

Rencana Strategis BLKK Kabupaten Pringsewu (RENSTRA)

Jangka Panjang (2024-2034)

Visi: Menjadi inkubator bisnis terdepan di Kabupaten Pringsewu yang memberdayakan wirausaha lokal dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Misi:

- Meningkatkan kualitas program inkubasi untuk menghasilkan tenan yang tangguh dan siap bersaing.
- Memperluas jaringan dan kerjasama dengan berbagai pihak untuk mendukung pengembangan usaha tenan.
- Meningkatkan akses modal dan pendanaan bagi tenan.
- Membantu tenan dalam memasarkan produk dan layanan mereka ke pasar yang lebih luas.

Target Capaian:

- Mencapai 100 tenan per tahun.
- Menciptakan 1.000 lapangan pekerjaan baru dari tenan yang didampingi.
- Meningkatkan pendapatan rata-rata tenan sebesar 20% per tahun.
- Meningkatkan kontribusi BLKK terhadap PDB Kabupaten Pringsewu sebesar 1% per tahun.

Jangka Menengah (2024-2029)

Tujuan:

- Membangun sistem operasional dan tata kelola BLKK yang efektif dan efisien.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia BLKK.
- Mengembangkan program inkubasi yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
- Memperluas jaringan dan kerjasama dengan berbagai pihak.
- Meningkatkan akses modal dan pendanaan bagi tenan.

Strategi:

- Melakukan audit dan evaluasi terhadap sistem operasional dan tata kelola BLKK.
- Mengembangkan program pelatihan dan pengembangan untuk staf BLKK.
- Melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan dan peluang bisnis bagi tenan.
- Membangun kerjasama dengan perguruan tinggi, lembaga penelitian, dan pihak swasta.
- Memfasilitasi akses tenan ke lembaga pembiayaan dan investor.

Jangka Pendek (2024-2025)

Tujuan:

- Meningkatkan jumlah tenan yang mendaftar program inkubasi BLKK.
- Meningkatkan persentase tenan yang berhasil menyelesaikan program inkubasi.
- Meningkatkan pendapatan rata-rata tenan yang menyelesaikan program inkubasi.

Strategi:

- Melakukan sosialisasi program inkubasi BLKK secara lebih luas.
- Mempermudah proses pendaftaran dan seleksi tenan.
- Meningkatkan kualitas program pelatihan dan mentoring bagi tenan.
- Membantu tenan dalam memasarkan produk dan layanan mereka ke pasar lokal.
- Memfasilitasi akses tenan ke berbagai sumber daya, seperti teknologi, informasi, dan jaringan bisnis.

Caption Rencana Jangka Pendek:

BLKK Pringsewu: Target 50 Tenan Baru, 80% Sukses Inkubasi, dan Pendapatan Rata-rata Naik 15% di Tahun Pertama!

Caption Rencana Jangka Menengah:

BLKK Pringsewu: Perluas Jaringan, Tingkatkan Kualitas SDM, Ciptakan 250 Lapangan Kerja Baru, dan Akses Modal Lebih Mudah untuk Tenan!

Caption Rencana Jangka Panjang:

BLKK Pringsewu: 100 Tenan Per Tahun, 1.000 Lapangan Kerja Baru, PDB Naik 1%, dan Menjadi Inkubator Bisnis Terbaik di Pringsewu!

Catatan:

- Target capaian dan strategi dalam RENSTRA ini dapat disesuaikan dengan kondisi dan kemampuan BLKK Kabupaten Pringsewu.
- Penting untuk melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala terhadap pelaksanaan RENSTRA ini untuk memastikan tercapainya tujuan dan target yang telah ditetapkan.

Semoga RENSTRA ini dapat membantu BLKK Kabupaten Pringsewu dalam mencapai visinya dan misinya.