



INKUBATOR BISNIS SAIZU

**2024
2030**

INKUBATOR BISNIS SAIZU

**RENCANA
STRATEGI**



VISI

Mewujudkan lembaga inkubator bisnis yang profesional menuju akselerasi kesejahteraan sosial melalui pelatihan dan pendampingan usaha produktif pada tahun 2030

MISI

- Memfasilitasi dan melaksanakan program inkubasi bagi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah bagi pelaku ekonomi pemula.
- Mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah dalam bidang ekonomi kreatif dan produksi berbasis potensi lokal.
- Meningkatkan skala ekonomi usaha mikro, kecil, dan menengah melalui fasilitasi pemasaran dan teknologi informasi menuju pasar digital.



TUJUAN



Melaksanakan program fasilitasi pengembangan sumberdaya manusia dan kelembagaan bagi usaha mikro, kecil, dan menengah



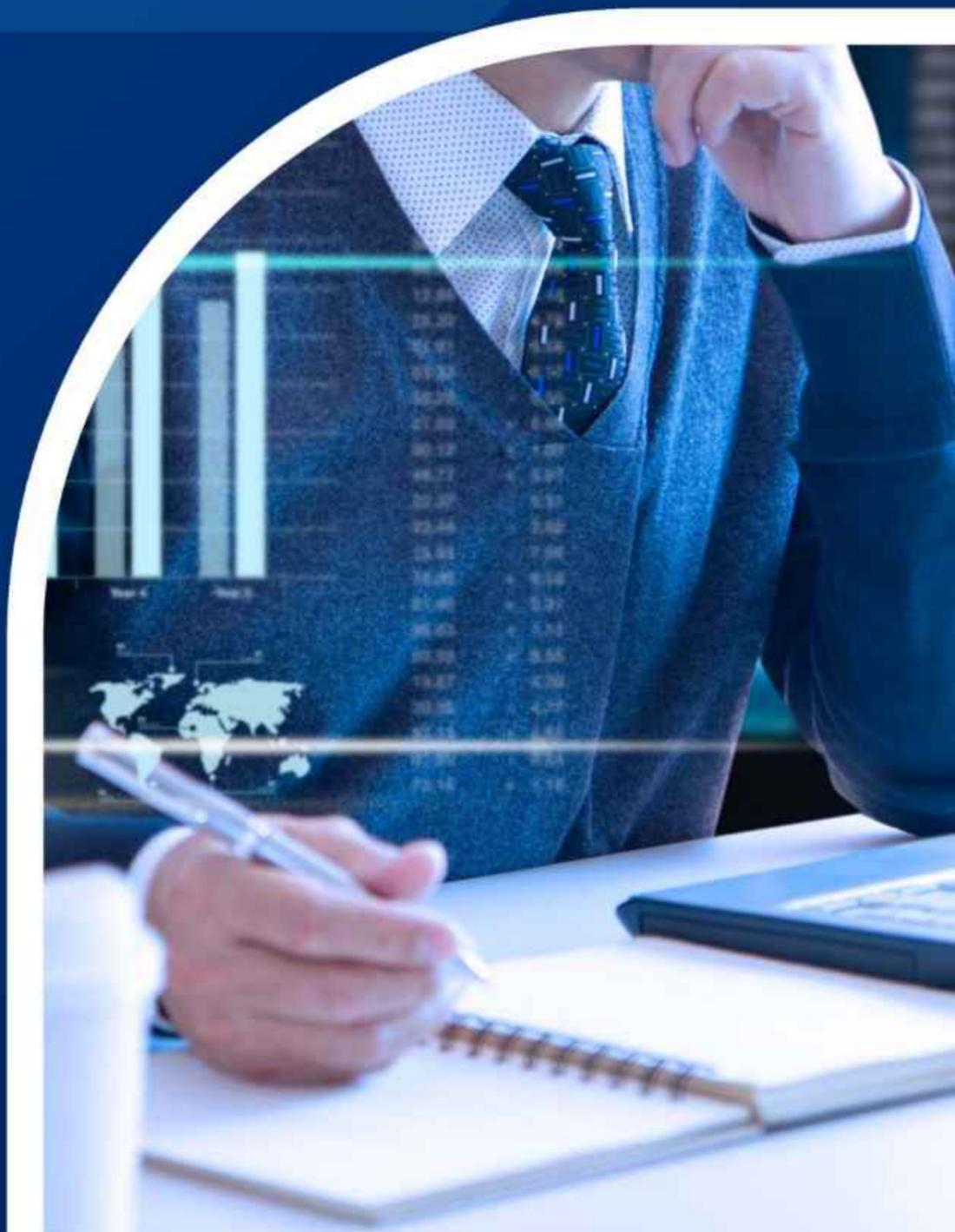
Melakukan pendampingan bagi enterpreneur mudal dalam skala usaha mikro, kecil, dan menengah melalui pemanfaatan teknologi informasi dan digital.



Mengidentifikasi potensi lokal sebagai basis pengembangan ekonomi usaha mikro, kecil, dan menengah



Mengembangkan platform pemasaran digital bagi usaha mikro, kecil, dan menengah



Rencana Strategis Inkubator Bisnis Saizu

Persiapan 2024-2025

- Identifikasi pelaku usaha potensial.
- Penyusunan kurikulum pelatihan.
- Pembentukan jaringan mitra dan pemangku kepentingan.



Evaluasi dan Ekspansi (2029-2030)

- Evaluasi keberhasilan program inkubasi.
- Ekspansi ke pasar yang lebih luas.
- Optimalisasi keberlanjutan program.



- Pelatihan intensif dan pendampingan.
- Pengembangan produk lokal berbasis teknologi.
- Implementasi strategi pemasaran digital.

Pelaksanaan 2026-2028