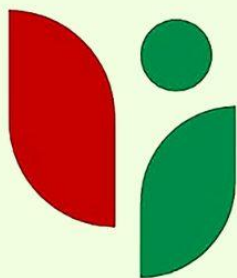


KEMNAKER RI
WORKSHOP KEJURUAN
MULTIMEDIA
LATIHAN KERJA
KOMUNITAS



BLK KOMUNITAS
AL FAKHRI

Rencana Strategis

Lembaga
Inkubator Bisnis
2024 - 2025

BAB I

PENDAHULUAN

Pondok Pesantren merupakan bagian sub kultur masyarakat yang tidak dapat dipisahkan keberadaannya dalam sejarah panjang bangsa Indonesia, sejak masa pra kemerdekaan hingga saat ini ada ribuan Pondok pesantren yang masih survive melewati tantangan dan dinamika tatanan zaman. Tidak hanya dalam bidang pendidikan yang menjadi *concern* utama pondok pesantren sebagai lembaga dakwah untuk melestarikan ajaran syariat Islam, pondok pesantren dituntut lebih peka terhadap kondisi sosial-ekonomi masyarakat sekitar sehingga keberadaan pesantren mampu memberikan impact terhadap kemaslahatan ekonomi umat dan mampu mendorong tumbuhnya sektor-sektor produktif pada kelompok-kelompok usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) binaan Pondok pesantren sebagai salah satu pilar penting penopang ekonomi nasional.

Pondok pesantren Tahfidz Al Fakhri berlokasi di Kelurahan Karangtengah Kecamatan Sampang, Kabupaten Cilacap yang berdiri pada tahun 2016 sebagai lembaga pendidikan Islam turut andil memberikan sumbangsih dalam mencerdaskan kehidupan umat dengan menyiapkan kaderkader terbaik yang akan mampu memberikan solusi keummatan. Pondok pesantren Tahfidz Al Fakhri yang sejak awal berdiri menerapkan sistem pendidikan tahfidz-salafiyah sebagai upaya untuk mewujudkan lulusan yang tidak hanya tahfidz al-Qur'an, namun juga tafaqquh fi ad-din, seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan tuntutan dari masyarakat pada tahun 2016 pula mendirikan badan hukum berupa Yayasan Pondok Pesantren Tahfidz Al Fakhri merujuk pada akta pendirian menjelaskan bahwa usaha-usaha dalam rangka mencapai tujuan Yayasan meliputi tiga bidang utama yaitu bidang sosial, bidang keagamaan dan bidang kemanusiaan. Pada bagian kegiatan pasal 3 menjelaskan bahwa dalam bidang sosial, Yayasan mendirikan Lembaga formal dan nonformal, Lembaga Pendidikan umum, kejuruan, keterampilan dan kebudayaan. Diantara implementasi bidang sosial adalah Balai Latihan Kerja (BLK) Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri sebagai Lembaga Inkubator Bisnis.

Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri dalam rangka memfasilitasi peningkatan kualitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang dikembangkan oleh alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri agar memiliki kemandirian dan berdaya saing. Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri diharapkan dapat mengonsolidasi potensi usaha dan kelembagaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di kalangan alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri. Lembaga Inkubator Bisnis juga diharapkan dapat

mengembangkan ekosistem bisnis di kalangan pelaku UMKM alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri yang saling memberdayakan serta mengembangkan jejaring usaha dan kelembagaan.

Harapan-harapan tersebut relevan dengan Undang-Undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Klaster KUMKM BAB V Pasal 99, 100, dan 101 yang memuat tentang penyelenggaraan Inkubasi KUKM di Indonesia. Selain itu, relevan pula dengan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 Bab VII Pasal 132-138 tentang Penyelenggaraan Inkubasi bagi pelaku UMKM. Selain itu, pendirian Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri relevan pula dengan Peraturan Menteri Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2021 Bab VI tentang Penyelenggaraan Pengembangan Inkubasi Pasal 24 sampai dengan Pasal 41.

Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri menjadi lembaga penyelenggara inkubasi sebagaimana dijelaskan dalam UU Nomor 11 Tahun 2020, PP Nomor 7 Tahun 2021 dan PermenKopUKM Nomor 3 Tahun 2021 di atas. Inkubasi merupakan suatu proses pembinaan, pendampingan, dan pengembangan yang diberikan oleh lembaga inkubator kepada peserta inkubasi (tenant), dalam hal ini UMKM yang dikembangkan oleh alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri.

BAB II

PROFIL ORGANISASI

A. Sejarah Singkat

Berangkat dari semangat pengurus Yayasan Pondook Pesantren Tahfidz Al Fakhri untuk membekali keterampilan (*life skill*) para santri khususnya santri tingkat akhir yang akan kembali ke masyarakat agar memiliki keterampilan sebagai bekal hidup dalam mencari mata pencaharian. Pengurus menyadari bahwa selama di Pesantren santri hanya diberikan materi dan mendalami ilmu agama sebagai dasar untuk berdakwah dan menularkan ilmu agama kepada masyarakat, sedangkan dalam dakwah juga dibutuhkan kekuatan ekonomi sebagai penopang perjuangan.

Menyadari pentingnya membekali santri keterampilan yang nantinya dapat dijadikan sumber pemasukan ekonomi, kemudian melahirkan gagasan mendirikan BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri sebagai langkah usaha memberikan bekal *life skill* kepada para santri.

BLKK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri berdiri pada tahun 2021, sejak awal berdiri BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri sudah melakukan 3 kali pelatihan, dan telah meluluskan 48 peserta pelatihan.

Sebagai tindaklanjut dari kegiatan tersebut, Ketua Yayasan Ponpes Tahfidz Al Fakhri membentuk Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri yang tertuang dalam Surat Keputusan (SK) Nomor 010/YPP.TAF/SK/VI/2024 tahun 2024 tertanggal 1 Juni 2024 tentang Pembentukan Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri Kabupaten Cilacap yang ditandatangani oleh Ketua Yayasan Ir. H. Suwarko.

Tindak lanjut dari SK pembentukan Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri tersebut, disusun kepengurusan Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri yang dituangkan dalam SK Nomor 001/IB.BLKK.PTAF/SK/VI/2024 tentang Susunan Kelembagaan Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri tertanggal 3 Juni 2024 yang ditandatangani oleh Ketua Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri, Mahmud Salim Lc.,M.Pd.,M.E. Tujuan pembentukan Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri tersebut secara umum dalam rangka mengoptimalkan potensi ekonomi alumni untuk kemandirian BLK Komunitas.

B. Legalitas

Legalitas Lembaga Inkubator Bisnis Ponpes Tahfidz Al Fakhri adalah sebagai berikut:

1. SK Ketua Yayasan Pondok Pesantren Tahfidz Al Fakhri Nomor 010/YPP.TAF/SK/VI/2024 Tahun 2024 tentang Pembentukan Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri Cilacap tertanggal 1 Juni 2024.
2. SK Ketua Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri Nomor 001/IB.BLKK.PTAF/SK/VI/2024 tentang Susunan Kepengurusan Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri Cilacap tertanggal 3 Juni 2024.
3. Sertifikat Tanda Terdaftar sebagai Lembaga Inkubator KUKM (Sedang Proses di Kementerian Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Republik Indonesia)

C. Susunan Kepengurusan

Susunan kepengurusan Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri adalah sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan
1	Mahmud Salim Lc.,M.Pd.,M.E	Ketua
2	Ahmad Mundzir	Manager
3	Jodi Setiawan	Asisten Manager Program Inkubasi
4	Candra Irana	Asisten Manager Fasilitas Pendanaan
5	Bangkit Sabdo S	Asisten Manager Pengembang, Jejaring, dan Kerjasama
6	Iham Marsya Satrio M	Asisten Manager Komersialisasi Produk
7	Rudi Ali Absyah	Pendamping Tenant

D. Sekretariat

Sekretariat Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri beralamat di Komplek Pondok Pesantren Ponpes Tahfidz Al Fakhri, Jl. Margomulyo Blok Dampit, Kel. Karangtengah, Kec. Sampang, Kab. Cilacap.

Contact Person:

1. Mahmud Salim Lc.,M.Pd.,M.E (0812-8810-3483)
2. Ahmad Mundzir (0813-9001-8878)

Alamat email: ponpesalfakhri313@gmail.com

BAB III

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

1. Visi

Visi Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri:

Menjadi lembaga inkubasi bisnis yang terdepan dalam mengembangkan potensi wirausaha di komunitas, dengan fokus pada inovasi dan keberlanjutan.

2. Misi

- a. Mendorong kreativitas dan inovasi: Menyediakan lingkungan yang mendukung bagi wirausahawan untuk mengembangkan ide-ide inovatif.
- b. Pemberdayaan Masyarakat : Mengutamakan nilai-nilai kolaborasi dan solidaritas untuk membangun ekosistem usaha yang kuat dan berkelanjutan.
- c. Mengembangkan Pengusaha Potensial: Memberi pengusaha akses terhadap dukungan, pelatihan, dan sumber daya yang mereka perlukan agar berhasil meluncurkan dan mengembangkan bisnis mereka.
- d. Memfasilitasi akses pasar: Membantu pengusaha memasarkan produk dan jasanya serta memperluas jaringan bisnis nasional dan internasional.
- e. Membina Keberlanjutan: Mengintegrasikan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

3. Tujuan

- a. Membantu wirausaha dalam memulai dan mengembangkan usaha mereka dengan memberikan akses ke pengetahuan, sumber daya, dan pendampingan yang diperlukan.
- b. Memfasilitasi pengembangan ide-ide inovatif dan solusi bisnis baru di dalam komunitas.
- c. Mengintegrasikan praktik bisnis yang berkelanjutan secara sosial dan lingkungan dalam model bisnis yang dikembangkan.
- d. Memainkan peran aktif dalam membangun ekosistem bisnis yang kuat dan berkelanjutan di tingkat local.
- e. Menyediakan program pelatihan dan workshop yang bermanfaat bagi calon wirausaha untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mereka.

4. Sasaran

Berdasarkan visi, misi dan tujuan di atas, maka ditetapkan sasaran dan strategi pencapaian. Strategi pencapaian disusun sebagai *road map* yang berkesinambungan

sehingga visi yang sudah ditetapkan dapat tercapai. Dengan tahapan itu adalah sebagai berikut:

- Fase 1 merupakan tercapainya visi dan misi berupa terselenggaranya kegiatan penataan tata kelola lembaga inkubator dan pendataan profil potensi UMKM di kalangan alumni BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri pada tahun 2024-2025.
- Fase 2 merupakan tercapainya visi dan misi berupa terselenggaranya kegiatan inkubasi berupa pembinaan, pelatihan, dari pendampingan kepada calon pelaku UMKM serta pelaku UMKM pemula dalam bidang produksi, pemasaran, sumber daya manusia, manajemen dan pembiayaan agar terwujudnya kemandirian BLK Komunitas pada tahun 2024-2025.
- Fase 3 merupakan tercapainya visi dan misi berupa terselenggaranya kegiatan pelatihan dan mentoring (pemberdayaan dan kerjasama antar pelaku UMKM) di kalangan alumni BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri agar memiliki jiwa kepemimpinan dan entrepreneurship.
- Fase 4 merupakan tercapainya visi ideal lembaga inkubator yaitu terwujudnya Optimalisasi Potensi Ekonomi alumni untuk Kemandirian BLK Komunitas.

BAB IV

PROGRAM STRATEGIS

Misi 1	:	Menghasilkan tenant yang unggul dan handal.
Tujuan 1	:	Melaksanakan kegiatan pendataan profil potensi usaha dan memberikan dukungan strategis dan sumber daya yang dibutuhkan.

No	Strategi Sasaran	Indikator Kinerja Sasaran Kegiatan (IKSK)	Target					Keterangan
			2024	2025	2026	2027	2028	
1	Terwujudnya kegiatan pemetaan tenant yang potensila kalangan alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri	a) Database tenant alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri	-	√	√	√	√	Database
		b) Tersedianya statistik usaha tenant alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri klister ekonomi kreatif	√	√	√	√	√	Statistik Usaha Tenant

Misi 2	:	Mengembangkan ekosistem bisnis dengan strategi, komunikasi dan pemasaran
Tujuan 2	:	Mendorong pengembangan produk, layanan, atau proses inovatif termasuk strategi, komunikasi dan pemasaran tenant.

No	Strategi Sasaran	Indikator Kinerja Sasaran Kegiatan (IKSK)	Target					Keterangan
			2024	2025	2026	2027	2028	
1	Terwujudnya ekosistem bisnis bagi para tenant alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri	a) Terlaksananya kegiatan pertemuan mitra usaha (bussines matching) antar pelaku usaha /tenant binaan BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri sehingga terwujudnya pemberdayaan tenant yang inovatif, produktif dan adaptif.	√	√	√	√	√	Inkubasi calon tenant
		b) Terlaksananya kegiatan kolaborasi antara tenant binaan BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri dalam bidang produksi, pemasaran, SDM, manajemen dan pembiayaan.	-	√	√	√	√	Inkubasi tenant

Misi 3	:	Melakukan jejaring bisnis guna menghasilkan produk berdaya saing.
Tujuan 3	:	Meningkatkan keterampilan manajemen, kepemimpinan, dan kewirausahaan peserta inkubator melalui program pelatihan dan mentoring.

No	Strategi Sasaran	Indikator Kinerja Sasaran Kegiatan (IKSK)	Target					Keterangan
			2024	2025	2026	2027	2028	
1	Terwujudnya kolaborasi dan sinergi antar tenant alumni binaan BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri dengan komponen hexa helix (Akademisi, pelaku usaha, komunitas, pemerintah, media dan Lembaga keuangan)	a) Terlaksananya nota kesepahaman (MoU) antara tenant alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri dengan hexa helix untuk memperkuat pelaksanaan inkubasi dan pasca inkubasi.	-	√	√	√	√	Inkubasi calon tenant
		b) Terjalinnya Kerjasama antara tenant binaan BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri dengan hexa helix yang saling menguatkan pelaksanaan kegiatan dan pasca inkubasi.	-	√	√	√	√	Inkubasi tenant

BAB V

MODEL BISNIS

Model bisnis di Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri terbagi kedalam tiga bagian, yaitu masa Pra Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi.

1. Masa pra inkubasi akan dilaksanakan kegiatan tahap awal pemetaan profil calon tenant di alumni BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri, penawaran program inkubasi, seleksi peserta inkubasi (*recruitment*), analisis kebutuhan tenant dan perjanjian inkubasi dengan tenant.
2. Masa inkubasi yang berisikan beberapa kegiatan pelatihan dengan topik yang sesuai dengan kebutuhan tenant, pendampingan oleh tenaga pendamping, kegiatan *business sharing*, yang diisikan dengan diskusi bisnis oleh pelaku bisnis yang sudah bergerak lebih dulu dengan tujuan untuk memberikan motivasi dan inspirasi kepada pelaku usaha binaan (tenant). Expo Produk dilaksanakan untuk menjadi ajang promosi dan penjualan para tenant. Di akhir masa inkubasi akan dilaksanakan kegiatan pertemuan mitra usaha (*business matching*) dan mempresentasikan ide bisnis kepada berbagai pihak (*pitching*) dengan tujuan untuk mempertemukan tenant dengan komponen hexa helix.
3. Masa pasca inkubasi yang berisikan tentang fasilitasi para tenant untuk mendapatkan pembiayaan lanjutan dan juga pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan tenant.

Berdasarkan deskripsi di atas, maka model bisnis Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Ponpes Tahfidz Al Fakhri dapat digambarkan sebagai berikut.

	SDM Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri dan SDM Tenant			
	Pra Inkubasi	Inkubasi	Pasca Inkubasi	
Jejaring Alumni BLKK	1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di alumni BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri 2. Penawaran Program Inkubasi 3. Seleksi Peserta Inkubasi (Recruitment) 4. Analisis Kebutuhan Tenant 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	1. Pelatihan 2. Pendampingan 3. Bussines sharing 4. Bussines consulting 5. Bussines expo 6. Bussines matching 7. Bussines pitching	1. Fasilitasi pembiayaan lanjutan 2. Fasilitasi pengembangan lanjutan 3. Fasilitasi pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan	Infrastruktur Pendukung
	Hexa helix (Akademisi, pelaku usaha, komunitas, pemerintah, media dan Lembaga keuangan)			

BAB VI

PENUTUP

Demikian Rencana Strategis (Renstra) Lembaga Inkubator Bisnis BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri Kabupaten Cilacap Periode 2024-2025 ini disusun sebagai panduan kerja bagi pengurus, pengelola dan seluruh pihak yang berpartisipasi dalam mengembangkan program. Sekaligus sebagai gambaran bagi stakeholder untuk melakukan kolaborasi dan sinergi dalam mengembangkan kegiatan inkubasi bagi calon pelaku usaha dan pelaku usaha pemula alumni BLK Komunitas Ponpes Tahfidz Al Fakhri.