

## RENACAN STRATEGIS LEMBAGA INKUBATOR BISNIS AL MAKMUR (BISA MAKMUR)

### 1. TUJUAN STRATEGIS

Jangka Pendek (1-2 Tahun)	Jangka Menengah (3-5 Tahun)	Jangka Panjang (5-10 tahun)
1. Memperluas jaringan mentor dan mitra industri. 2. Mengadakan lebih banyak program inkubasi di berbagai daerah, khususnya Kab. Grobogan. 3. Meningkatkan kapasitas tim internal melalui pelatihan dan pengembangan.	1. Membangun pusat inkubasi dengan fasilitas lengkap. 2. Meningkatkan akses ke pendanaan melalui kolaborasi dengan investor dan venture capital. 3. Mengembangkan platform digital untuk mendukung program inkubasi secara online.	1. Menjadi inkubator terdepan di Indonesia. 2. Menciptakan ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan dan mandiri. 3. Menghasilkan startup yang mampu bersaing di pasar global.

### 2. STRATEGI UTAMA

Pengembangan Startup	Peningkatan Kapasitas	Kolaborasi dan Kemitraan	Pendanaan dan Keberlanjutan Finansial
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyediakan program mentoring intensif dengan para ahli industri.</li> <li>- Mengadakan workshop dan pelatihan berkala untuk meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial para startup.</li> <li>- Memberikan akses ke jaringan bisnis dan pasar melalui event networking dan demo day.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Program pengembangan profesional bagi tim internal.</li> <li>- Investasi dalam infrastruktur teknologi untuk mendukung operasional yang lebih efisien.</li> <li>- Pengembangan modul pelatihan berbasis digital untuk memperluas jangkauan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun kemitraan strategis dengan universitas, investor, korporasi, dan pemerintah.</li> <li>- Mengadakan event bersama dengan mitra untuk meningkatkan exposure dan peluang kolaborasi.</li> <li>- Mendorong kolaborasi antara startup dalam ekosistem inkubasi untuk saling mendukung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajukan proposal untuk hibah dan dana dari lembaga pemerintah dan nonpemerintah.</li> <li>- Menjalin kerjasama dengan venture capital dan angel investors.</li> <li>- Mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan untuk inkubator, termasuk layanan konsultasi dan pelatihan berbayar.</li> </ul>

### 3. MONITORING DAN EVALUASI

#### a. Indikator Kinerja Utama (KPIs):

- Jumlah startup yang berhasil diinkubasi dan lulus dari program.
- Tingkat pertumbuhan bisnis dari startup yang diinkubasi.
- Kepuasan peserta program terhadap layanan inkubasi.
- Jumlah kemitraan strategis yang berhasil dibentuk.

**b. Proses Evaluasi**

- Evaluasi kinerja secara triwulanan dan tahunan.
- Feedback rutin dari peserta program untuk perbaikan berkelanjutan.
- Penyesuaian strategi berdasarkan hasil evaluasi dan perubahan lingkungan eksternal.

**4. STRATEGI KOMUNIKASI****a. Strategi Komunikasi Internal**

- Rapat rutin untuk membahas kemajuan dan tantangan.
- Penggunaan platform komunikasi internal untuk memastikan transparansi dan kolaborasi.
- Penyediaan pelatihan dan informasi terkait tujuan strategis kepada seluruh tim.

**b. Strategi Komunikasi Eksternal**

- Menggunakan media sosial dan website untuk mempromosikan program dan pencapaian.
- Mengadakan event publik dan press release untuk menarik perhatian media dan mitra potensial.
- Mengembangkan materi promosi yang menarik dan informatif untuk menjangkau calon peserta dan mitra.