



**INKUBATOR BISNIS BALAI LATIHAN KERJA KOMUNITAS
YAYASAN AN NAHAR PONPES DARUL HIKMAH**

Dukuh Banteng RT04 RW01 Kalibangkang, Ayah, Kebumen 54473
Kabupaten Kebumen

Rencana Strategis Inkubator Bisnis BLKK Yayasan An Nahar PP Darul Hikmah

Visi:

Menjadi inkubator bisnis terdepan di Kebumen yang berfokus pada pengembangan UMKM di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, dengan target 25 tenant per tahun dan 250 pekerja baru terserap dari tenant yang didampingi.

Misi:

- Membantu para pelaku UMKM di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk memulai, mengembangkan, dan mensukseskan usahanya.
- Meningkatkan kualitas SDM dan daya saing UMKM di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Membangun jaringan dan kemitraan dengan berbagai pihak untuk mendukung pengembangan UMKM.
- Menjadi pusat informasi dan edukasi bagi para pelaku UMKM di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi

Target Jangka Panjang (10 Tahun):

- Mencapai 250 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 2500 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

Rencana Jangka Pendek (1 Tahun):

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 50 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 80%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 90%.
- Membangun kerjasama dengan 10 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan *online*.

Rencana Jangka Menengah (3 Tahun):

- Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 75 orang per tahun.
- Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 90%.
- Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 95%.

- Membangun kerjasama dengan 30 mitra usaha baru.
- Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan *online* menjadi lebih luas.

Rencana Jangka Panjang (10 Tahun):

- Mencapai 1.000 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- Menciptakan 10.000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional dan internasional.

Strategi:

- **Pengembangan Program Inkubasi Bisnis:**
 - Memperluas jangkauan program inkubasi bisnis dengan menargetkan alumni BLKK dari jurusan lain dan wirausaha pemula di luar komunitas TIK.
 - Mengembangkan kurikulum pelatihan yang lebih komprehensif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
 - Meningkatkan kualitas pendampingan dan mentoring bagi para peserta.
 - Memperluas jaringan mitra usaha untuk membantu peserta dalam mendapatkan akses permodalan dan pasar.
- **Peningkatan Kualitas SDM dan Daya Saing UMKM:**
 - Melaksanakan pelatihan dan *workshop* untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi.
 - Memfasilitasi para pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan dan seminar di luar daerah.
 - Membantu para pelaku UMKM dalam mendapatkan sertifikasi kompetensi yang diakui.
 - Memfasilitasi para pelaku UMKM dalam mengikuti pameran dan kompetisi.
- **Membangun Jaringan dan Kemitraan:**
 - Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan dan pelatihan Teknologi Informasi dan Komunikasi lainnya.
 - Membangun kerjasama dengan komunitas Teknologi Informasi dan Komunikasi.
 - Membangun kerjasama dengan dinas terkait untuk mendukung pengembangan UMKM.
 - Membangun kerjasama dengan perusahaan swasta untuk program pelatihan dan pendampingan usaha.
- **Peningkatan Publikasi dan Citra BLKK:**
 - Meningkatkan publikasi program dan kegiatan BLKK melalui website, media sosial, dan media massa.
 - Mengadakan kegiatan seminar, *workshop*, dan pameran untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap BLKK.
 - Membangun kerjasama dengan *influencer* dan media untuk mempromosikan BLKK.
 - Meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas di BLKK.

Program-Program Unggulan:

- Program inkubasi bisnis
- Pelatihan dan workshop Teknologi Informasi dan Komunikasi
- Pendampingan dan mentoring usaha
- Fasilitasi akses permodalan dan pasar
- Jaringan dan kemitraan
- Publikasi dan citra BLKK

Indikator Kinerja Utama (IKU):

- Jumlah peserta program inkubasi bisnis
- Persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya
- Kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis
- Jumlah kerjasama dengan berbagai pihak
- Publikasi dan citra BLKK di media massa dan *online*

Sumber Daya:

- Tenaga pendidik dan mentor yang berpengalaman
- Fasilitas dan ruang kerja yang kondusif