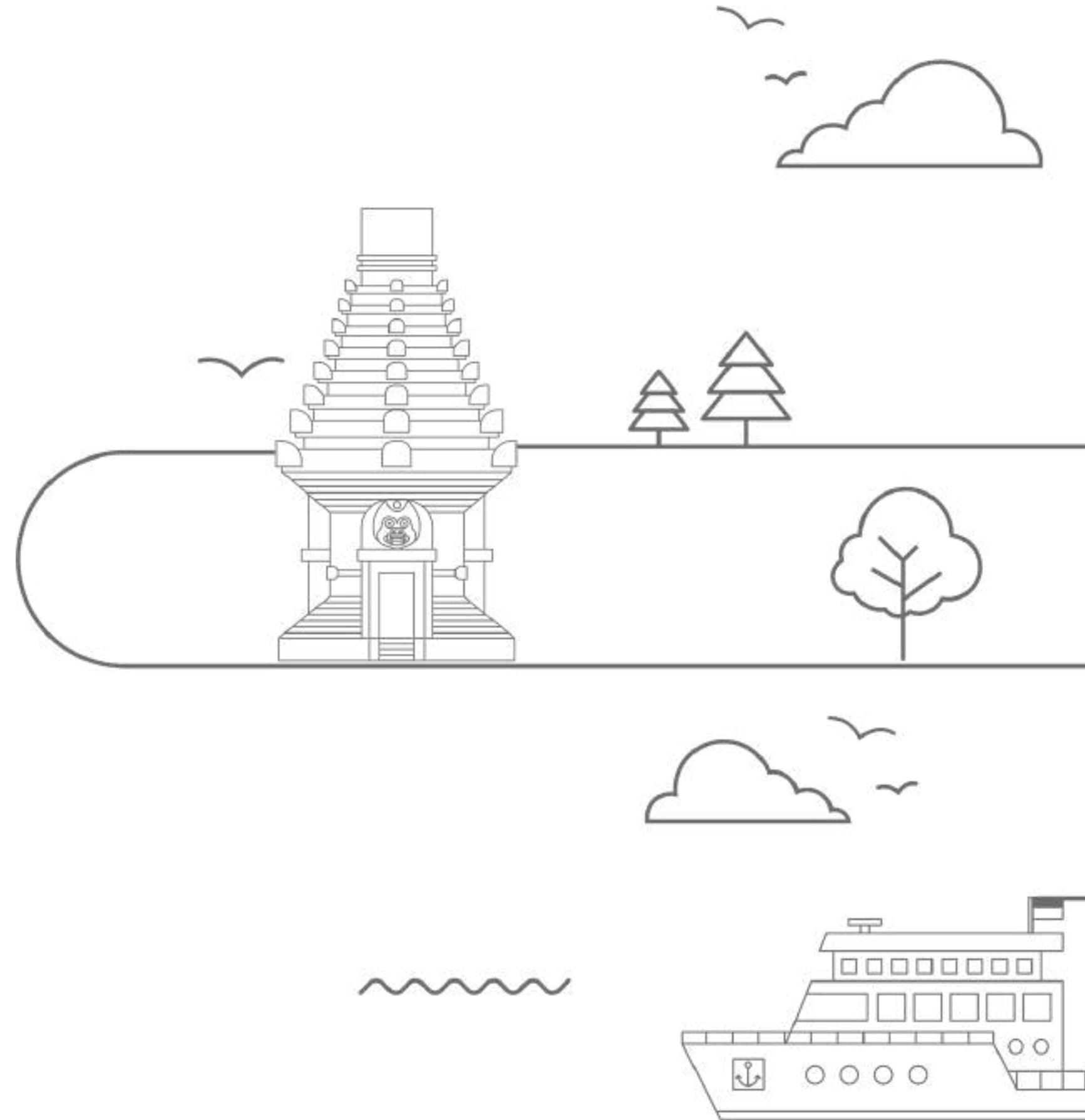




# RENCANA STRATEGIS

INKUBASI BISNIS



# VISI MISI

## A. VISI

Menjadi inkubator bisnis terkemuka di Indonesia yang mendorong inovasi dan kewirausahaan, menciptakan bisnis berkelanjutan yang berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.



## B. MISI

- Menyediakan program inkubasi yang komprehensif untuk mendukung perkembangan startup melalui mentorship, pelatihan, dan akses ke sumber daya.
- Membangun ekosistem kewirausahaan yang kuat dan berkelanjutan dengan kerjasama antara pemerintah, akademisi, investor, dan industri.
- Mengembangkan kapasitas dan kompetensi para wirausahawan muda untuk menciptakan bisnis yang inovatif dan berdampak.
- Memberikan akses pendanaan dan peluang pasar bagi startup untuk mempercepat pertumbuhan mereka.

# SWOT

## KELEBIHAN

- Pengalaman lebih dari 3 tahun dalam program inkubasi di berbagai wilayah di Indonesia.
- Kemitraan dengan berbagai lembaga pemerintah, bank, dan fintech.
- Layanan yang komprehensif termasuk mentorship, jaringan, akses pendanaan, dan sumber daya lainnya.

S

W

## KELEMAHAN

- Terbatasnya sumber daya internal untuk ekspansi yang lebih cepat.
- Kurangnya infrastruktur digital yang canggih untuk mendukung skala besar

## PELUANG

- Peningkatan minat terhadap kewirausahaan di kalangan generasi muda
- Dukungan pemerintah yang semakin besar terhadap UMKM dan startup Potensi pasar yang besar di berbagai sektor industri kreatif dan digital

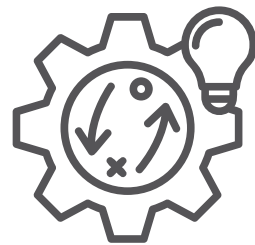
O

T

## ANCAMAN

- Peningkatan minat terhadap kewirausahaan di kalangan generasi muda
- Dukungan pemerintah yang semakin besar terhadap UMKM dan startup
- Potensi pasar yang besar di berbagai sektor industri kreatif dan digital

# Tujuan Strategis



## Tujuan Jangka Pendek (1-2 tahun)

1. Memperluas jaringan mentor dan mitra industri.
2. Mengadakan lebih banyak program inkubasi di berbagai daerah.
3. Meningkatkan kapasitas tim internal melalui pelatihan dan pengembangan.



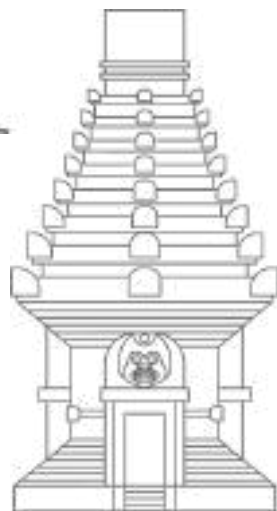
## Tujuan Jangka Menengah (3-5 tahun)

1. Membangun pusat inkubasi dengan fasilitas lengkap di beberapa kota besar.
2. Meningkatkan akses ke pendanaan melalui kolaborasi dengan investor dan venture capital.
3. Mengembangkan platform digital untuk mendukung program inkubasi secara online



## Tujuan Jangka Panjang (lebih dari 5 tahun)

1. Menjadi inkubator terdepan di Asia Tenggara.
2. Menciptakan ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan dan mandiri.
3. Menghasilkan startup yang mampu bersaing di pasar global.



# Strategi Utama

## Pengembangan Startup

- Menyediakan program mentoring intensif dengan para ahli industri.
- Mengadakan workshop dan pelatihan berkala untuk meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial para startup.
- Memberikan akses ke jaringan bisnis dan pasar melalui event networking dan demo day.

## Peningkatan Kapasitas

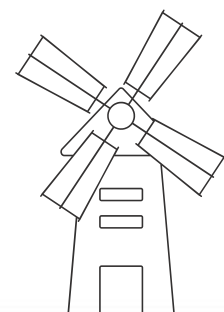
- Program pengembangan profesional bagi tim internal.
- Investasi dalam infrastruktur teknologi untuk mendukung operasional yang lebih efisien.
- Pengembangan modul pelatihan berbasis digital untuk memperluas jangkauan.

## Kolaborasi dan Kemitraan

- Membangun kemitraan strategis dengan universitas, investor, korporasi, dan pemerintah.
- Mengadakan event bersama dengan mitra untuk meningkatkan exposure dan peluang kolaborasi.
- Mendorong kolaborasi antara startup dalam ekosistem inkubasi untuk saling mendukung.

## Pendanaan dan Keberlanjutan Finansial

- Mengajukan proposal untuk hibah dan dana dari lembaga pemerintah dan non-pemerintah.
- Menjalin kerjasama dengan venture capital dan angel investors.
- Mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan untuk inkubator, termasuk layanan konsultasi dan pelatihan berbayar.





# Implementasi dan Eksekusi



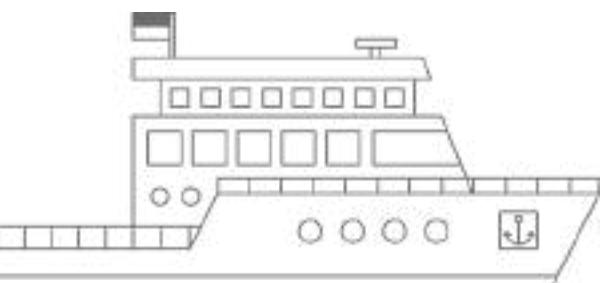
## Rencana operasional

- Menetapkan tim khusus untuk setiap inisiatif strategis dengan alokasi sumber daya yang jelas.
- Menyusun timeline dan milestone untuk setiap tujuan strategis.
- Melakukan monitoring berkala terhadap kemajuan dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.



## Program dan inisiatif khusus

- Mengembangkan program akselerator untuk startup yang sudah lebih maju.
- Mengadakan bootcamp intensif untuk startup di tahap awal.
- Meluncurkan inisiatif khusus seperti Jagoan Digital dan Jagoan Tani untuk fokus sektor tertentu.



# Monitoring dan Evaluasi



## Indikator Kinerja Utama (KPIs):

- Jumlah startup yang berhasil diinkubasi dan lulus dari program.
- Tingkat pertumbuhan bisnis dari startup yang diinkubasi.
- Kepuasan peserta program terhadap layanan inkubasi.
- Jumlah kemitraan strategis yang berhasil dibentuk.



## Proses Evaluasi:

- Evaluasi kinerja secara triwulanan dan tahunan.
- Feedback rutin dari peserta program untuk perbaikan berkelanjutan.
- Penyesuaian strategi berdasarkan hasil evaluasi dan perubahan lingkungan eksternal.



# Komunikasi Strategis

## Strategi Komunikasi Internal:

- Rapat rutin untuk membahas kemajuan dan tantangan.
- Penggunaan platform komunikasi internal untuk memastikan transparansi dan kolaborasi.
- Penyediaan pelatihan dan informasi terkait tujuan strategis kepada seluruh tim.

## Strategi Komunikasi Eksternal:

- Menggunakan media sosial dan website untuk mempromosikan program dan pencapaian.
- Mengadakan event publik dan press release untuk menarik perhatian media dan mitra potensial.
- Mengembangkan materi promosi yang menarik dan informatif untuk menjangkau calon peserta dan mitra.

