

RENCANA STRATEGIS

STUDENTPRENEUR CENTRE

a) Layanan Pra Inkubasi :

Kegiatan pra inkubasi merupakan bentuk tahapan awal yang dilakukan oleh inkubator bisnis UNG untuk mencari tenant melalui sosialisasi, bootcamp, workshop, dan pendaftaran. Dalam program ini, mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo peserta Program Kewirausahaan akan mendapatkan pendampingan pengembangan ide kewirausahaannya melalui kuliah kewirausahaan, workshop kewirausahaan untuk mendukung mahasiswa yang bercita-cita memulai usaha, dan kegiatan penulisan proposal rencana bisnis. Kegiatan ini ditujukan bagi mahasiswa yang telah memiliki ide dan sedang berupaya mengembangkan suatu produk bisnis. Dukungan kewirausahaan dilakukan untuk mendorong operasional usaha mahasiswa, jaringan pemasaran produk, pameran kewirausahaan, pelaporan kegiatan kewirausahaan, dan tindak lanjut pengembangan kewirausahaan. Keikutsertaan mahasiswa dalam Program Kewirausahaan memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang berminat berwirausaha untuk mengembangkan usaha sejak dini dengan pendampingan

b) Layanan Inkubasi :

Inkubasi merupakan tahapan dimana adanya pelatihan, pendampingan, mentoring, pengurusan legalitas dan HKI. Layanan inkubasi ini dilakukan oleh inkubator bisnis dengan menyesuaikan timeline inkubator dan mempertimbangkan kebutuhan yang dihadapi oleh tenant

c) Layanan Pasca Inkubasi :

Kegiatan pasca inkubasi yang telah dilakukan oleh inkubator selama ini yaitu:

1. Teridentifikasinya kebutuhan wirausaha baru dari mahasiswa dan civitas UNG (inwall tenant) serta dukungan UMKM dampingan inkubator (outwall tenant) dalam pengembangan usaha.
2. Terlaksananya kegiatan inkubasi wirausaha baru para wirausaha
3. Telah Terbentuk wirausaha baru yang telah diinkubasi setiap tahun baik dalam bentuk usaha perorangan maupun kelompok.
4. Tersusunnya rencana usaha (Business Plan) dari masing-masing wirausaha binaan inkubator
5. Telah dihasilkan model mekanisme layanan informasi dan konsultasi bisnis wirausaha.
6. Telah Terselenggara temu bisnis antara wirausaha binaan inkubator dengan para pengusaha, UMKM, lembaga pemasaran, keuangan dan atau asosiasi-asosiasi usaha terkait.