



Rencana Strategis

Rencana strategis untuk inkubator jasa keperawatan lansia bertujuan untuk memastikan pengembangan dan kesuksesan bisnis yang menyediakan layanan perawatan lansia. Rencana ini mencakup berbagai aspek seperti visi dan misi, analisis situasi, tujuan strategis, dan rencana aksi. Berikut adalah contoh rencana strategis untuk inkubator jasa keperawatan lansia:

1. Visi dan Misi

Visi

Menjadi inkubator terdepan yang menghasilkan bisnis-bisnis inovatif dan berkelanjutan dalam bidang jasa keperawatan lansia, serta berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup lansia.

Misi

1. Memberikan pelatihan, mentoring, dan sumber daya yang diperlukan untuk pengembangan bisnis jasa keperawatan lansia, anak dan balita.
2. Mendorong inovasi dan adopsi teknologi dalam perawatan lansia, anak dan balita.
3. Menyediakan akses ke jaringan profesional dan investor untuk mendukung pertumbuhan bisnis.
4. Meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap perawatan lansia, anak dan balita dalam masyarakat.

2. Analisis Situasi

Analisis SWOT

- **Strengths (Kekuatan):**
 - Dukungan dari tenaga ahli dan mentor berpengalaman.
 - Infrastruktur dan fasilitas yang memadai.
 - Program pelatihan yang komprehensif dan terstruktur.
- **Weaknesses (Kelemahan):**
 - Terbatasnya dana awal untuk mendukung tenant.
 - Kesulitan dalam menjangkau daerah-daerah terpencil.
 - Kurangnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya perawatan lansia.



- **Opportunities (Peluang):**

- Meningkatnya jumlah lansia yang memerlukan perawat.
- Dukungan pemerintah terhadap sektor kesehatan.
- Perkembangan teknologi yang dapat diterapkan dalam perawatan lansia.

- **Threats (Ancaman):**

- Persaingan dari bisnis serupa yang sudah mapan.
- Perubahan regulasi yang tidak mendukung.
- Tantangan ekonomi yang mempengaruhi daya beli masyarakat.

3. Tujuan Strategis

- 1. Meningkatkan Kapasitas Tenant:**

- Menyediakan program pelatihan yang komprehensif dan berkelanjutan.
- Mengembangkan modul pelatihan berbasis teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas.

- 2. Mendorong Inovasi:**

- Menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi melalui kompetisi dan hackathon.
- Mendukung penelitian dan pengembangan teknologi dalam perawatan lansia.

- 3. Meningkatkan Jangkauan dan Aksesibilitas:**

- Menyusun strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat.
- Mengembangkan program outreach ke daerah-daerah terpencil.

- 4. Memperkuat Jaringan dan Kemitraan:**

- Menjalin kemitraan dengan institusi kesehatan, pemerintah, dan investor.
- Mengadakan event networking dan pameran untuk meningkatkan visibility dan kesempatan bisnis.

- 5. Mengoptimalkan Sumber Daya:**

- Mengidentifikasi dan memanfaatkan sumber dana tambahan, termasuk hibah dan sponsorship.
- Mengelola sumber daya secara efisien untuk mendukung operasi inkubator.



4. Rencana Aksi

1. Pelatihan dan Pengembangan:

- Mengadakan workshop dan seminar bulanan tentang topik-topik kunci dalam keperawatan lansia.
- Menyusun kurikulum pelatihan yang mencakup aspek teknis dan manajerial.

2. Mentoring dan Support:

- Menyediakan program mentoring satu-satu dengan para ahli.
- Mengadakan sesi konsultasi rutin untuk tenant.

3. Inovasi dan Teknologi:

- Mengadakan kompetisi inovasi untuk mendorong ide-ide baru.
- Mengintegrasikan teknologi kesehatan dalam program pelatihan.

4. Pemasaran dan Outreach:

- Mengembangkan kampanye media sosial untuk meningkatkan kesadaran.
- Mengadakan roadshow ke komunitas dan daerah terpencil.

5. Jaringan dan Kemitraan:

- Menjalin kerjasama dengan rumah sakit, klinik, dan pusat kesehatan.
- Mengadakan event networking untuk mempertemukan tenant dengan investor dan mitra bisnis potensial.

6. Pengelolaan Sumber Daya:

- Mencari peluang pendanaan melalui proposal hibah dan kerjasama dengan korporasi.
- Mengoptimalkan penggunaan fasilitas dan infrastruktur yang ada.

5. Monitoring dan Evaluasi

1. Indikator Kinerja Utama (KPI):

- Jumlah tenant yang berhasil meluncurkan bisnis mereka.
- Tingkat kepuasan tenant terhadap program inkubasi.
- Jumlah inovasi yang dihasilkan dan diimplementasikan.



YAYASAN GLOBAL MISSION INTERNATIONAL INDONESIA

BLK KOMUNITAS GLOBAL MISSION INTERNATIONAL INDONESIA

Jl. Sentani Depapre. Doyo Baru. Sentani. Kabupaten Jayapura - Papua
email: globalmissioninternationalind@gmail.com

2. Evaluasi Berkala:

- Melakukan evaluasi triwulanan terhadap kemajuan tenant.
- Menyesuaikan program berdasarkan umpan balik dan hasil evaluasi.

Dengan rencana strategis ini, inkubator jasa keperawatan lansia dapat memastikan keberhasilan dalam mendukung pengembangan bisnis yang inovatif dan berkelanjutan, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan peningkatan kualitas hidup lansia.