

RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS BLKK PC MUSLIMAT NU KOTA PEKALONGAN

VISI

Menjadi pusat inkubasi profesional dalam bidang teknologi dan kriya dalam rangka mewujudkan generasi entrepreneur yang siap bersaing di pasar bebas.

MISI

1. Mengembangkan minat dan potensi wirausaha melalui inkubasi bisnis yang profesional dan terpercaya
2. Mendukung bisnis umkm secara terpadu melalui jejaring nasional dan internasional sehingga membuka akses pasar dan pendanaan
3. Menghasilkan lulusan entrepreneur yang mampu memanfaatkan teknologi & mengembangkan potensi lokal maupun global untuk menghasilkan bisnis yang berkualitas.

TUJUAN

1. Menciptakan generasi entrepreneur sukses yang mampu mendukung ekonomi daerah melalui kolaborasi dengan potensi lokal maupun global.
2. Menciptakan generasi entrepreneur yang mandiri dan mampu membuka lapangan pekerjaan dan turut mendukung kesejahteraan bangsa

TARGET JANGKA PANJANG (10 TAHUN)

1. Mencapai 500 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
2. Menciptakan 5000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
3. Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

RENCANA JANGKA PENDEK (1 TAHUN)

1. Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 20 orang per tahun.
2. Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 80%.
3. Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 90%.
4. Membangun kerjasama dengan 10 mitra usaha baru.
5. Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online.

RENCANA JANGKA MENENGAH (3 TAHUN)

1. Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 50 orang per tahun.
2. Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 90%.
3. Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 95%.
4. Membangun kerjasama dengan 20 mitra usaha baru.
5. Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online menjadi lebih luas.

RENCANA JANGKA PANJANG (10 TAHUN)

1. Mencapai 500 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
2. Menciptakan 5000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
3. Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

STRATEGI

1. Pengembangan Program Inkubasi Bisnis:
 - a. Memperluas jangkauan program inkubasi bisnis dengan menargetkan alumni BLKK dari jurusan lain dan wirausaha pemula di luar komunitas desain mode dan tekstil.
 - b. Mengembangkan kurikulum pelatihan yang lebih komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
 - c. Meningkatkan kualitas pendampingan dan mentoring bagi para peserta.
 - d. Memperluas jaringan mitra usaha untuk membantu peserta dalam mendapatkan akses permodalan dan pasar.
2. Peningkatan Kualitas SDM dan Daya Saing UMKM:
 - a. Melaksanakan pelatihan dan workshop untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM di bidang desain mode dan tekstil yang kreatif.

- b. Memfasilitasi para pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan dan seminar di luar daerah.
 - c. Membantu para pelaku UMKM dalam mendapatkan sertifikasi kompetensi yang diakui.
 - d. Memfasilitasi para pelaku UMKM dalam mengikuti pameran dan kompetisi bidang usaha teknologi dan kriya.
3. Membangun Jaringan dan Kemitraan:
- a. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan bidang usaha teknologi dan kriya.
 - b. Membangun kerjasama dengan komunitas bidang usaha teknologi dan kriya yang kreatif.
 - c. Membangun kerjasama dengan dinas terkait untuk mendukung pengembangan UMKM.
 - d. Membangun kerjasama dengan perusahaan swasta untuk program pelatihan dan pendampingan usaha.
4. Peningkatan Publikasi dan Citra BLKK:
- a. Meningkatkan publikasi program dan kegiatan BLKK melalui website, media sosial, dan media massa.
 - b. Mengadakan kegiatan seminar, workshop, dan pameran bidang usaha teknologi dan kriya untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap BLKK.
 - c. Membangun kerjasama dengan influencer dan media untuk mempromosikan BLKK.
 - d. Meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas di BLKK.