



## BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS PW FATAYAT NU

### DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Alamat : Godegan RT 02 Poncosari, Srandakan, Bantul, Yogyakarta 55762

Email : [blkk.fatayatdiy@gmail.com](mailto:blkk.fatayatdiy@gmail.com) Telp. 081216891827

### RENCANA STRATEGIS

#### LEMBAGA INKUBATOR BLKK PW FATAYAT NU DIY

#### Identitas Lembaga Inkubator

1.	Nama Lembaga Inkubator	:	BLKK PW Fatayat NU DIY	
2.	Nama Pimpinan	:	Elvi Pritasari, S.Kom.I.	
3.	Email	:	blkk.fatayatnudy@gmail.com	
4.	Nomor Telepon	:	081216891827	
5.	Alamat Kantor	:	Godegan RT 02, Poncosari, Srandakan, Bantul, DIY	
6.	Website/Media Sosial	:	@blkkfatayatnudy	

#### Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran

1.	Visi Lembaga Inkubator	:	Mewujudkan SDM yang kompeten dalam bidang industri garment yang siap guna kreatif, inovatif, berdaya saing tinggi berlandaskan pada akhlakul karimah, ketaqwaan, dan kemandirian, sesuai dengan tuntutan perkembangan ilmu dan teknologi di era global.
2.	Misi Lembaga Inkubator	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menyelenggarakan pelatihan yang berwawasan ilmu pengetahuan, keunggulan, profesional, berakhlak karimah dan berorientasi di era global.</li> <li>b. Menciptakan lulusan yang lulusan unggul, kreatif, inovatif dan berdaya saing tinggi.</li> <li>c. Memberdayakan masyarakat dengan berbagai keterampilan bidang busana untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.</li> </ul>
3.	Tujuan Lembaga Inkubator	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Membekali peserta pelatihan dengan keterampilan, pengetahuan dan sikap agar kompeten di bidang : <i>fashion drawing</i> (menggambar busana), <i>pattern making</i> (membuat pola), pembuatan busana (pria wanita, dewasa, dan anak-anak), serta pembuatan hiasan pada busana (<i>embroidery</i>).</li> <li>b. Mempersiapkan lulusan untuk berwirausaha, dan memasuki dunia kerja.</li> </ul>
4.	Sasaran Lembaga Inkubator	:	Kader Nahdlatul Ulama se-DIY, Pemuda-pemudi Usia Produktif, Masyarakat Sekitar BLKK PW Fatayat NU DIY, dan Masyarakat Luas se-DIY.

### **Target Jangka Panjang (10 Tahun):**

- Mencapai 200 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 2000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

### **Rencana Jangka Pendek (1 Tahun):**

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 30 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanyamenjadi 80%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 90%.
- Membangun kerjasama dengan 10 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan *online*.

### **Rencana Jangka Menengah (3 Tahun):**

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 70 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanyamenjadi 90%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 95%.
- Membangun kerjasama dengan 30 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan *online* menjadi lebih luas.

### **Rencana Jangka Panjang (10 Tahun):**

- Mencapai 1.000 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 10.000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

### **Strategi:**

#### **● Pengembangan Program Inkubasi Bisnis:**

- Memperluas jangkauan program inkubasi bisnis dengan menargetkan alumni BLKK dari jurusan lain dan wirausaha pemula di luar komunitas TIK.
- Mengembangkan kurikulum pelatihan yang lebih komprehensif dan sesuai dengankebutuhan pasar.
- Meningkatkan kualitas pendampingan dan mentoring bagi para peserta.
- Memperluas jaringan mitra usaha untuk membantu peserta dalam mendapatkan aksespermodalan dan pasar.

#### **● Peningkatan Kualitas SDM dan Daya Saing UMKM:**

- Melaksanakan pelatihan dan *workshop* untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilanpara pelaku UMKM di bidang menjahit.
- Memfasilitasi para pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan dan seminar di luar daerah.
- Membantu para pelaku UMKM dalam mendapatkan sertifikasi kompetensi yang diakui.
- Memfasilitasi para pelaku UMKM dalam mengikuti pameran dan kompetisi.

- **Membangun Jaringan dan Kemitraan:**

- Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan menjahit.
- Membangun kerjasama dengan komunitas penjahit.
- Membangun kerjasama dengan dinas terkait untuk mendukung pengembangan UMKM.
- Membangun kerjasama dengan perusahaan swasta untuk program pelatihan dan pendampingan usaha.

- **Peningkatan Publikasi dan Citra BLKK:**

- Meningkatkan publikasi program dan kegiatan BLKK melalui website, media sosial, dan media massa.
- Mengadakan kegiatan seminar, *workshop*, dan pameran untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap BLKK.
- Membangun kerjasama dengan *influencer* dan media untuk mempromosikan BLKK.
- Meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas di BLKK.

### **Program-Program Unggulan:**

- Program inkubasi bisnis
- Pelatihan dan workshop menjahit
- Pendampingan dan mentoring usaha
- Fasilitasi akses permodalan dan pasar
- Jaringan dan kemitraan
- Publikasi dan citra BLKK

### **Indikator Kinerja Utama (IKU):**

- Jumlah peserta program inkubasi bisnis
- Persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya
- Kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis
- Jumlah kerjasama dengan berbagai pihak
- Publikasi dan citra BLKK di media massa dan *online*

### **Sumber Daya:**

- Tenaga pendidik dan mentor yang berpengalaman
- Fasilitas dan ruang kerja yang kondusif