

# Inkubator Bisnis BLKK PTPA YQ



## PONDOK TAHFIDH PUTRI ANAK-ANAK YANAABII'UL QUR'AN

Alamat : Sambeng Karangmalang Kec. Gebog Kudus Kode Pos 59354 Telp. (0291) 435139

---

---

### RENCANA STRATEGIS INKUBATOR BISNIS BLKK PTPA YANAABII'UL QUR'AN

#### Visi, Misi, Inkubator Bisnis BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an

##### Visi :

Menjadi inkubator bisnis terdepan di Kudus yang berfokus pada pengembangan UMKM di bidang Pangan dan Teknologi, dengan target 50 tenant per tahun dan 100 pekerja baru terserap dari tenant yang didampingi.

##### Misi :

- a. Membantu para pelaku UMKM di bidang Pangan dan Teknologi untuk memulai, mengembangkan, dan mensukseskan usahanya.
- b. Meningkatkan kualitas SDM dan daya saing UMKM di bidang Pangan dan Teknologi.
- c. Membangun jaringan dan kemitraan dengan berbagai pihak untuk mendukung pengembangan UMKM.
- d. Menjadi pusat informasi dan edukasi bagi para pelaku UMKM di bidang Pangan dan Teknologi.

#### Rencana Jangka Pendek (1 Tahun)

- a. Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 15 orang per tahun.
- b. Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 70%.
- c. Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 70%.
- d. Membangun kerjasama dengan 5 mitra usaha baru.
- e. Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online.

#### Rencana Jangka Menengah ( 3 Tahun)

- a. Meningkatkan jumlah peserta program inkubasi bisnis menjadi 50 orang per tahun.
- b. Meningkatkan persentase peserta yang berhasil memulai dan mengembangkan usahanya menjadi 85%.
- c. Meningkatkan kepuasan peserta terhadap program inkubasi bisnis menjadi 85%.
- d. Membangun kerjasama dengan 15 mitra usaha baru.
- e. Meningkatkan publikasi dan citra BLKK di media massa dan online.

#### Rencana Jangka Panjang (6 Tahun)

- a. Mencapai 100 tenant inkubasi yang aktif dan mandiri.
- b. Menciptakan 1.000 lapangan pekerjaan baru dari tenant yang didampingi.
- c. Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang diakui secara nasional

## 1. Strategi Promosi

Strategi promosi yang dilakukan oleh Lembaga Inkubator Bisnis BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an dalam rangka mempromosikan Inkubator Bisnis sebagai berikut:

- a. Penyebaran informasi melalui media *online* seperti *website* (BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an) dan jejaring sosial (*twitter, instagram, dan facebook*);
- b. Melakukan sosialisasi keberadaan BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an, seperti contoh melalui mata kuliah kewirausahaan dengan melaksanakan magang di inkubator;
- c. Aktif mengikuti kegiatan *workshop*, pameran, dan bazar di lingkungan Universitas maupun luar Universitas;
- d. Menampilkan logo BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an dalam kegiatan seminar/*expo* kewirausahaan di Kabupaten Kudus

## 2. Kebijakan Strategi Rekrutmen dan Eksit Start Up

Tahapan rekrutmen yang dilakukan oleh Inkubator Bisnis BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an adalah:

- a. Sosialisasi, dilakukan sosialisasi tentang Inkubator Bisnis BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an kepada calon tenant;
- b. Calon tenant mengisi formulir permohonan dan melengkapi persyaratan;
- c. Pengecekan kebenaran dan kelengkapan berkas calon tenant;
- d. Pengajuan proposal bisnis oleh calon tenant;
- e. *Evaluation*, evaluasi yang dilakukan mengenai:
  1. Motivasi pelaku
  2. Persyaratan administrasi
  3. Ide bisnis yang dikembangkan, dan
  4. *Bisnis plan* yang disusun calon tenant
- f. Penilaian ide bisnis, indikator yang dinilai meliputi:
  1. Produk (barang/jasa) yang marketable (harga jual dan peluang pasar)
  2. Motivasi dan kemampuan untuk melaksanakan ide bisnis (manajerial)
  3. Dukungan dan kesesuaian dengan program Inkubator unit bisnis
  4. Mengandung inovasi dan pengembangan teknologi dan
  5. Memiliki sumber daya yang minimal untuk mengimplementasikan ide bisnis
- g. *Desk Evaluation* rencana bisnis, dilakukan dengan menganalisis dan memberikan pembobotan pada indikator berikut:
  1. Produk
  2. Pasar dan Pemasaran
  3. Perencanaan Keuangan
  4. Organisasi
- h. Wawancara
- i. *Visit Site*

Inkubator Bisnis BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an menginkubasi tenant selama 6 Bulan. Salah satu indikator penting dalam proses inkubasi ini adalah ukuran keberhasilan tenant. Tenant yang diinkubasi oleh BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an dianggap berhasil (lulus) apabila:

- a. Tenant telah mampu menjalankan usahanya secara mandiri;
- b. Sehat secara finansial (tanpa dukungan subsidi);
- c. Mampu menghasilkan produk dengan kualitas dan kuantitas yang sesuai dengan permintaan pasar
- d. Skala usaha semakin meningkat
- e. Unit bisnis semakin berkembang;
- f. Mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru

Sedangkan tenant yang diinkubasi oleh BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an dianggap perlu di *drop out* apabila:

- a. Melanggar kontrak perjanjian kerjasama dengan inkubator;
- b. Tidak melakukan aktivitas bisnis;
- c. Tidak mengikuti monev selama 3 kali

### 3. Monitoring dan Evaluasi

Kegiatan monitoring dilakukan setiap dua bulan sekali oleh Inkubator Bisnis BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an. Monitoring 1 dilaksanakan pada dua bulan pertama (bulan Februari) mengenai customer development dan aspek produksi tenant. Monitoring 2 dilaksanakan pada bulan keempat (bulan April) mengenai customer validation dan legalitas usaha. Monitoring 3 dilaksanakan pada bulan ke lima (bulan Mei) mengenai omset pemasaran tenant.

#### A. Monitoring I

##### a. *Customer Development* (ICT)

Melakukan monitoring terhadap aspek *customer* yaitu tenant sudah dapat mengetahui mengenai seberapa jauh produk yang telah mereka buat dapat memberikan solusi terhadap permasalahan *customer* dan sejauh mana *customer* membutuhkan produk yang dibuat

##### b. Aspek Produksi (Bidang Fokus Pangan dan Teknologi)

Melakukan monitoring terhadap kegiatan produksi yang dilakukan oleh tenant terutama dalam hal: (a) pengendalian biaya (*Cost Control*), bertujuan agar produk yang dihasilkan memberikan harga yang bersaing (*Competitive price*); (b) pengendalian produksi (*Production Control*) bertujuan agar proses produksi (proses pelaksanaan dan berjalan) bisa lancar, cepat dan jumlahnya sesuai dengan rencana pencapaian target; (c) pengendalian standar spesifikasi produk meliputi aspek kesesuaian, keindahan, kenyamanan; (d) pengendalian waktu penyerahan produk (*delivery control*) terkait dengan pengaturan untuk menghasilkan jumlah produk yang tepat waktu pengiriman dan tepat waktu diterima

#### B. Monitoring II

##### a. *Customer Validation* (Bidang Fokus ICT)

Melakukan monitoring mengenai *feedback* dari customer mengenai *prototype* yang telah dirancang.

##### b. Legalitas (Bidang Fokus Pangan dan Teknologi)

Melakukan monitoring terhadap legalitas kegiatan usaha tenant terkait badan hukum, izin usaha, izin edar, merk dagang, izin BPOM, logo halal, HAKI, dll

#### C. Monitoring III

Melakukan monitoring apakah omset pemasaran tenant telah sesuai dengan

target awal atau belum. Selain kegiatan monitoring, Inkubator Bisnis BLKK PTPA Yanaabii'ul Qur'an juga melakukan evaluasi terhadap tenant *inwall* maupun *outwall* dengan menilai laporan kemajuan dan laporan akhir yang dibuat oleh tenant