bisnis yang akan terbentuk proses inkubasi tenant mahasiswa diselenggarakan yaitu meliputi:

1. *Graduation* dan Pelepasan Tenant;
2. Pengembangan Jaringan (*Networking*);
3. *Business Sharing* dan *Match Making*.

Media dan metode pelaksanaan rangkaian kegiatan tersebut adalah melalui:

1. Standar Tenant Mandiri dan Berdaya Saing;
2. *Monitoring* dan Evaluasi;
3. Visitasi Lapang;
4. *Exit* Tenant;
5. *Workshop/Business Gathering*.



Gambar 6. Sarana-Prasarana (Gedung) Lembaga Inkubator P2KIB-BPU UNISMA

Bab 3

INCUBATOR CO-WORKING SPACE

Incubator Co-Working Space menggabungkan elemen-elemen dari inkubator bisnis dan *co-working space* untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan *start-up* dan wirausahawan.



Gambar 7. Ruang *Incubator Co-Working Space* P2KIB-BPU UNISMA

Segmentasi *working space* pada target *audience* yaitu mahasiswa yang berminat berwirausaha, memiliki usaha, alumni berwirausaha, UMKM sebagai *start-up* di tahap awal, freelancer, pengusaha muda, inovator, dan perusahaan kecil yang mencari lingkungan kerja dan dukungan untuk mengembangkan bisnis mereka. Rencana strategis kedepan adalah Inkubator dapat menargetkan sektor tertentu seperti teknologi, media kreatif, FinTech, kesehatan, atau *green-business* untuk membangun ekosistem yang lebih spesifik sebagai ceruk pasar (*Niche Market*).

Value yang didapatkan dari working space adalah adanya Ruang Kerja Fleksible (*flexible workspace*) melalui penyediaan pilihan ruang kerja yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, termasuk hot desks, dedicated desks, dan ruang kantor pribadi. **Program Inkubasi (*incubation program*)** dengan menawarkan program yang mendukung pengembangan bisnis, termasuk *mentoring*, pelatihan, dan akses ke sumber daya yang penting. **Akses ke Jaringan (*networking*)**: Memberikan akses ke mentor, investor, mitra bisnis, dan komunitas startup untuk memperluas jaringan dan peluang kolaborasi. Tumbuhnya **Ekosistem Kolaboratif** dengan menciptakan lingkungan yang mendukung kolaborasi antara berbagai startup dan profesional yang bekerja di dalam *co-working space*. Selain pengembangan yang berkelanjutan (***sustainable development goals***) melalui program-program yang adaptif pada perkembangan bisnis, menjadikan perkembangan yang berkelanjutan bagi inkubator yang berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.



Gambar 8. Hub *Incubator Co-Working Space* P2KIB-BPU UNISMA

Inkubator program melalui Mentorship dan Pelatihan, melalui sesi mentorship rutin, program pelatihan khusus, dan workshop yang diadakan oleh para ahli dan profesional industri. Selain Akses capital, Inkubator dapat bekerja sama dengan investor atau menyediakan akses ke modal melalui *pitching events* atau program akselerator. Networking sebagai rencana strategis kedepan dilakukan melalui *Networking Events* dengan mengadakan acara networking yang menarik pengusaha, investor, dan profesional lainnya untuk bergabung dalam komunitas. *Content Marketing* melalui konten edukatif seperti blog, video, dan webinar yang menarik minat target audiens dan meningkatkan visibility. *Referral Program* demham program rujukan untuk anggota yang membawa anggota baru dengan insentif khusus. *Digital Marketing* menggunakan strategi digital seperti media sosial, SEO, dan email marketing untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Selain **Branding Incubator** sebagai *Hub Inovasi*, mengembangkan reputasi inkubator sebagai pusat inovasi dan ekosistem startup yang kuat.

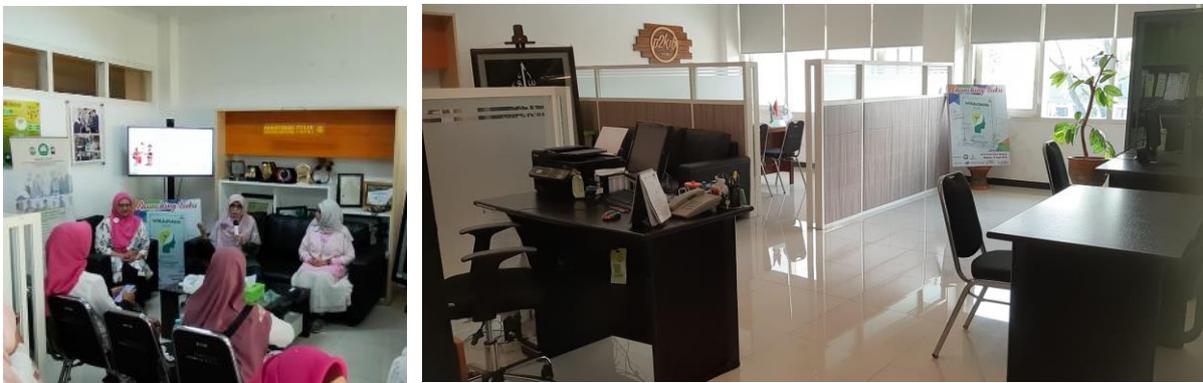
Sustainable development goals melalui keberlanjutan dan skalabilitas dapat dilakukan *Digital Platform* yaitu mengembangkan platform online untuk mendukung kerja jarak jauh dan kolaborasi digital, memungkinkan anggota untuk terhubung dan berkolaborasi dari mana saja. Program CSR dan Inkubator Sosial melalui program inkubasi yang berfokus pada usaha sosial atau startup yang berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Selaion **Ekspansi Regional atau Internasional** Membuka cabang baru di kota atau negara lain untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan model ini, *incubator co-working space* berfungsi tidak hanya sebagai tempat kerja tetapi juga sebagai ekosistem yang mendukung inovasi, pertumbuhan bisnis, dan kolaborasi antar *start-up*.

Bab 4 EVENT SPACE



Gambar 9. Eksibisi /Festival Kewirausahaan UNISMA

Event Space dalam inkubator bisnis merupakan salah satu fasilitas penting yang dirancang untuk mendukung berbagai kegiatan yang dapat membantu startup dan wirausahawan berkembang. Ruang ini biasanya multifungsi dan dapat digunakan untuk berbagai jenis acara yang mendukung ekosistem bisnis dan inovasi berupa *mobile booth*.



Gambar 10. *Mobile Booth* yang bisa di bongkar lepas

Even rutin yang diselenggarakan di Kampus berupa "Pameran dan Lomba Karya Wirausaha UNISMA Eksibisi/Festival Kewirausahaan" UNISMA merupakan kolaborasi antara P2KIB-BPU, LP2RP, dan Sentra HKI dan Inovasi UNISMA yang diselenggarakan setiap tahun sebagai ajang unjuk kinerja dan prestasi karya wirausaha serta inovasi kelas kewirausahaan pada semester berjalan. Selain juga menjadi even recruitment tenan bagi inkubator bisnis.

Kegiatan yang dilakukan berupa pameran dan Lomba Produk, Lomba Inovasi Bisnis, Lomba Poster, Lomba *Business Plan*, Lomba Presentasi Usaha (*Pitching*). Kegiatan dilakukan pada saat pertemuan ke 12-13 bagi mahasiswa yang menempuh MK kewirausahaan. Secara umum kegiatan tersebut memiliki ketentuan sebagai berikut: a) Setiap kelas matakuliah Kewirausahaan mengirimkan delegasi 1 (satu) kelompok yang terdiri atas maksimum 3-5 mahasiswa. b) Setiap kelas wirausaha diharapkan dapat menampilkan produk-produk hasil matakuliah Kewirausahaan berupa : produk barang/ jasa, prototype, poster/pamflet, proposal business plan dan presentasi (*pitching*) produk (barang dan jasa) yang telah diproduksi, rekayasa IT. Ketentuan penyelenggaraan pameran karya wirausaha dan lomba dituangkan dalam panduan tersendiri yang disusun setiap tahunnya disesuaikan dengan tuntutan perubahan di dunia wirausaha dan inovasi. Pada pameran ini juga mengajak UMKM, komunitas bisnis dan lembaga perbankan.

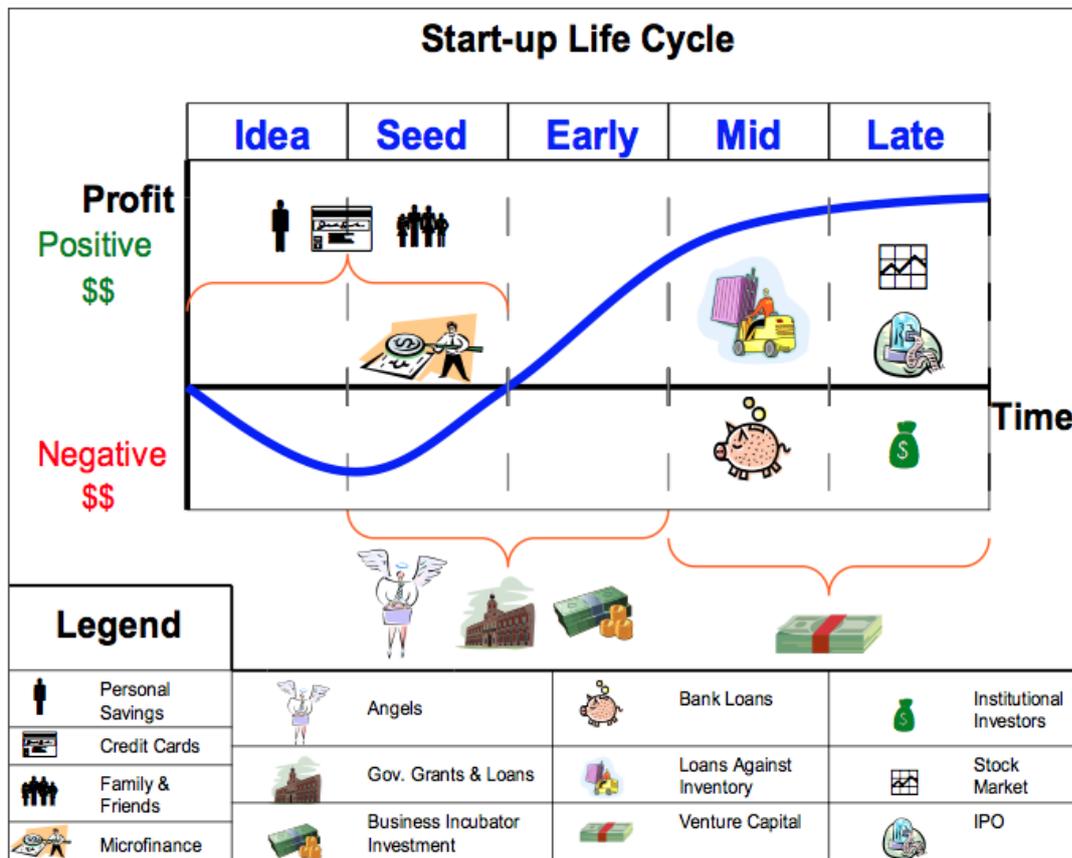


Gambar 11. *Graduation*

Tahap ini sebagai tahap akhir, dimana tenant yang dinkubasi dinyatakan sudah siap menjalankan bisnisnya secara mandiri. Tetap dilakukan komunikasi dan kontak antara Inkubator dan incubatee, sebagai ajang silaturahmi, *networking* dan berkembangnya bisnis *incubatee*.

Bab 6 STARTUP LIFE CYCLE

Sebagai penutup, kami sampaikan bahwa pendirian lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA selain digunakan untuk tenant yang berasal dari mahasiswa UNISMA yang berwirausaha, komunitas wirausaha mahasiswa UKM Goldenpreneur UNISMA, alumni dan civitas akademika UNISMA yang berwirausaha juga bisa digunakan untuk umum, baik untuk UMKM maupun IKM.



Sumber: <https://businessincubatorsindia>

Gambar 12. Skema *Startup Life Cycle*

Siklus hidup bisnis startup dapat digambarkan pada bagan di atas. Para pengusaha umumnya memulai tanpa modal, menggunakan tabungan pribadi mereka dan mengambil pinjaman dari teman dan keluarga. Mereka mengandalkan pihak-pihak yang membantu usaha beresiko (*Start-Up/Investor Angels*) dan lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA untuk membantu mereka di fase awal. Setelah mereka memiliki produk yang solid, mereka mendapatkan pendanaan dari modal ventura dan perusahaan ekuitas swasta. Akhirnya mereka go public sehingga investor awal mereka dapat memperoleh kembali investasi mereka.

lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA mendukung dan membina bisnis pada tahap awal siklus hidup mereka (perusahaan rintisan), ketika mereka memiliki modal minimal, tidak ada sumber daya, tidak memiliki koneksi, dan dipimpin oleh wirausahawan yang tidak

berpengalaman. Inkubator Bisnis dapat menawarkan Layanan Berwujud dan Tidak Berwujud kepada perusahaan startup baru.

1. Layanan Berwujud (*Tangible service*) , dapat berupa:
 - 1) Ruang umum bersama (co working space) untuk pertemuan dengan customer, klien, dan interaksi yang lebih informal dengan penyewa inkubator lainnya;
 - 2) Peralatan bersama seperti mesin fotokopi, telepon, faks, komputer, dan akses internet;
 - 3) Layanan bisnis bersama seperti komputasi, kesekretariatan, akuntansi, pemasaran, dan layanan hukum;
 - 4) Bantuan dengan kegiatan bisnis dasar seperti rencana pemasaran, promosi bersama, rencana bisnis, sistem keuangan, pembukuan, dll;
 - 5) Fleksibilitas yang lebih besar dalam pengaturan waktu dan jumlah sewa serta pembayaran lainnya; lebih peka terhadap kebutuhan bisnis;
 - 6) Pembelian bersama untuk persediaan bisnis dan komponen bisnis lainnya

2. Layanan tak berwujud (*Tangible service*) , dapat berupa:
 - 1) Bimbingan untuk pengusaha yang belum berpengalaman, Inkubator umumnya dijalankan oleh pengusaha berpengalaman atau akademisi yang memiliki pengetahuan di bidangnya;
 - 2) Bantuan dalam mendapatkan modal awal; Inkubator memiliki rekam jejak yang terbukti dengan perusahaan Modal Ventura dan reputasi yang harus dipertahankan;
 - 3) Kemampuan bagi pemilik bisnis untuk bertindak sebagai sistem pendukung; Inkubator memiliki banyak start-up dan para pengusaha dapat belajar dan mendapatkan pengalaman satu sama lain;
 - 4) Kegiatan Jaringan menyediakan hubungan dengan investor dan mitra strategis.

Lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA dapat menawarkan layanan ini kepada perusahaan rintisan dengan biaya yang lebih murah atau disubsidi. Mereka sering juga menginvestasikan sejumlah kecil modal dalam bisnis yang mereka inkubasi pada saham dalam jumlah kecil. Bisnis kecil mengambil bagian dalam inkubator karena mereka tidak memiliki pengalaman dalam kewirausahaan dan memiliki modal yang terbatas. Inkubator yang Sukses seperti inkubator di India, diantaranya menggunakan:

1. Y-Combinator: Menawarkan layanan yang lebih tidak berwujud dalam bentuk bimbingan dan saran serta akses ke modal. Mereka menawarkan hampir \$150.000 kepada para pendatang untuk saham ekuitas sebesar 6-12%, tergantung pada perusahaannya. Mereka memiliki banyak alumni yang sukses dari programnya seperti, Airbnb dan DropBox, yang bernilai \$4 miliar.
2. TechStars: Menawarkan program bimbingan intensif selama 12 minggu untuk membimbing dan memberi saran kepada para peserta. Di akhir program, mereka juga mengadakan demo day untuk para peserta di depan banyak calon investor.
3. 500 perusahaan rintisan: Memiliki jaringan yang sangat baik dengan 160 mentor internasional, dan juga menginvestasikan dana awal sebesar \$50.000 kepada para peserta yang diterima.

Dengan demikian, kami melihat bahwa lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA yang berbeda memiliki penawaran dan strategi yang berbeda dalam membantu bisnis baru. Namun ada juga masalah dengan konsep inkubasi.

Tujuan utama dari lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA adalah untuk meningkatkan kolaborasi Universitas - Industri melalui Inkubator Universitas, mempromosikan aktivitas kewirausahaan, mendorong transfer teknologi, dan merangsang pembangunan ekonomi di komunitas lokal. Inkubator juga memiliki kontribusi nilai tambah lainnya seperti: Untuk mengurangi biaya awal dan biaya operasional tahap awal, serta risiko berbisnis dengan menyediakan lingkungan yang melindungi perusahaan rintisan. Mempromosikan kebijakan pengembangan teknologi regional. Inkubator digunakan sebagai alat kebijakan yang efektif untuk mengurangi pengangguran, dan penciptaan lapangan kerja dan usaha baru. Merangsang jaringan di antara perusahaan, perusahaan penyewa dan pengusaha dapat memperoleh manfaat dari efek kelompok sebaya.

Pada masa-masa sulit ini, pasca Covid 19 dan kebekuan ekonomi pada tahun 2024 inkubator bisnis dapat menarik masyarakat mulai melirik kewirausahaan dan pengembangan usaha kecil untuk mendiversifikasi komunitas mereka. Komunitas Inkubator Bisnis sebagai bagian dari jaringan inkubator bisnis yang lebih besar yang ditunjang dari Kementerian Koperasi dan UKM dapat menyediakan jaringan target yang kohesif dan terintegrasi untuk mempromosikan tujuan pembangunan ekonomi suatu wilayah.

Lampiran-lampiran

P2KIB-BPU UNISMA PUSAT PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN INKUBATOR BISNIS, MERANGKAP BIDANG PENGEMBANGAN USAHA UNIVERSITAS ISLAM MALANG



Gambar 13. Profil P2KIB-BPU UNISMA

P2KIB-BPU (Pusat Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis, merangkap Bidang Pengembangan Usaha) UNISMA merupakan lembaga inkubator bisnis yang dimiliki UNISMA sesuai SK Rektor UNISMA No. : 199/G152/U.UPK/ R/L.16/2019 pada tanggal 2 April 2019, sebagai perubahan nama dari Sentra Inkubator Bisnis dikuatkan dengan Keputusan Yayasan UNISMA Nomor 14/KEP.07/Y.3/V/2010 pada tanggal 3 Mei 2010. Pendirian Sentra Inkubator Bisnis (INBIS) adalah pelaksana khusus Universitas yang merencanakan dan mengkoordinasikan kegiatan pembinaan bisnis *stakeholder* yang dilaksanakan oleh Universitas. Sentra Inkubator Bisnis (INBIS) mempunyai tugas merencanakan dan mengkoordinasikan kegiatan pembinaan bisnis *stakeholder* dengan melakukan pembinaan sesuai dengan potensi dan keunikan Universitas.

Pada perkembangannya untuk mengakomodasikan kewirausahaan sebagai atmosfer bisnis di UNISMA, maka Inkubator Bisnis mengalami perubahan dengan menambahkan kewirausahaan sebagai salah satu tugas yang harus diemban. P2KIB-BPU UNISMA yang terbentuk pada tahun 2019 melalui SK Rektor No. 206/G152/U.UK/R/ L.16/IV/2019, merupakan peleburan dari Inkubator Bisnis Unisma dan Pusat Pengembangan Bisnis (P2B) sesuai SK Rektor No. 52/L.16/U.VII/UK/2015. P2KIB-BPU UNISMA sebagai *laboratorium* dan *praktik* Kewirausahaan dibentuk sebagai upaya untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dan menyiapkan lulusan yang terampil di bidang bisnis dan manajemen usaha;

memiliki kemandirian ekonomi dan religius; berani mengambil resiko; berpendidikan dan berpengalaman usaha; percaya diri dan memotivasi.

P2KIB-BPU UNISMA sebagai Lembaga inkubator bisnis adalah sarana menumbuhkan kembangkan budaya kewirausahaan di lingkungan perguruan tinggi dan mewujudkan sinergi potensi perguruan tinggi dengan potensi dunia usaha sehingga dapat menumbuhkan kembangkan IPTEK sesuai kebutuhan. INBIS membina tenant baik di lokasi Inbis (*In-Wall*) maupun di luar lokasi Inbis (*Out-Wall*) secara langsung, fleksibel, dan berkelanjutan. P2KIB-BPU UNISMA sebagai Laboratorium Kewirausahaan adalah prasarana *display* produk dan *prototype* usaha serta sarana untuk melakukan diskusi dan konsultasi usaha bagi mahasiswa, Dosen, Karyawan dan pelaku usaha. Baik terkait dengan perencanaan usaha, pengembangan usaha, pelatihan usaha, strategi usaha dan aplikasi penyelesaian masalah pada bisnis yang pada umumnya dilakukan individu.

Pengembangan lembaga dibidang bisnis bertujuan untuk menyelenggarakan dan memajukan usaha-usaha ekonomi produktif, menyelenggarakan dan memajukan pendidikan dan pelatihan manajemen, leadership dan entrepreneurship. Adapun dasar kebijakan pengembangan berkaitan dengan perumusan terapan (*applied curriculum*) pada semua jenjang Pendidikan dalam rangka menjawab tuntutan global, maupun Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sesuai Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Mengacu pada Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi yang meinyatakan bahwa penyusunan kurikulum adalah hak perguruan tinggi, tetapi selanjutnya dinyatakan harus mengacu kepada standar nasional (Pasal 35 ayat 1); dan Peraturan Presiden No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). MBKM merupakan kebijakan pemerintah yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja.



Gambar 14. Pengembangan karakter “*entrepreneur*” di UNISMA

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Kegiatan Kewirausahaan adalah kebebasan mahasiswa belajar di luar Perguruan Tinggi (PT) dalam bentuk menjalankan aktivitas berwirausaha mandiri. Aktivitas usaha mandiri mahasiswa yang sedang dilaksanakan tersebut dapat dikonversi ke mata kuliah yang memiliki kompetensi sama dengan aktivitas kewirausahaan mahasiswa. Hal ini selaras dengan target yang harus dicapai yaitu adanya jaminan bagi lulusan dari badan pelaksana pendidikan Yayasan UNISMA untuk dapat bekerja dan atau sebagai pencipta lapangan kerja (*job creator*) dengan segala kompetensinya. Perguruan Tinggi UNISMA berupaya memanfaatkan segala peluang untuk pengembangan jejaring ditingkat nasional atau internasional dengan berbagai pihak dan pengembangan *entrepreneurial* bekerjasama dengan berbagai Kementerian, Pemerintah Provinsi, Pemerintah daerah, Perusahaan, Lembaga Keuangan, Pelaku Usaha, Komunitas Bisnis, UMKM, dan Media.

Visi yang akan diraih dari P2KIB-BPU UNISMA menjadi unit kerja yang unggul, mampu bersaing, dan kompeten dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi bidang bisnis dan pengembangan kewirausahaan untuk mewujudkan pembangunan manusia seutuhnya yang memiliki intelektualisme, profesional, mandiri dan berakhlakul karimah yang dilandasi aqidah *Ahlussunnah Wal Jama'ah*.



Gambar 15. Desain penguatan karakter “*entrepreneur*” di UNISMA

Misi yang diemban oleh P2KIB-BPU UNISMA menyelenggarakan proses pendidikan berwirausaha yang dapat menunjang Fakultas di lingkungan Universitas Islam Malang menghasilkan lulusan unggul, beriman dan bertakwa kepada Allah SWT., berakhlakul karimah, bersikap ilmiah, menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi, kreatif, mandiri serta mampu bersaing dan bekerjasama dalam bidangnya, mampu menganalisis melalui pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat (TRI DHARMA PT), memanfaatkan ilmu dan hasil penelitian berbasis teknologi inovasi di Universitas Islam Malang yang telah dilakukan sampai pada tahap produksi sehingga perlu dilanjutkan pada pengembangan

usaha. Lulusan Universitas Islam Malang dapat bekerja diberbagai sektor atau sebagai pencipta lapangan kerja (*job creator*) dengan segala kompetensinya.

Bab 3 TUJUAN SPESIFIK P2KIB-BPU UNISMA



Gambar 16. Garis Koordinasi Kerja Organisasi

A. Tujuan Spesifik P2KIB-BPU UNISMA

A.1. Tujuan

1. bersama dengan Fakultas di Lingkungan UNISMA menghasilkan Sarjana yang beriman dan bertakwa kepada Allah Swt., jujur, berbudi luhur, berkepribadian utuh, mandiri, cerdas dan mampu berbisnis, sebagai pencipta lapangan kerja (*job creator*);
2. menghasilkan karya ilmiah dan pemikiran dibidang bisnis dan entrepreneur yang sesuai dengan perkembangan ilmu dan kebutuhan masyarakat;
3. melakukan Pengabdian Masyarakat dengan jasa konsultan dan pemikiran dibidang bisnis dan entrepreneur yang sesuai dengan perkembangan ilmu, peraturan dan kebutuhan masyarakat;
4. terciptanya tata kelola manajemen Unit penunjang yang akuntabel, efektif dan profesional.

A.2. Sasaran

1. memfasilitasi dan memberikan pendampingan kepada tenan inkubator bisnis yang ada di UNISMA berbasis teknologi dan hasil riset;
2. memfasilitasi promosi dengan pameran dan kerjasama baik dengan pihak inkubator unisma ataupun dari pihak luar (swasta atau ONP);
3. mengkomersialisasi product dalam bentuk kerjasama dalam industri maupun *spin-off*, proses komersialisasi produk dengan berbagai cara, diantaranya mengkompilasi basis data ide teknologi baru (*invention*), hasil riset dan penelitian yang siap untuk komersialisasi dan membantu menyiapkan infrastruktur dan sarana yang dibutuhkan;

4. membangun sinergi dengan lembaga dan stakeholder, dengan cara mengidentifikasi kompetensi bisnis yang terbuka untuk kerjasama dari berbagai lembaga terkait dan stakeholder;
5. mengelola inkubator bisnis dengan tata kelola yang baik melalui pengembangan kelembagaan yang berorientasi pada mutu dengan menyelenggarakan penjaminan mutu (*Quality Assurance*) dalam pengelolaan proses Inkubasi;
6. melakukan monitoring dan evaluasi secara regular yang dilakukan terhadap kinerja tenant.

A.3. *Unique Value*

1. berwirausaha dengan berorientasi masa depan dalam IPTEKS dan budaya untuk kemaslahatan umat yang berakhlakul karimah;
2. membentuk karakter entrepreneur berlandaskan *Islam Ahlussunnah Wal Jama'ah*;
3. menjalankan misi di bidang kewirausahaan, ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian, serta keislaman yang dilandasi keikhlasan, kejujuran, kerukunan dan kesungguhan/tanggung jawab).



Gambar 17. Implementasi *Pentahelix* di UNISMA

A.4. *Bidang Kerja*

Pengelompokan bidang kerja di lingkungan P2KIB-BPU UNISMA adalah sebagai berikut:



Gambar 18. Kelompok Bidang Kerja

B. Fasilitas Layanan Lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA

LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN		LABORATORIUM PENGEMBANGAN USAHA
1. Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2KIB-BPU UNISMA		1. Bookstore P2KIB UNISMA
2. Laboratorium Kewirausahaan		2. Ministore P2KIB UNISMA
3. Festival Kewirausahaan		3. Fotokopi dan Percetakan P2KIB UNISMA
4. Pelatihan Bisnis & Entrepreneur		4. Stand 15-16 Hatheco Canteen P2KIB UNISMA
5. Display Bisnis UMKM		5. Daycare "Anak Sholih" P2KIB UNISMA
6. Entrepreneur Corner		6. Platform Dropship "BizzUNISMA"
7. Bengkel Kewirausahaan		7. Platform Marketplace "P2KIBshop"
8. Etalase Kejujuran		8. Library Café P2KIB UNISMA
9. FGD (Focus Group Discussion)		9. UNISMA PRESS (<i>sakarang UPT sendiri</i>)
10. UKM KWU "Golden Preneur" UNISMA		10. Taman Angrek UNISMA
		11. UNISMA Café
LABORATORIUM INKUBATOR BISNIS		LABORATORIUM PERBANKAN
1. Tenant In-Wall		1. Koperasi IQTISHOD UNISMA
2. Tenant Out-Wall		

Gambar 19. Fasilitas Layanan Lembaga inkubator P2KIB-BPU UNISMA

B.1. Bidang Kewirausahaan

Dalam upaya menuju Entrepreneur University maka UNISMA harus mengkolaborasi sumberdaya dan kemampuan yang ada pada para pihak untuk mendukung upaya pengembangan kewirausahaan. Wahana untuk meningkatkan atmosfer kewirausahaan bagi mahasiswa dan civitas akademika. Adanya peningkatan *softskill* dan *hardskill* mahasiswa, peningkatan *knowledge* bisnis, memperluas *networking* dan promosi produk, menjaring informasi berbasis penelitian, pengembangan, pelaku praktis dan gagasan/ide kreatif serta meningkatkan pemahaman, kesadaran, dan mendorong berbagai pihak tentang pengembangan dan pemberdayaan *startpreneur* melalui P2KIB-BPU.

Kewirausahaan dapat diartikan sebagai kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. kewirausahaan dapat diterapkan pada dunia kerja, organisasi sosial kemasyarakatan, maupun dalam bisnis. Di era milenial ini sangat dipentingkan lulusan yang memiliki kemampuan teknis (*hard skill*) dan *soft skill* yang baik. Sebagai domain dari kecerdasan emosional, *soft skill* memiliki peran penting dalam semangat kewirausahaan, dengan keterampilan dan kerja sama akan membuahkan semangat kewirausahaan yang akan mengubah tantangan menjadi peluang.

Pengembangan karakter *entrepreneur* ini selenggarakan memadukan konsep Kecerdasan Intelektual (IQ) yang meliputi Intelegensi, Kecerdasan Emosional (EQ), dan Kecerdasan Spiritual (SQ) dengan model belajar yang melibatkan setiap mahasiswa untuk melakukan upaya kegiatan kolektif *kewirausahaan*, kebersamaan dalam membangun pemahaman *entrepreneur*. Dalam *learning community*, hasil belajar dapat diperoleh dari kerjasama dengan

orang lain, magang, berorganisasi bersama. Hasil belajar diperoleh dari sharing antarteman, antar kelompok, antar yang tahu dengan yang belum tahu.



Gambar 20. Bagan Kerja Bidang Kewirausahaan

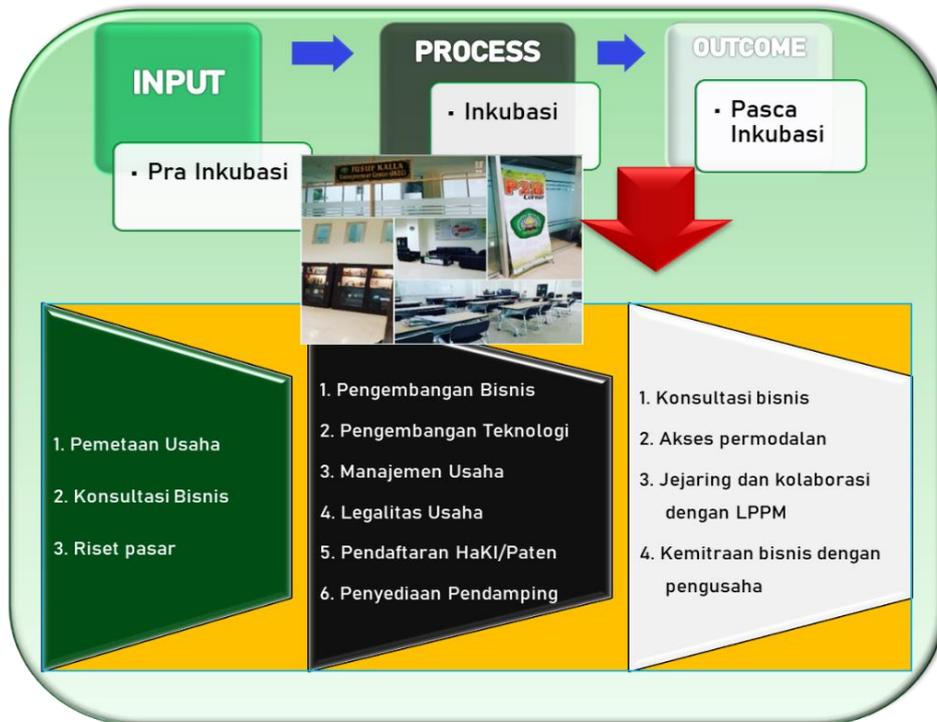
B.2. Bidang Inkubator Bisnis

Inkubator Bisnis (INBIS) sebagai lembaga yang memberikan suatu program yang didesain untuk membina dan mempercepat keberhasilan pengembangan bisnis melalui rangkaian program permodalan yang diikuti oleh dukungan kemitraan/ pembinaan elemen bisnis lainnya dengan tujuan:

1. Menjadikan usaha tersebut menjadi usaha yang *profitable*;
2. Memiliki pengelolaan organisasi dan keuangan yang benar;
3. Serta menjadi usaha yang *sustainable*, hingga akhirnya memiliki dampak positif bagi masyarakat.

Pengembangan INBIS khusus untuk perguruan tinggi, dimaksudkan sebagai upaya mempersiapkan perguruan tinggi menuju *entrepreneur university* melalui pengembangan budaya kewirausahaan dengan cara:

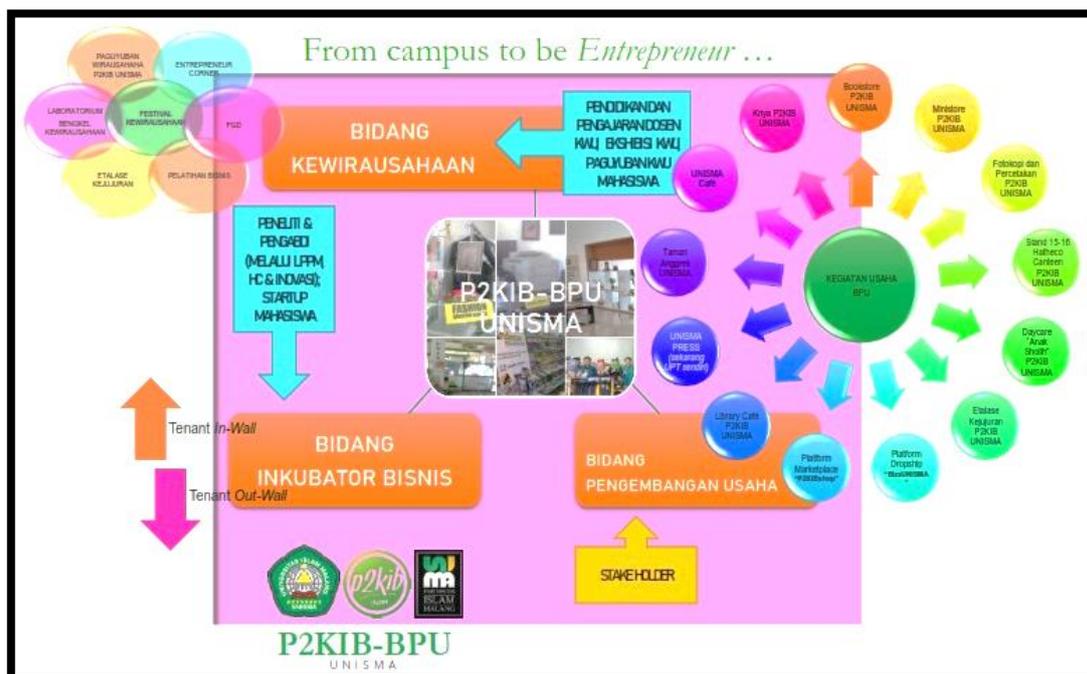
1. Menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di lingkungan perguruan tinggi;
2. Mewujudkan sinergi potensi perguruan tinggi dengan potensi dunia usaha sehingga dapat menumbuhkembangkan IPTEK sesuai kebutuhan;
3. Mendorong pemanfaatan potensi bisnis akademik dan non akademik yang bernilai komersial;
4. Meningkatkan peluang keberhasilan wirausaha baru melalui kegiatan pelayanan konsultasi terpadu;
5. Menumbuhkembangkan kegiatan-kegiatan yang mendorong terwujudnya unit-unit usaha sebagai sumber pendapatan (*income generating unit*) di perguruan tinggi dalam mengantisipasi otonomi perguruan tinggi.



Gambar 21. Bagan Kerja Bidang Inkubator Bisnis

B.3. Bidang Pengembangan Usaha

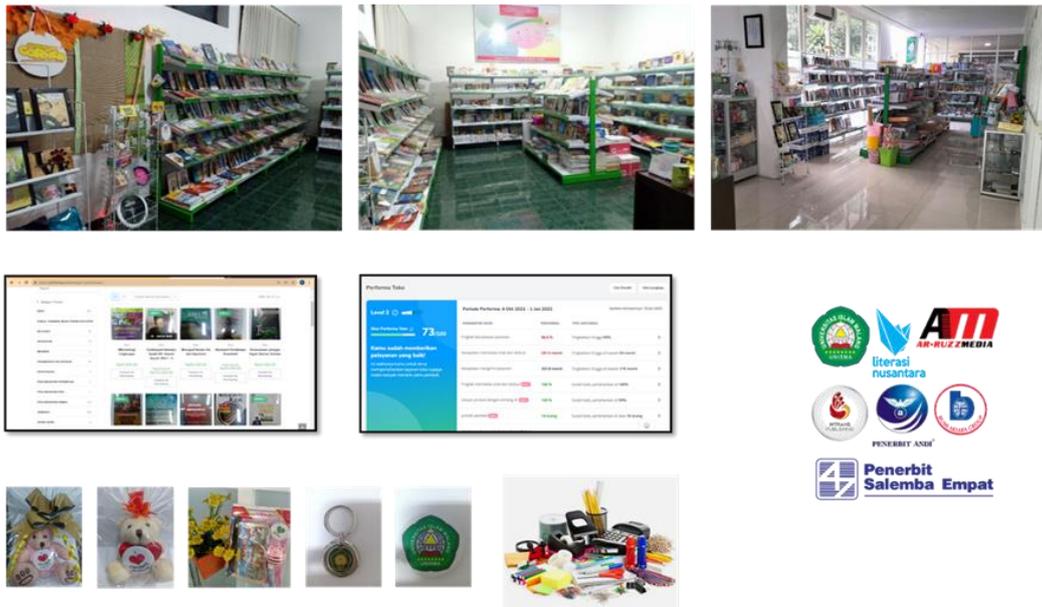
Bidang Pengembangan Usaha (BPU) merupakan usaha *pendidikan kewirausahaan* intra Universitas yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus kegiatan sebagai wadah (laboratorium) usaha dan pengembangan bisnis baik untuk mahasiswa maupun Dosen serta sebagai subjek penelitian bagi mahasiswa yang ingin melanjutkan jenjang pengalaman sebagai *entrepreneur* muda.



Gambar 22. Bagan Kerja Bidang PengembanganUsaha

C. LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN; BIDANG PENGEMBANGAN USAHA

C.1. Bookstore P2KIB UNISMA



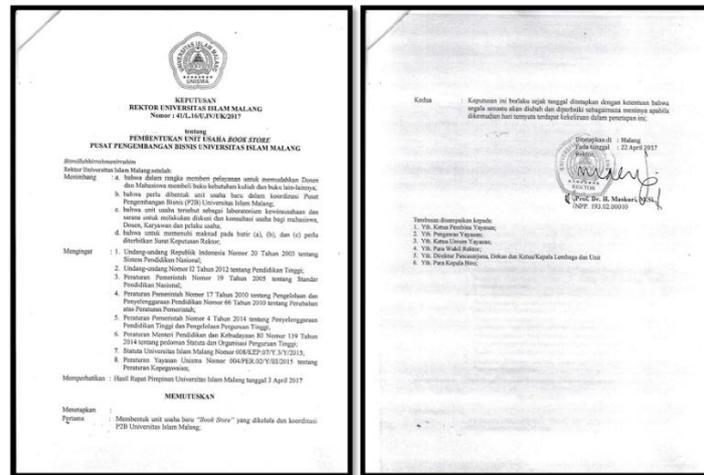
Gambar 23. Aktifitas Bookstore P2KIB UNISMA

Bookstore P2KIB UNISMA diresmikan berdirinya pada tanggal 22 April 2017 oleh Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si setelah gelaran Wisuda Semester Ganjil ke-59 yang merupakan rangkaian acara menuju Dies Natalis UNISMA yang ke-36. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNISMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

Acuan pembentukan Bookstore P2KIB UNISMA berdasarkan SK. Rektor UNISMA No.: 41/L.16/U.IV/UK/2017 tentang pembentukan unit usaha Bookstore P2KIB UNISMA yang merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus kegiatan sebagai wadah usaha dan pengembangan bisnis baik untuk mahasiswa maupun Dosen serta sebagai subjek penelitian bagi mahasiswa yang ingin melanjutkan jenjang pengalaman sebagai entrepreneur muda. Dalam tahap awal Bookstore P2KIB UNISMA akan dan ingin berfokus sebagai usaha yang bergerak di bidang penjualan buku cetak hasil penelitian dan pengabdian dosen UNISMA dan penerbit lainnya serta alat-alat tulis kantor guna menunjang kebutuhan seluruh civitas UNISMA yang menjadi roda dalam program mewujudkan UNISMA sebagai *Research University*.

Lokasi Bookstore P2KIB UNISMA di Gedung Ustman Bin Affan (Gedung B) UNISMA Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang. Telp. (0341) 551932. Pendirian Bookstore P2KIB UNISMA diawali dengan permodalan dari UNISMA dan dilanjutkan dengan MoU dengan 3 penerbit utama yaitu PT. Salemba Emban Patria, PT. Erlangga Mahameru, PT Empat Dua Media (kelompok Intrans Publishing) dan penerbit nasional lainnya. Disamping MoU secara personal dengan Dosen yang telah memiliki buku cetak bekerjasama dengan penerbit lainnya. Bookstore P2KIB UNISMA tidak hanya bergerak dibidang penjualan buku cetak akan tetapi juga alat tulis kantor yang disediakan untuk mahasiswa, fakultas, lembaga dan unit di lingkungan UNISMA. Dalam pengembangan bisnisnya, dimotori oleh staff di bawah koordinasi P2KIB-BPU UNISMA dan mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social*

responsibility dari Bookstore P2KIB Unisma. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB-BPU UNISMA menjadikan Bookstore P2KIB UNISMA juga merupakan *market place* bagi penjualan buku hasil penelitian dan pengabdian dosen dan mahasiswa UNISMA.



Gambar 24. Legalitas Bookstore P2KIB UNISMA

C.2. Ministore P2KIB UNISMA



Gambar 25. Aktifitas Ministore P2KIB UNISMA

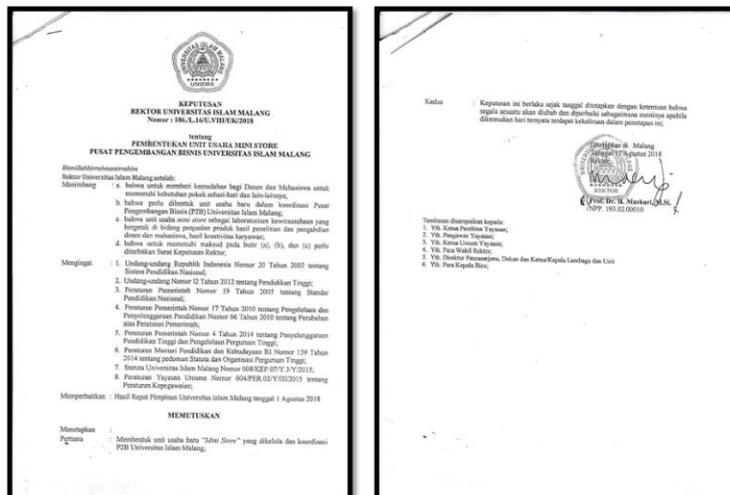
Ministore P2KIB UNISMA beroperasi sejak bulan Juli 2018 dan telah di launching tanggal 17 Agustus 2018 oleh Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNISMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

Acuan pembentukan Ministore P2KIB UNISMA berdasarkan SK. Rektor UNISMA No.: 188/L.16/U.VIII/UK/2018 tentang pembentukan unit usaha Ministore P2B UNISMA, kemudian berganti nama menjadi Ministore P2KIB UNISMA yang merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus kegiatan

sebagai wadah usaha dan pengembangan bisnis baik untuk mahasiswa maupun Dosen serta sebagai subjek penelitian bagi mahasiswa yang ingin melanjutkan jenjang pengalaman sebagai entrepreneur muda.

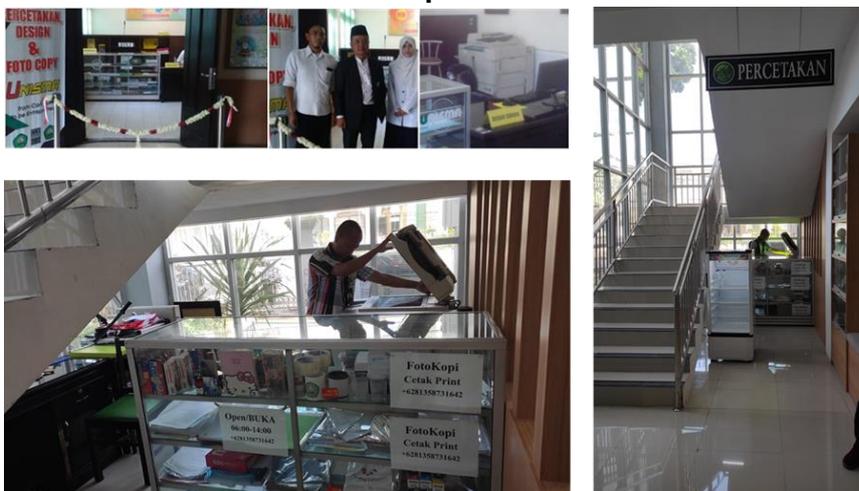
Lokasi Ministore P2KIB UNISMA di Gedung Ustman Bin Affan (Gedung B) UNISMA Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang. Telp. (0341) 551932. Pendirian Ministore P2KIB UNISMA diawali dengan permodalan dari UNISMA. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB UNISMA menjadikan Ministore P2KIB UNISMA sebagai usaha yang memiliki fokus penjualan kebutuhan pokok dan kebutuhan penunjang bagi dosen, karyawan dan mahasiswa UNISMA.

Dalam pengembangan bisnis Ministore P2KIB UNISMA dimotori oleh *Staff* dibawah koordinasi P2KIB-BPU UNISMA dan Mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility* dari Ministore P2KIB UNISMA. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB-BPU UNISMA menjadikan Ministore P2KIB UNISMA juga merupakan *market place* bagi pengembangan hasil penelitian dan pengabdian dosen dan mahasiswa UNISMA.



Gambar 26. Legalitas Ministore P2KIB UNISMA

C.3. Percetakan dan Fotokopi P2KIB UNISMA



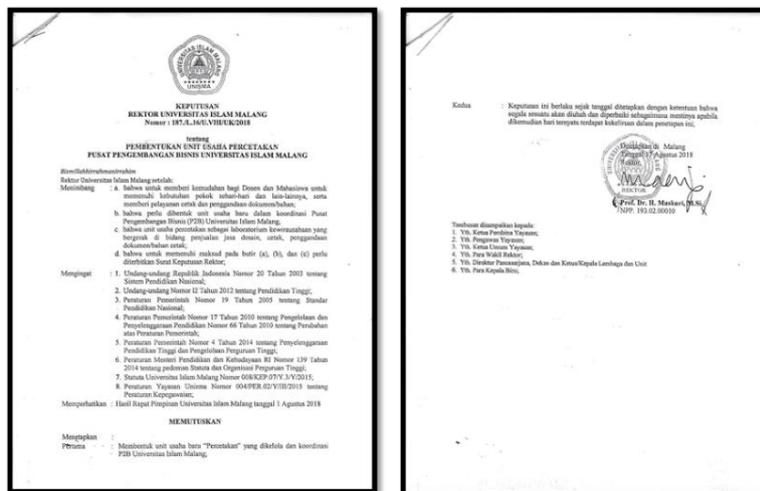
Gambar 27. Aktifitas Percetakan dan Fotokopi P2KIB UNISMA

Percetakan P2KIB UNISMA beroperasi sejak bulan Juli 2018 dan telah diluncurkan tanggal 17 Agustus 2018 oleh Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNSIMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

Acuan pembentukan Percetakan P2KIB UNISMA berdasar SK. Rektor UNISMA No.: 187/L.16/U.VIII/UK/2018 tentang pembentukan unit usaha Percetakan Pusat Pengembangan Bisnis UNISMA yang merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus kegiatan sebagai wadah usaha dan pengembangan bisnis baik untuk mahasiswa maupun Dosen serta sebagai subjek penelitian bagi mahasiswa yang ingin melanjutkan jenjang pengalaman sebagai entrepreneur muda. Dalam tahap awal Percetakan P2KIB UNISMA akan dan ingin berfokus pada jasa fotocopi, cetak, desain dan pembuatan merchandise bagi universitas, fakultas, lembaga dan unit, maupun bagi dosen, karyawan dan mahasiswa UNISMA.

Lokasi Percetakan P2KIB UNISMA di Gedung Ustman Bin Affan (Gedung B) UNISMA Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang. Telp (0341) 551932. Pendirian Percetakan P2KIB UNISMA diawali dengan permodalan dari UNISMA. P2KIB-BPU UNISMA menjadikan Percetakan P2KIB UNISMA juga merupakan penunjang bagi pembuatan laporan, flyer, poster, banner hasil penelitian dan pengabdian Dosen dan Mahasiswa; penunjang kreativitas Mahasiswa UNISMA.

Dalam pengembangan bisnis Percetakan P2KIB UNISMA dimotori oleh staff dibawah P2KIB-BPU UNISMA dan mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility* dari Percetakan P2KIB UNISMA. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB-BPU UNISMA menjadikan Percetakan P2KIB UNISMA juga merupakan *market place* bagi pengembangan hasil penelitian dan pengabdian Dosen dan Mahasiswa UNISMA.



Gambar 28. Legalitas Percetakan dan Fotokopi P2KIB UNISMA

C.4. Stand 15-16 Hatheco Canteen P2KIB UNISMA



Gambar 29. Stand 15-16 Hatheco Canteen P2KIB UNISMA

HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA beroperasi sejak Oktober 2018, setelah dilakukan Workshop Wirausaha Kuliner dan pembentukan Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2KIB UNISMA sektor Kuliner, sebagai bagian subsektor Ekonomi Kreatif. Sebagai implementasi pendidikan kewirausahaan di UNISMA serta memiliki fokus kegiatan sebagai wadah usaha dan pengembangan bisnis baik untuk mahasiswa dengan bimbingan Dosen Kewirausahaan. Dalam tahap awal HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA dikelola oleh mahasiswa, pada waktu itu masih bernama, Pusat Pengembangan Bisnis (P2B) UNISMA yang bekerja sama dengan *Ma' Chik* (Ma'arif Chicken) dalam membuka outlet berbasis laboratorium dan Pendampingan Bisnis di HATHECO CANTEEN UNISMA untuk memenuhi kebutuhan kuliner bagi Dosen, Karyawan dan Mahasiswa UNISMA.

HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA diawali dari pemikiran untuk membuat dan memfokuskan diri kepada pengembangan bisnis dibidang kuliner , selain bertujuan untuk: 1) Pembelajaran civitas akademika agar dapat memiliki pandangan terhadap tatacara berjualan yang baik menurut asas-asas manajemen dan usaha; 2) Sarana praktek langsung (magang) kepada mahasiswa yang ingin membuka usaha kuliner baik secara *online* maupun *offline*; 3) Meningkatkan minat mahasiswa untuk dapat memiliki usaha kuliner yang mereka inginkan kedepannya; 4) Membuka peluang bisnis bagi mahasiswa yang sudah terjun kedalam bisnis kuliner namun kesulitan dalam pemasaran.

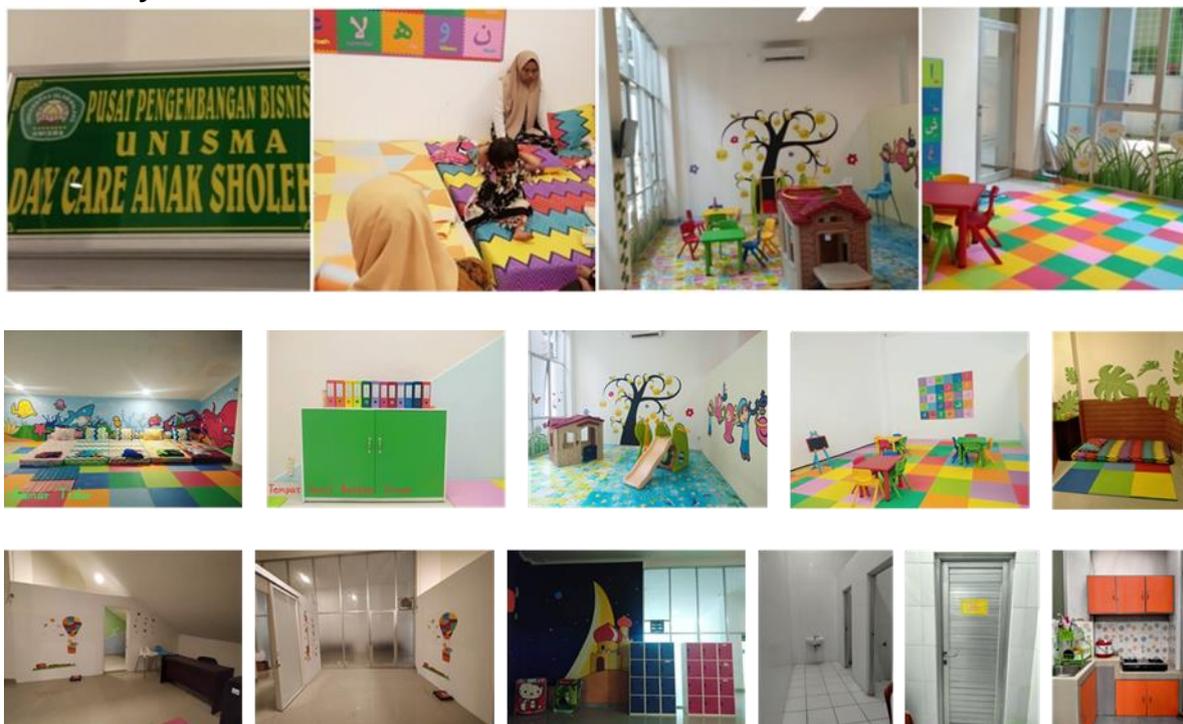
HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA merupakan *booth* dan area stand yang disediakan dan dimodali oleh UNISMA guna mengarusutamakan pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA di bidang usaha sub-sektor kuliner yaitu berkonsep warung makanan siap-saji sebagai penguatan *soft-skill* dan *hard-skill* kewirausahaan serta memiliki fokus kegiatan melalui tata tertib yang telah ditetapkan meliputi: 1) diperuntukkan khusus Mahasiswa merupakan upaya dalam mendukung ekosistem kewirausahaan di lingkungan kampus; 2) diharapkan menjadi Stand kewirausahaan Mahasiswa *ecogreen* yang ramah lingkungan, menjual produk yang sehat dan mengedukasi warga UNISMA sehingga konsumen yang datang terbiasa dengan budaya bersih, sehat, dan ramah lingkungan dengan memesan, membawa dan membuang sendiri sampah makanannya di tempat yang telah disediakan; 3) mahasiswa aktif di UNISMA, terdaftar di

P2KIB UNISMA dan menjadi anggota Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2KIB UNISMA sektor Kuliner; 4) Mahasiswa UNISMA dilarang mengalihkan pengisian HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA kepada pihak lain (diluar mahasiswa yang telah terdaftar dan diberi stiker Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2KIB UNISMA) .

Selain sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam bidang kuliner, yang tak kalah pentingnya adalah sebagai laboratorium (*coaching class*) pengembangan ilmu pengetahuan berfokus praktek manajemen bisnis dari Wirausaha Mahasiswa yang tepat guna.

Lokasi HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA berada di tengah gedung-gedung perkuliahan tepatnya di belakang Gedung Utsman bin Affan UNISMA. Penggunaan HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA dimotori oleh *Staff* dibawah koordinasi P2KIB UNISMA dan Mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility*. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB UNISMA menjadikan HATHECO CANTEEN Stand 15-16 P2KIB UNISMA sebagai media penelitian dan pengabdian Dosen dan Mahasiswa UNISMA.

C.5. Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA



Gambar 30. Aktifitas Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA

Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA beroperasi sejak September 2018 dan telah di *launching* tanggal 14 November 2018 dengan nama Day Care “Anak Sholih” P2B UNISMA (dulunya) oleh Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNISMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

Acuan pembentukan Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA berdasar SK Rektor UNISMA No.: 273/G152/U.UK/R/L.16/XI/2018 tentang pembentukan Daycare “Anak Sholih” P2B

UNISMA. Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus kegiatan sebagai sarana untuk menitipkan anak-anak bagi yang orang tuanya bekerja di lingkungan UNISMA dan sekitarnya, memberikan pendidikan yang dapat menjadi bekal anak kelak dikemudian hari, serta sebagai subjek penelitian bagi mahasiswa yang ingin melanjutkan jenjang pengalaman sebagai pendidik dan entrepreneur muda. Dalam tahap awal Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA akan dan ingin berfokus pada anak usia 1 (satu) tahun sampai dengan 5 (lima) tahun.

Lokasi Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA di Gedung Bundar Asy’ari (Gedung F) UNISMA Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang. Tlp (0341) 551932. Pendirian Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA diawali dengan permodalan dari UNISMA. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB-BPU UNISMA menjadikan Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA sebagai penunjang bagi pendidikan pengajaran, penelitian dan pengabdian Dosen dan mahasiswa; penunjang kreativitas mahasiswa UNISMA.

Dalam pengembangannya Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA dimotori oleh Staff dibawah P2KIB-BPU UNISMA dan Mahasiswa yang melakukan magang kuliah. P2KIB-BPU UNISMA menjadikan Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA sebagai aktivitas laboratorium kewirausahaan dibidang pendidikan anak dengan kurikulum yang bernafaskan Islam *Ahlussunnah Wal-Jamaah*.

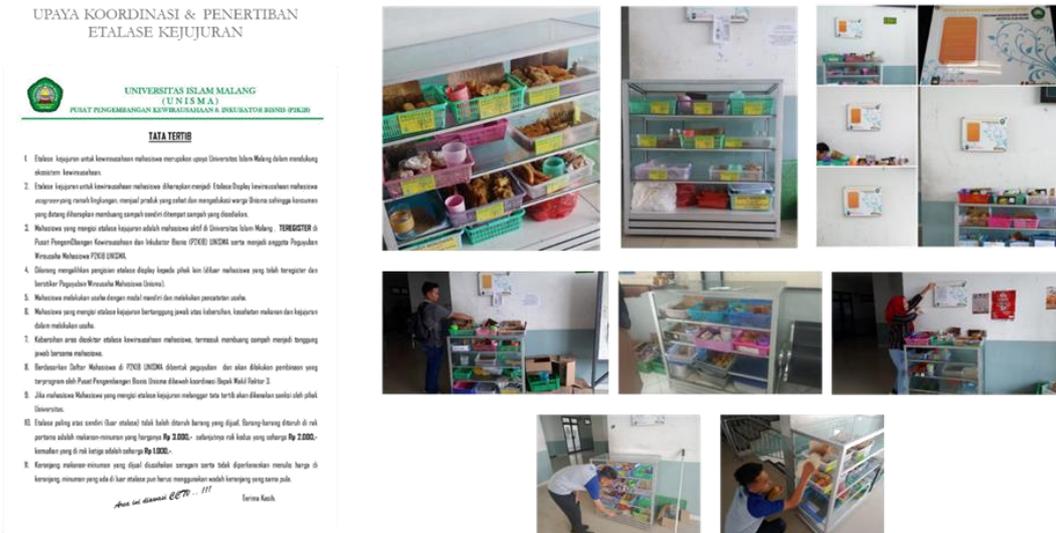


Gambar 31. Legalitas Daycare “Anak Sholih” P2KIB UNISMA

C.6. Etalase Kejujuran P2KIB UNISMA

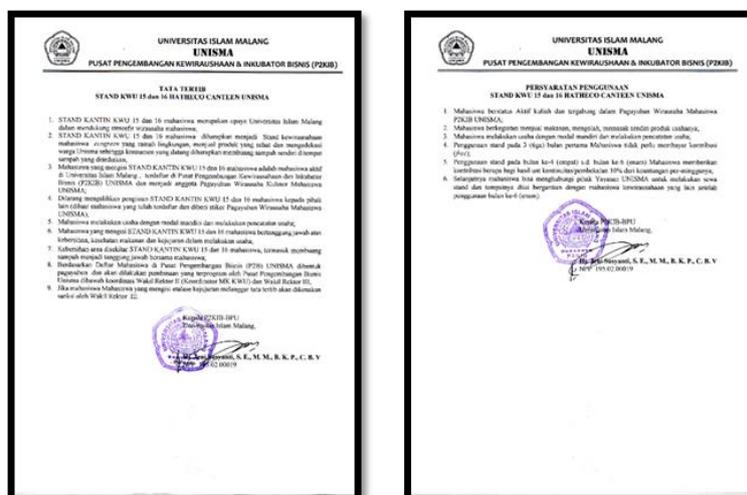
Pada awalnya, Etalase Kejujuran melalui Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2KIB UNISMA mulai berjalan aktif sekitar bulan November 2015 melalui aplikatif dari program kerja unit, waktu itu masih bernama Pusat Pengembangan Bisnis (P2B) UNISMA terkait pengembangan *bussines plan* dan ruang *display* produk dari mata kuliah kewirausahaan bagi mahasiswa sebagai penguatan *soft-skill* dan *hard-skill* kewirausahaan. Maka dengan bertemakan *Entrepreneur Corner* sebagai sarana display produk mahasiswa di masing-masing gedung dengan operasional dalam garis koordinasi maka P2KIB-BPU UNISMA. Adapun inisiasi

realisasi Etalase Kejujuran adalah oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Bapak Wakil Rektor 3, Bapak Dr. Ir. H. Badat Muwakhid, M.P., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNISMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.



Gambar 32. Aktifitas Etalase Kejujuran P2KIB UNISMA

Penguatan pendampingan dan pembinaan selanjutnya adalah melalui pembentukan Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2B UNISMA berdasarkan hasil dari penyelenggaraan Workshop Kewirausahaan dengan tema “Faktor Utama Kesuksesan Pengembangan Wirausaha Muda Mahasiswa Di Industri Kuliner” pada tanggal 11 Oktober 2018 di Hall KH.Hasyim Asy’ari Gedung Utsman Bin Affan, B.7 bersama Narasumber Utama Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si, turut dihadiri pula oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Bapak Wakil Rektor 3 UNISMA, Dr. Ir. H. Badat Muwakhid, M.P, Ibu Kepala P2KIB-BPU UNISMA, Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P, dan Narasumber Tamu dari owner Mie Setan Kober, Bapak Gemmy.



Gambar 33. Tata Tertib Etalase Kejujuran P2KIB UNISMA

Etalase Kejujuran Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2KIB UNISMA merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus

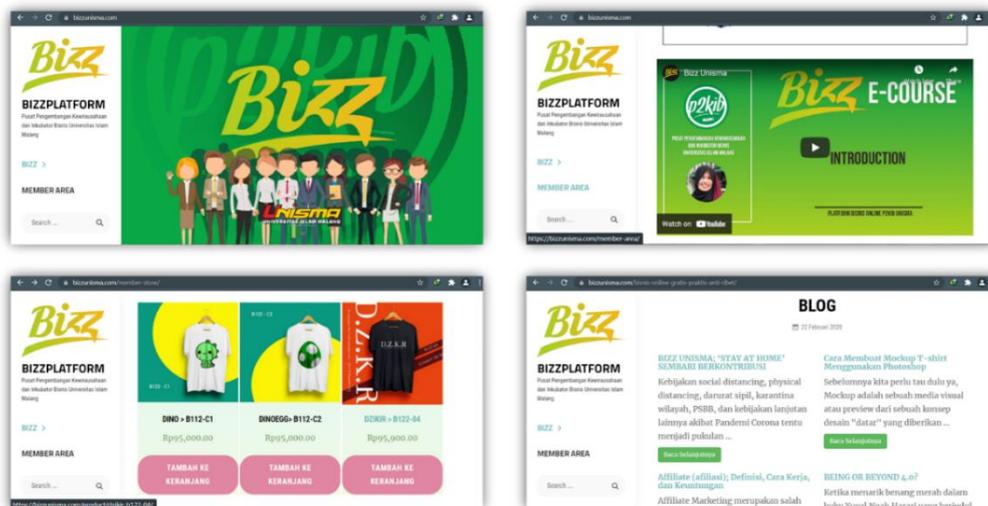
kegiatan sebagai wadah usaha dan pengembangan bisnis baik untuk mahasiswa sebagai subjek penelitian bagi Mahasiswa yang ingin melanjutkan jenjang pengalaman sebagai entrepreneur muda. Dalam tahap awal Etalase Kejujuran Paguyuban Wirausaha Mahasiswa P2KIB UNISMA akan dan ingin berfokus sebagai usaha yang bergerak di bidang penjualan produk sub sektor kuliner guna menunjang kebutuhan seluruh civitas akademika UNISMA di sekitar area yang menjadi roda dalam program mewujudkan UNISMA sebagai *Research University*.

C.7. Platform BizzUNISMA



Gambar 34. Program Platform BizzUNISMA

Platform “BizzUNISMA” aktif beroperasi dan telah diresmikan pada tanggal 2019 oleh Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si. sesuai SK. Rektor UNISMA No.: 178/G152/U.UPK/R/IV/2020. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikah, S.E., M.M., dan Ibu P2KIB-BPU UNSIMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

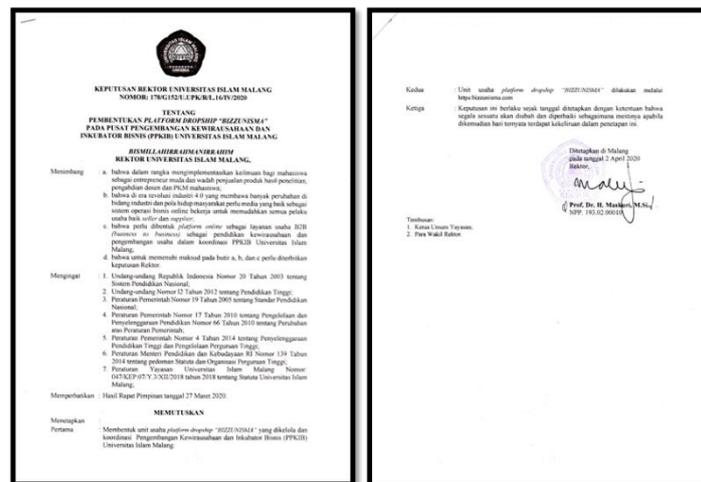


Gambar 35. Aktifitas Program Platform BizzUNISMA

Platform “BizzUNISMA” merupakan platform bisnis yang mengarusutamakan pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA di bidang usaha sub-sektor

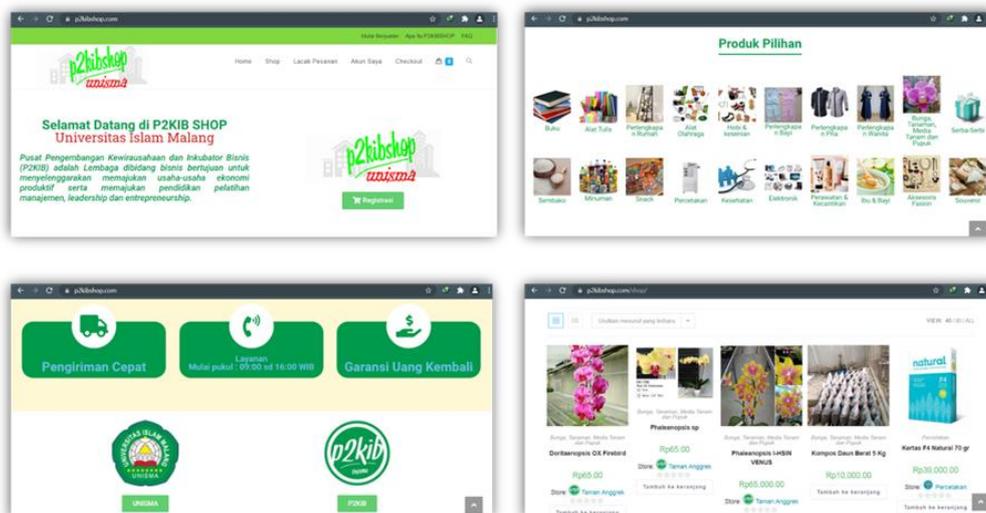
Pendidikan Bisnis dengan pengembangan teknologi informasi sebagai penguatan *soft-skill* dan *hard-skill* kewirausahaan serta memiliki fokus kegiatan produk digital sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam investasi Pendidikan Bisnis, serta yang tak kalah pentingnya adalah sebagai laboratorium (*coaching class*) pengembangan ilmu pengetahuan dibidang saintek melalui melalui teknologi informasi tepat guna.

Laman Platform “BizzUNISMA” dapat diakses pada <https://p2kibshop.com/> atau melalui website utama P2KIB UNISMA <http://p2kib.unisma.ac.id/>. Penciptaan Platform “BizzUNISMA” diawali dengan permodalan dari UNISMA untuk penataan kapasitas Laboratorium dan operasional penunjang dalam upaya penyelenggaraan Usaha. Platform “BizzUNISMA” dimotori oleh *staff* dibawah koordinasi P2KIB-BPU UNISMA dan Mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility*. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB-BPU UNISMA menjadikan Platform “BizzUNISMA” sebagai media penelitian dan pengabdian dosen dan mahasiswa UNISMA.



Gambar 36. Legalitas Program Platform BizzUNISMA

C.8. Platform P2KIBshop UNISMA

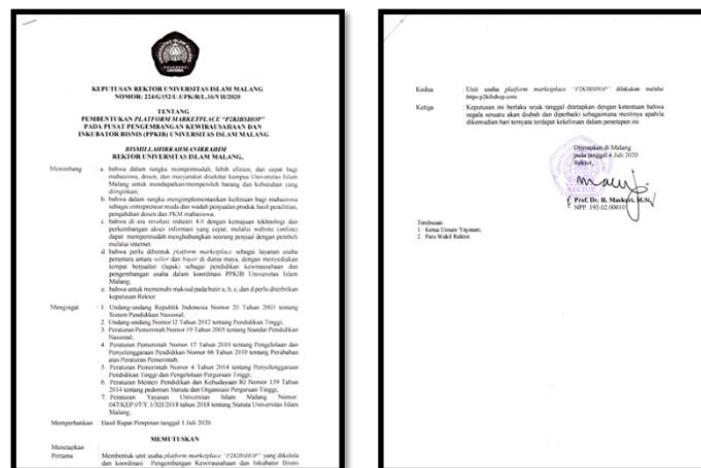


Gambar 37. Aktifitas Program Platform PKIBshop UNISMA

Platform Marketplace “P2KIBshop” aktif beroperasi dan telah diresmikan pada tanggal 2019 oleh Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si. sesuai SK. Rektor No.: 224/G152/U.UPK/R/IV/2020. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala Pusat Pengembangan Kewirausahaan & Inkubator Bisnis, merangkap Bidang Pengembangan Usaha (P2KIB) UNSIMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

Platform Marketplace “P2KIBshop” merupakan platform bisnis yang mengarusutamakan pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA di bidang usaha sub-sektor Pendidikan Bisnis dengan pengembangan teknologi informasi sebagai penguatan *soft-skill* dan *hard-skill* kewirausahaan serta memiliki fokus kegiatan produk digital sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam *marketplace* Pendidikan Bisnis, serta yang tak kalah pentingnya adalah sebagai laboratorium (*coaching class*) pengembangan ilmu pengetahuan dibidang saintek melalui melalui teknologi informasi tepat guna.

Laman Platform Marketplace “P2KIBshop” dapat diakses pada <http://www.bizzunisma.com> atau melalui website utama P2KIB UNISMA <http://p2kib.unisma.ac.id/>. Penciptaan Platform Marketplace “P2KIBshop” diawali dengan permodalan dari UNISMA untuk penataan kapasitas Laboratorium dan operasional penunjang dalam upaya penyelenggaraan Usaha. Platform Marketplace “P2KIBshop” dimotori oleh Staff dibawah koordinasi P2KIB UNISMA dan Mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility*. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB UNISMA menjadikan Platform Marketplace “P2KIBshop” sebagai media penelitian dan pengabdian Dosen dan Mahasiswa UNISMA.



Gambar 38. Legalitas Program Platform PKIBshop UNISMA

C.9. Penerbitan UNISMA PRESS

Pendirian Penerbitan UNISMA PRESS P2KIB UNISMA berdasar pada SK. Rektor UNISMA No. : 440 dan 441/G152/U.UPK/R/L.16/X/2020 tentang Pendirian dan Kepengurusan Penerbitan UNISMA PRESS beroperasi sejak 10 November 2020. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Rektor UNISMA, Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si., Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNSIMA UNSIMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

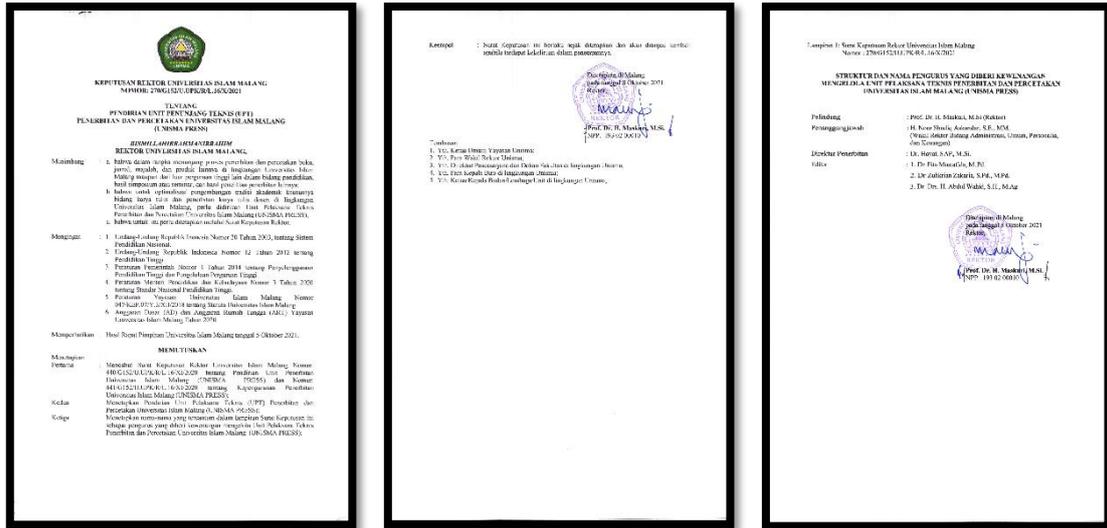
Penerbitan UNISMA PRESS P2KIB UNISMA merupakan divisi pengembangan usaha yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus kegiatan sebagai wadah usaha dan pengembangan bisnis produktivitas literasi dan publikasi ilmiah yang mempunyai integritas dan kredibilitas tinggi baik di tingkat nasional maupun internasional yang saat ini sudah berbentuk Unit Pelayanan Teknis (UPT) tersendiri. Penyelenggaraan ini terbuka bagi seluruh civitas UNISMA guna menunjang kebutuhan materiil (karya buku, buku bahan ajar, buku pedoman, dan sebagainya) dan juga berupa pelatihan serta uji kompetensi seputar penulisan maupun penyuntingan naskah. Disamping itu juga merupakan maupun wadah mengelola dan mewujudkan pengembangan hasil penelitian dan pengabdian dosen dan mahasiswa; penunjang kreativitas civitas UNISMA dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*.



Gambar 39. Aktifitas Penerbitan UNISMA PRESS P2KIB UNISMA

Lokasi kantor Penerbitan UNISMA PRESS P2KIB UNISMA di Gedung Umar bin Khatab lantai 3 UNISMA Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang pada telepon nomor (0341) 551932. Dalam pengembangan bisnis Penerbitan UNISMA PRESS P2KIB UNISMA dimotori oleh *staff* dibawah P2KIB-BPU UNISMA dan mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility*. Pendirian Penerbitan UNISMA PRESS P2KIB UNISMA diawali dengan permodalan dari UNISMA, dan berikutnya pada tanggal 8 Oktober 2021 berdiri sebagai Unit Penunjang Teknis (UPT) Penerbitan dan Percetakan UNISMA PRESS sesuai SK. Rektor UNISMA No. : 270/G152/U.UPK/R/L.16/X/2021 .

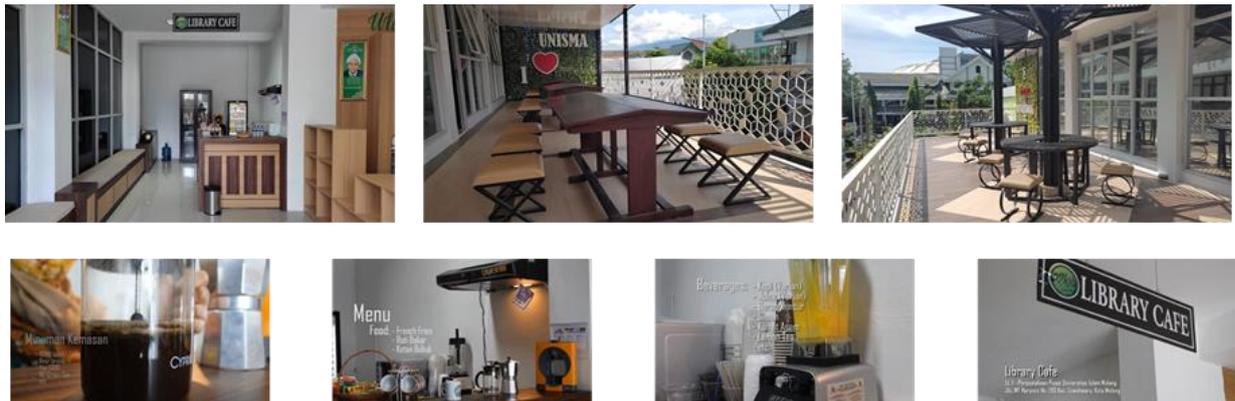




Gambar 40. Legalitas Penerbitan UNISMA PRESS P2KIB UNISMA

C.10. Library Café P2KIB UNISMA

Library Café” P2KIB UNISMA beroperasi sejak 27 Maret 2021, di *launching* bertepatan dengan Rapat Terbuka Senat UNISMA dalam rangka Lustrum VIII Tahun 2021 yang dihadiri oleh Bapak Presiden RI, Ir.H.Joko Widodo, Bapak Ketua Umum PBNU, Prof. Dr. KH. Aqil Siradj, M.A., Bapak Ketua PWNU Jawa Timur, KH. Marzuki Mustamar, M.Ag. dan Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNSIMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.



Gambar 41. Aktifitas Library Café P2KIB UNISMA

Acuan pembentukan “Library Café” P2KIB UNISMA berdasar SK. Rektor UNISMA No.: 273/G152/U.UK/R/L.16/III/2021 tentang pembentukan “Library Café” P2KIB UNISMA. “Library Café” P2KIB UNISMA merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA di bidang usaha sub-sektor Kuliner sebagai penguatan *soft-skill* dan *hard-skill* kewirausahaan serta memiliki fokus kegiatan sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan makanan-minuman ringan bagi civitas akademika yang sedang berkunjung dan menggunakan fasilitas Perpustakaan Pusat UNISMA di Gedung Al-Maliki UNISMA, Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang. Telp (0341) 551932.

Dalam tahap awal, “Library Café” P2KIB UNISMA ini akan berfokus sebagai usaha yang bergerak di bidang penjualan produk *food ‘n beverages* (FnB) guna menunjang kebutuhan seluruh civitas UNISMA di sekitar area yang terpadu dengan lembaga Perpustakaan UNISMA menjadi roda dalam program mewujudkan UNISMA sebagai *Research University*.

Dalam pengembangannya “Library Café” P2KIB UNISMA dimotori oleh Staff dibawah koordinasi P2KIB-BPU UNISMA dan Mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility*. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB-BPU UNISMA menjadikan “Library Café” P2KIB UNISMA juga merupakan *market place* bagi penjualan produk hasil penelitian dan pengabdian dosen dan mahasiswa UNISMA.



Gambar 42. Legalitas *Library Café* P2KIB UNISMA

C.11. Taman Angrek UNISMA



Gambar 43. Aktivitas Taman Angrek UNISMA

Taman Anggrek UNISMA beroperasi sejak 27 Maret 2021, di *launching* bertepatan dengan Rapat Terbuka Senat UNISMA dalam rangka Lustrum VIII Tahun 2021 yang dihadiri oleh Bapak Presiden RI, Ir.H.Joko Widodo, Bapak Ketua Umum PBNU, Prof. Dr. KH. Aqil Siradj, M.A., Bapak Ketua PWNU Jawa Timur, KH. Marzuki Mustamar, M.Ag. dan Bapak Rektor UNISMA Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si. Adapun inisiasi pendirian dilakukan oleh Bapak Wakil Rektor 2 UNISMA, H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M., Ibu Kepala BAUPK UNISMA, Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M., dan Ibu Kepala P2KIB-BPU UNISMA, Dr. Hj. Jeni Susyanti, S.E., M.M, B.K.P.

Taman Anggrek UNISMA merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA di bidang usaha sub-sektor agribisnis yaitu budidaya tanaman hias “Bunga Anggrek” sebagai penguatan *soft-skill* dan *hard-skill* kewirausahaan serta memiliki fokus kegiatan sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan konsumen penghobi, seni keindahan tanaman, serta yang tak kalah pentingnya adalah laboratorium pengembangan ilmu pengetahuan dibidang saintek melalui *ketelatenan* cara perawatan dan mengembangbiakkan tanaman melalui teknologi tepat guna.

Lokasi Taman Anggrek UNISMA di Perpustakaan Pusat Gedung Al-Maliki lantai 3 UNISMA Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang. Telp (0341) 551932. Pendirian Taman Anggrek UNISMA diawali dengan permodalan dari UNISMA bekerjasama dengan Fakultas MIPA UNISMA menunjang untuk penataan kapasitas Laboratorium dan perawatan penunjang dalam upaya penyelenggaraan Usaha.

Dalam tahap awal, Taman Anggrek UNISMA ini akan berfokus sebagai usaha yang bergerak di bidang Agribisnis, penjualan produk aneka bunga dewasa yang sedang dan akan berbunga. Dalam pengembangannya Taman Anggrek UNISMA menyediakan bibit bunga ukuran sedang hingga dewasa dari beberapa varietas serta menyelenggarakan pengembangan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam hal budidaya tanaman yang bernilai jual tinggi melalui pemanfaatan teknologi terbaru.

Taman Anggrek UNISMA dimotori oleh Staff dibawah koordinasi P2KIB UNISMA dan Mahasiswa yang melakukan magang kerja sebagai wujud *social responsibility*. Dalam mendukung *miles stone* sebagai *Research University*, maka P2KIB UNISMA menjadikan Taman Anggrek UNISMA juga merupakan *market place* bagi penjualan produk hasil penelitian dan pengabdian dosen dan mahasiswa UNISMA.

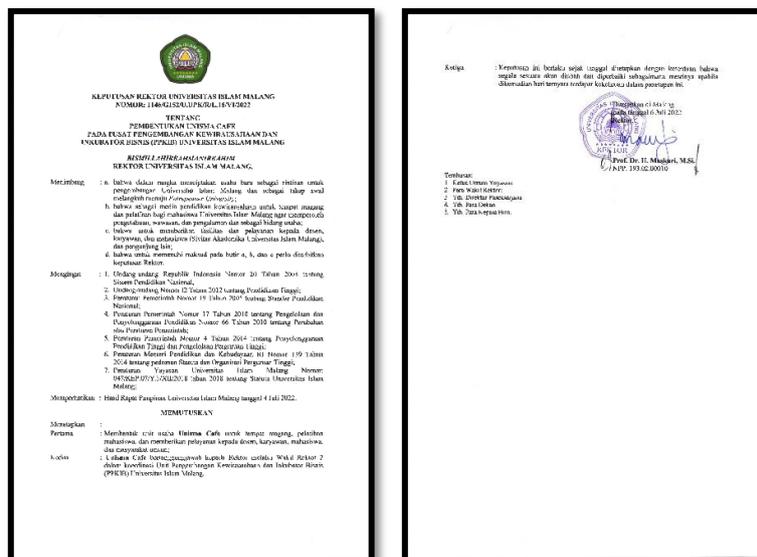
C.12. UNISMA Café



Gambar 44. Aktifitas UNISMA Café

UNISMA Café merupakan usaha pendidikan kewirausahaan intra universitas yang dinaungi oleh UNISMA serta memiliki fokus kegiatan sebagai wadah usaha dan pengembangan bisnis baik untuk mahasiswa maupun Dosen serta sebagai subjek penelitian bagi mahasiswa yang ingin melanjutkan jenjang pengalaman sebagai entrepreneur muda. Dalam tahap awal UNISMA Café akan dan ingin berfokus sebagai usaha yang bergerak di bidang penjualan makanan dan minuman siap saji bagi pengunjung UNISMA bagi pengunjung UNISMA guna menunjang kebutuhan seluruh civitas UNISMA yang menjadi roda dalam program mewujudkan UNISMA sebagai *Entrepreneur University*.

Peresmian dan pembukaan UNISMA Café ini pada tanggal 6 Juli 2022 pada lokasi usahanya sebagai laboratorium kewirausahaan di *lobby* gedung Ustman bin Affan lantai 1 UNISMA sesuai dengan SK. Rektor UNISMA No.: 1146/G152/U.UPK/R/L.16/VI/2022 tentang Pembentukan UNISMA Café pada P2KIB UNISMA. Acara tersebut dihadiri oleh para Dewan Pembina, Pengurus dan Pengawas Yayasan, serta Rektor UNISMA beserta jajarannya.



Gambar 45. Legalitas UNISMA Café

C.13. Koperasi Iqtishod UNISMA

Sebelum terbentuknya Koperasi Simpan Pinjam Iqtishod UNISMA nama lembaga ini adalah Pusat Pendanaan Syari'ah FEB Unisma (PPS FEB UNISMA) didirikan dengan nama LPS (Lembaga Pendanaan Syari'ah) pada 1 Oktober 2000. Pendirian PPS diawali dengan penerbitan saham yang dimiliki oleh fakultas dan dosen FEB UNISMA. PPS FEB UNISMA merupakan bagian dari Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNISMA berlokasi di depan Gedung A UNISMA Jl. Mayjend. Haryono 193 Malang. Telp (0341) 551932 psw.150, (0341) 579067.

Berdasar SK FEB UNISMA, Penasehat PPS adalah Dekan FEB UNISMA pada saat itu yaitu Ibu Prof. Dr. Hj. Nurhajati, S.E., M.S. dilanjutkan oleh Ibu Hj. Maslichah, S.E., M.Si., Ak., H. Noor Shodiq Askandar, S.E., M.M. dan sekarang Ibu Nurdiana, S.E., M.Si. sebagai Dekan FEB UNISMA. Sedangkan ketua pusat pendanaan syariah (PPS) yaitu Dr. Hj. Jeni Susyanti,

S.E., M.M., B.K.P. dan Bapak Dr. KH. Noor Chozin Askandar, S.H., M.Ag. (Alm) sebagai dewan syariah. Pusat Pendanaan Syariah memiliki kedudukan dibawah Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi, bersama unit-unit lainnya, seperti Pusat Pengembangan Usaha (d/h UKU), Pusat Pengabdian pada Masyarakat dan Usaha Kecil, Penerbitan (BPFE).

Dalam rangka memberikan landasan hukum yang kuat atas operasionalisasi Pusat pendanaan Syariah selaku LKM, dengan adanya Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro. Adapun bentuk badan hukum LKM yang diperbolehkan adalah Koperasi; atau Perseroan Terbatas (dengan sahamnya paling sedikit 60 persen dimiliki oleh pemerintah daerah kabupaten/kota atau badan usaha milik desa/kelurahan, sisa kepemilikan saham PT dapat dimiliki oleh WNI atau koperasi dengan kepemilikan WNI paling banyak sebesar 20 persen). Berdasarkan RAT tanggal 9 Januari 2013 yang dihadiri oleh diatas 50% pemegang saham PPS dan dihadiri oleh Dinas Koperasi Kota Maang sepakati terbentuknya lembaga koperasi.



Gambar 46. Aktifitas Koperasi Iqtishod UNISMA

Koperasi Simpan Pinjam Iqtishod UNISMA didirikan di Malang dengan nama "IQTISHOD UNISMA" berdasarkan akte pendirian yang dimuat dalam akte no. 52 tanggal 30 Desember 2013, yang di buat di hadapan Diana Istislam, S.H.,M.Kn., Notaris di Malang, yang telah memperoleh pengesahan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0142 AH.02.01 Th. 2010 Tgl.23 Januari 2010 dan telah mendapat pengesahan Kepala Badan Pertanahan Nasional Republik Indonesia No. 109/KEP-17.3/III/2011.