

## Rencana Strategis Inkubasi Bisnis

### Tujuan

Meningkatkan jumlah dan kualitas UMKM yang mandiri dan berdaya saing melalui program inkubasi bisnis yang terstruktur dan komprehensif.

### Sasaran

- \* Meningkatkan jumlah UMKM yang mengikuti program inkubasi bisnis.
- \* Meningkatkan persentase UMKM yang berhasil lulus dari program inkubasi bisnis.
- \* Meningkatkan omzet dan keuntungan UMKM yang mengikuti program inkubasi bisnis.
- \* Meningkatkan akses UMKM terhadap permodalan, pasar, dan teknologi.
- \* Meningkatkan daya saing UMKM di pasar domestik dan internasional.

### Strategi

- \* Pengembangan Kelembagaan
  - \* Memperkuat sumber daya manusia inkubator bisnis dengan merekrut staf yang kompeten dan berpengalaman.
  - \* Meningkatkan kualitas infrastruktur dan sarana prasarana inkubator bisnis.
  - \* Membangun kerjasama dengan berbagai pihak terkait, seperti pemerintah, swasta, dan perguruan tinggi.
- \* Pengembangan Program Inkubasi Bisnis
  - \* Menyusun kurikulum program inkubasi bisnis yang komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan UMKM.
  - \* Mengembangkan modul-modul pelatihan yang berkualitas dan relevan dengan perkembangan industri.
  - \* Menyediakan layanan mentoring dan coaching yang intensif bagi peserta inkubasi bisnis.
  - \* Memfasilitasi akses UMKM terhadap permodalan, pasar, dan teknologi.
- \* Pengembangan Jaringan dan Promosi
  - \* Melakukan kegiatan sosialisasi dan promosi program inkubasi bisnis kepada UMKM.
  - \* Membangun jaringan dengan inkubator bisnis lainnya di dalam dan luar negeri.

- \* Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan pameran dan forum bisnis.

- \* **Monitoring dan Evaluasi**

- \* Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan program inkubasi bisnis secara berkala.

- \* Melakukan analisis terhadap data dan informasi yang diperoleh dari monitoring dan evaluasi.

- \* Melakukan penyempurnaan program inkubasi bisnis berdasarkan hasil monitoring dan evaluasi.

#### Indikator Kinerja

- \* Jumlah UMKM yang mengikuti program inkubasi bisnis.

- \* Persentase UMKM yang berhasil lulus dari program inkubasi bisnis.

- \* Peningkatan omzet dan keuntungan UMKM yang mengikuti program inkubasi bisnis.

- \* Tingkat kepuasan peserta inkubasi bisnis terhadap program yang dijalankan.

- \* Jumlah UMKM yang berhasil mendapatkan akses permodalan, pasar, dan teknologi.

- \* Jumlah UMKM yang berhasil menembus pasar domestik dan internasional.

#### Sumber Daya

- \* Sumber daya manusia: Staf inkubator bisnis, mentor, coach, fasilitator.

- \* Sarana prasarana: Ruang kelas, ruang pelatihan, ruang konsultasi, laboratorium, akses internet.

- \* Pendanaan: Dana pemerintah, dana CSR, dana dari swasta.

#### Jadwal Pelaksanaan

- \* **Jangka pendek (1 tahun):**

- \* Memperkuat sumber daya manusia inkubator bisnis.

- \* Menyusun kurikulum program inkubasi bisnis.

- \* Melakukan sosialisasi dan promosi program inkubasi bisnis.

- \* **Jangka menengah (2-3 tahun):**

- \* Meningkatkan jumlah UMKM yang mengikuti program inkubasi bisnis.

- \* Meningkatkan persentase UMKM yang berhasil lulus dari program inkubasi bisnis.

- \* Meningkatkan omzet dan keuntungan UMKM yang mengikuti program inkubasi bisnis.

\* Jangka panjang (4-5 tahun):

\* Meningkatkan akses UMKM terhadap permodalan, pasar, dan teknologi.

\* Meningkatkan daya saing UMKM di pasar domestik dan internasional.

Penutup

Rencana strategis inkubasi bisnis ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan program inkubasi bisnis yang efektif dan efisien. Dengan komitmen dan kerjasama dari semua pihak terkait, diharapkan program ini dapat mencapai tujuannya untuk meningkatkan jumlah dan kualitas UMKM yang mandiri dan berdaya saing.