

SELEKSI DAN PENDAFTARAN

- Kampanye promosi inkubator untuk menarik startup berbasis teknologi.
- Kriteria seleksi yang jelas berdasarkan ide bisnis, potensi pasar, dan kekuatan tim.
- Melibatkan panel ahli untuk melakukan evaluasi.

ORIENTASI DAN PELATIHAN DASAR

- Mengembangkan modul pelatihan kewirausahaan dan pengembangan bisnis dasar.
- Menyediakan sesi pelatihan yang intensif dan interaktif

PEMBAGIAN LEVEL INKUBASI

- Mengidentifikasi level kesiapan startup untuk disesuaikan dengan jenis dukungan yang diberikan
- Menunjuk mentor berpengalaman untuk memberikan arahan strategis awal.
- Pengaturan sesi mentoring 1-on-1 untuk membahas ide bisnis dan strategi

RENCANA STRATEGIS PRA INKUBASI

"MENYELEKSI STARTUP POTENSIAL DAN
MEMPERSIAPKAN MEREKA UNTUK PROSES INKUBASI"

INCAS

**INKUBATOR BISNIS
INSTITUT ASIA MALANG**

PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN

- Mengadakan workshop pengembangan produk.
- Membantu dalam proses desain dan pengujian prototipe.
- Melakukan uji coba produk dengan segmen pasar yang dipilih.
- Mengumpulkan dan menganalisis umpan balik untuk iterasi produk.

PELATIHAN DAN WORKSHOP

- Menyelenggarakan pelatihan tentang manajemen keuangan startup.
- Memberikan akses ke template pembukuan dan perencanaan anggaran.
- Mengadakan pelatihan strategi pemasaran digital dan branding.
- Mengembangkan rencana pemasaran yang komprehensif.
- Memberikan edukasi tentang aspek legal dan kepatuhan regulasi.
- Menyediakan konsultasi hukum untuk masalah spesifik.

RENCANA STRATEGIS INKUBASI

MENTORING DAN JARINGAN

- Menyusun jadwal sesi mentoring berkala dengan pakar industri.
- Fokus pada pengembangan kompetensi bisnis dan personal startup.
- Menyelenggarakan acara networking untuk menghubungkan startup dengan investor dan mitra bisnis.
- Memfasilitasi pertemuan dengan pelanggan potensial

AKSES KE FASILITAS

- Menyediakan coworking space dengan fasilitas teknologi lengkap.
- Mendukung administrasi startup dengan menyediakan layanan sekretariat.
- Menghubungkan startup dengan angel investors dan venture capital.
- Mengikuti program pendanaan pemerintah dan pitch competition.

EVALUASI DAN MONITORING

- Mengembangkan indikator kinerja utama (KPI) untuk memantau perkembangan startup.
- Menyusun laporan evaluasi berkala tentang performa bisnis.
- Merancang strategi ekspansi yang sesuai dengan kondisi pasar.
- Mendukung startup dalam pengembangan jaringan dan pasar baru.

AKSES KE LAYANAN LANJUTAN

- Menyediakan layanan konsultasi khusus untuk kebutuhan teknologi atau manajemen risiko.
- Membantu dalam perencanaan pemasaran internasional.
- Menjaga hubungan dengan alumni inkubator untuk kolaborasi proyek.
- Membangun komunitas alumni untuk dukungan berkelanjutan.

RENCANA STRATEGIS PASCA INKUBASI

INDIKATOR KEBERHASILAN

- JUMLAH STARTUP YANG BERHASIL DILUNCURKAN DAN BERKEMBANG SETELAH INKUBASI.
- PERSENTASE STARTUP YANG BERHASIL MENDAPATKAN PENDANAAN LANJUTAN.
- TINGKAT KEPUASAN STARTUP TERHADAP PROGRAM INKUBASI.
- PENINGKATAN JUMLAH DAN KUALITAS MITRA BISNIS SERTA INVESTOR YANG TERLIBAT.

Rencana Menuju Inkubator Berdayasaing Internasional

PENDANAAN DAN SUMBER DAYA

MENJALIN HUBUNGAN JANGKA PANJANG DENGAN VENTURE CAPITAL, ANGEL INVESTORS, DAN LEMBAGA KEUANGAN UNTUK MEMUDAHKAN AKSES MODAL BAGI STARTUP

PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR
LABORATORIUM RISET, FASILITAS PRODUKSI, PLATFORM MANAJEMEN INKUBATOR ONLINE

PENDANAAN DAN SUMBER DAYA

MENGEMBANGKAN MODEL BISNIS YANG BERKELANJUTAN DENGAN SUMBER PENDANAAN DARI PEMERINTAH, INVESTOR SWASTA, DAN PENDAPATAN SENDIRI SEPERTI FEE KEANGGOTAAN, PENYEWAAN RUANG, DAN KONSULTASI

PENINGKATAN KUALITAS STARTUP

SELEKSI KETAT
GO-GLOBAL READINESS

PENGEMBANGAN PROGRAM INKUBASI

PROGRAM PELATIHAN GLOBAL
JARINGAN MENTOR INTERNASIONAL
AKSELERATOR TEMATIK

BRANDING DAN REPUTASI INTERNASIONAL

PENGUATAN BRAND
PUBLIKASI INTERNASIONAL
TESTIMONI KESUKSESAN