

Identitas Lembaga Inkubator

1	Nama Lembaga Inkubator	:	BLKK Amumarta	
2	Nama Pimpinan	:	Ibnus Sakan Al-Faishal, S.S., M. Sc.	
3	Email	:	blkkamumarta@gmail.com	
4	Nomor Telepon	:	085602833991	
5	Alamat Kantor	:	DUSUN JEJERAN 1, KALURAHAN WONOKROMO, KECAMATAN PLERET, KABUPATEN BANTUL, PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. 55791	
6	Website/Media Sosial	:	https://www.instagram.com/blkk.amumarta/	

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran

1	Visi Lembaga Inkubator	:	Menjadi Lembaga Konsultan Human Resources & Business Process yang paling tepercaya dan diakui oleh klien kami karena memberikan keunggulan di bidang Multimedia.
2	Misi Lembaga Inkubator	:	Kami membantu para Klien dan Organisasi mencapai target, pertumbuhan yang dapat diukur dengan produktivitas personal maupun karyawannya dengan mengoptimalkan potensi terpendam dan leader performace di bidang multimedia. BLKK Amumarta berbeda dengan lainnya karena pelatihan kami desain sesuai dengan kebutuhan klien, menggunakan system pembelajaran yang interaktif dengan berbagai model pembelajaran, kurikulum yang bersifat extensive dan hasil pelatihan yang terukur untuk menciptakan perubahan dalam produktivitas kerja sehingga menunjang sustainability perusahaan.

3	Tujuan Lembaga Inkubator	<p>: BLK Komunitas Amumarta merupakan Balai Latihan Kerja yang didirikan dengan tiga nilai utama :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berkah Ilmu dan pengalaman berharga yang dibagikan menjadi keberkahan dunia dan akhirat, yang semakin diberikan maka akan semakin menambah amal jariyah dan kebaikan. Bisnis BLK-Komunitas Amumarta akan menjadi keberkahan bagi founder, karyawan, klien dan masyarakat dengan nilai positif dan spiritual yang selalu dibawa dalam setiap langkah aktivitas. - Berdaya Menjadikan seluruh klien BLK-Komunitas Amumarta menjadi insan yang berdaya, yang mampu mengeluarkan seluruh potensi terbaiknya, bisa memberdayakan dirinya untuk kehidupan dan karier yang lebih baik dan terlebih lagi bisa memberdayakan lebih banyak orang. - Bermanfaat Bisnis BLK-Komunitas akan terus maju dan berkembang bisa menjadi manfaat yang besar bagi Karyawan, Klien dan Masyarakat yang bisa merasakan keterlibatan dari roda bisnis yang dijalankan dengan nafas utama untuk memajukan pola pemikiran, meningkatkan kapasitas dan pencapaian target yang signifikan
4	Sasaran lembaga Inkubator	<p>: 1. Perusahaan yang ingin meningkatkan kompetensi skill pegawainya dalam bidang Multimedia. 2. Pemerintah yang ingin memberikan pelatihan masyarakat awam melalui BLKK. 3. Angkatan kerja yang ingin memiliki kompetensi bidang multimedia dalam mencari pekerjaan. Perusahaan yang ingin menyalurkan program CSR bagi masyarakat umum melalui pelatihan multimedia</p>

Rencana Strategis (Renstra) BLK-Komunitas Amumarta dalam Inkubator Bisnis

➤ **Target Jangka Panjang (10 Tahun):**

- Mencapai 1.000 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 10.000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

➤ **Rencana Jangka Pendek (1 Tahun):**

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 50 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 80%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 90%.
- Membangun kerjasama dengan 10 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online.

➤ **Rencana Jangka Menengah (3 Tahun):**

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 150 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanyamenjadi 90%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 95%.
- Membangun kerjasama dengan 30 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online menjadi lebih luas.

➤ **Rencana Jangka Panjang (10 Tahun):**

- Mencapai 1.000 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 10.000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

➤ **Strategi:**

- **Pengembangan Program Inkubasi Bisnis:**

- Memperluas jangkauan program inkubasi bisnis dengan menargetkan alumni BLKK dari jurusan lain dan wirausaha pemula di luar komunitas desain grafis.
- Mengembangkan kurikulum pelatihan yang lebih komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
- Meningkatkan kualitas pendampingan dan mentoring bagi para peserta.
- Memperluas jaringan mitra usaha untuk membantu peserta dalam mendapatkan akses permodalan dan pasar.

- **Peningkatan Kualitas SDM dan Daya Saing UMKM:**

- Melaksanakan pelatihan dan workshop untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM di bidang teknologi industri kreatif.
- Memfasilitasi para pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan dan seminar di luar daerah.
- Membantu para pelaku UMKM dalam mendapatkan sertifikasi kompetensi yang diakui.
- Memfasilitasi para pelaku UMKM dalam mengikuti pameran dan kompetisi desain grafis.

- **Membangun Jaringan dan Kemitraan:**

- Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan desain grafis lainnya.
- Membangun kerjasama dengan komunitas multimedia yang fokus di dalam bidang teknologi industri kreatif.
- Membangun kerjasama dengan dinas terkait untuk mendukung pengembangan UMKM.
- Membangun kerjasama dengan perusahaan swasta untuk program pelatihan dan pendampingan usaha.

- **Peningkatan Publikasi dan Citra BLKK:**

- Meningkatkan publikasi program dan kegiatan BLKK melalui website, media sosial, dan media massa.
- Mengadakan kegiatan seminar, workshop, dan pameran dari hasil multimedia teknologi industri kreatif untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap BLKK.
- Membangun kerjasama dengan influencer dan media untuk mempromosikan BLKK.
- Meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas di BLKK.
-

➤ **Program-Program Unggulan:**

- Program inkubasi bisnis
- Pelatihan dan workshop multimedia teknologi industri kreatif

- Pendampingan dan mentoring usaha
- Fasilitasi akses permodalan dan pasar
- Jaringan dan kemitraan
- Publikasi dan citra BLKK

➤ **Indikator Kinerja Utama (IKU):**

- Jumlah peserta program inkubasi bisnis
- Persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya
- Kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis
- Jumlah kerjasama dengan berbagai pihak
- Publikasi dan citra BLKK di media massa dan online

➤ **Sumber Daya:**

- Tenaga pendidik dan mentor yang berpengalaman
- Fasilitas dan ruang kerja yang kondusif