

A photograph of a rural outdoor setting. In the foreground, there are two tall, slender bamboo structures. The one on the right has two circular, woven bamboo baskets hanging from it. In the background, there is a building with a steeply pitched, thatched roof. The area is surrounded by lush greenery, including trees and bushes. A utility pole with a light fixture is visible on the left. The sky is blue with some white clouds.

**Rancangan Program
Inkubasi Usaha Lestari**
Kabupaten Sigi
Tahun 2024

Program Inkubasi



**Dinas Koperasi & UKM
Kabupaten Sigi**



Gampiri Interaksi Lestari



Latar Belakang

Pertumbuhan pelaku usaha semakin bertambah setiap tahunnya, hal ini seiring dengan bertambahnya potensi sumber daya manusia. Namun, selaras dengan tantangan yang dihadapi pelaku usaha, diantaranya sulit bagi mereka untuk berkembang. Melalui Inkubasi Usaha, diharapkan proses pendampingan yang efektif dan maksimal kepada usaha lestari, mulai dari Strategi dan Manajemen Bisnis, memperluas Jejaring Mitra sampai dengan pengukuran dampak terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan di daerah. Program inkubasi dan kegiatannya **terkoneksi dengan dukungan program pemkab, yaitu Sigi Hijau.**





TUJUAN INKUBASI LESTARI

Bagi Dinas Koperasi dan UKM

- Membantu proses pertumbuhan dan kurasi UMKM potensial di Kabupaten Sigi.
- Meningkatkan potensi Pendapatan Anggaran Daerah.
- Membantu program terlaksana sesuai dengan NSPK Kementerian Koperasi dan UKM.
- Memperluas jejaring mitra potensial untuk membangun ekosistem lestari di Kabupaten Sigi,

Bagi UMKM

- Usaha lestari dapat mengelola manajemen usahanya dengan baik, termasuk didalamnya tata kelola keuangan dan tata kelola organisasi atau badan usaha.
- Usaha lestari dapat mencantumkan logo Cagar Biosfer di kemasan produk sebagai bentuk promosi pemanfaatan yang berkelanjutan dan mendukung kelestarian Taman Nasional Lore Lindu sebagai *core zone* dan dapat mencapai keseimbangan antara upaya konservasi, ekonomi dan sosial budaya yang merupakan prinsip dasar dari pembangunan berkelanjutan.
- Usaha lestari mampu mengukur dampak sosial, ekonomi dan lingkungan dari usaha yang dijalankannya.
- Usaha lestari mampu menerapkan Panduan Investasi Lestari untuk mewujudkan Ekonomi yang Lestari melalui penyusunan portofolio usaha lestari.
- Usaha lestari mampu memperluas jaringan/mitra yang potensial untuk mengembangkan usaha atau bisnisnya sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi lestari.



KELUARAN

- Profile Usaha Lestari yang mencakup rencana pengembangan bisnis, dampak ekonomi sosial dan lingkungan.
- Laporan Keuangan Usaha Lestari.
- Database Jejaring Mitra.
- SOP Produksi.
- E-Katalog Produk Lokal Lestari.
- Legalitas dan Sertifikasi Produk.
- Kolaborasi Baru melalui Business & Partnership Matching (Transaksi, Peningkatan Kapasitas Tambahan, dll).
- Meningkatkan pemahaman masyarakat terutama orang muda pentingnya menjaga lingkungan.
- Mengembangkan usaha lestari yang telah tumbuh agar dapat lebih berkembang.





TAHAPAN PELAKSANAAN PROGRAM

1. Rangkaian Pra- Inkubasi

- Tahap Persiapan
- Sosialisasi Program Inkubasi
- Open Registration
- Kurasi Calon Peserta
- Kick-Off Program (Kontrak Kerjasama)
- Visioning Peserta

2. Rangkaian Inkubasi

- Kelas Peningkatan Kapasitas
- Pendampingan dan Pembinaan
- Sertifikasi dan Standarisasi Produk
- Praktek

3. Rangkaian Pasca Inkubasi

- Demo Day
- Business and Partnership Matching
- GIAT Fest
- Monitoring dan Evaluasi



TAHAPAN PELAKSANAAN PROGRAM

April - Mei

Rangkaian
Pra- Inkubasi

Juni - Agustus

Rangkaian Inkubasi

**September -
November**

Rangkaian
Pasca Inkubasi



PRA INKUBASI

- Set target kriteria peserta khususnya terkait komoditas prioritas kabupaten → contoh target kriteria pada slide selanjutnya
- Survey dan interview ke *stakeholders* terkait dan usaha lestari terkait permasalahan dan kebutuhan. → bentuknya seperti lingkaran belajar, atau 1 on 1 deep interview → Setelah itu bisa mulai pemetaan modul-modul kelas peningkatan kapasitas dan juga rekomendasi narasumber
- Saat melakukan poin 1, sekaligus bisa mulai melakukan kurasi usaha lestari (dari data dinas misalnya), lalu mulai bikin kolam untuk hasil kurasi awal yg sudah dilakukan
- Identifikasi mitra-mitra yang punya program, bisa jadi ada bentuk kolaborasi-kolaborasi untuk membantu capaian program
- Formulir pendaftaran → contoh formulir pada slide selanjutnya
- *Open registration*, pendaftaran dibuka selama jangka waktu yang telah ditentukan.
- Meibatkan mitra-mitra lokal juga yang punya fokus pendampingan umkm, diajak untuk ikut daftar program ini
- Kurasi peserta usaha lestari yang sudah mendaftar melalui form, sesuai kriteria/target peserta.



FORMULIR PENDAFTARAN

FORMULIR PENDAFTARAN PESERTA GIAT (GAMPIRI INKUBASI USAHA LESTARI) TAHUN 2023

GIAT (Gampiri Inkubasi Usaha Lestari) merupakan program dari sentra inkubasi Kabupaten Sigi yang hadir untuk memperkenalkan model Bisnis Lestari dalam rangkaian kegiatan Festival Lestari #5 yang diselenggarakan di Kabupaten Sigi.

UMKM yang telah melakukan pendaftaran akan dikurasi terlebih dahulu untuk selanjutnya 20 peserta terpilih akan mengikuti beberapa rangkaian program Inkubasi, mulai dari Kick Off, Kelas Peningkatan Kapasitas dan Demo Day. Rangkaian program akan berlangsung mulai Maret- Juni 2023. Di penghujung program, peserta akan dipertemukan oleh Mitra Potensial melalui Partnership Matching dalam rangkaian Festival Lestari (23-25 Juni 2023).

Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi peluang bagi UMKM Kabupaten Sigi untuk memperkuat dampak usahanya, tidak hanya dari sisi ekonomi namun juga dampak sosial dan lingkungan bagi Kabupaten Sigi.

Peserta yang dinyatakan lolos dalam kurasi, bersedia untuk memberikan komitmen Fee sejumlah Rp 100.000 kepada panitia sebagai bentuk komitmen dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan GIAT sampai dengan selesai dan akan dikembalikan kembali dihari terakhir kegiatan (Demo Day).

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi : 0822-9361-9558 (Kelfin).

#Instagram : GI @gampirinteraksi
#Email : gampirinteraksi@gmail.com

Nama Lengkap *	
Your answer	
Alamat Tempat Tinggal *	
sesuai KTP	
Your answer	
Tempat, Tanggal Lahir *	
Your answer	
Jenis Kelamin *	
<input type="radio"/> Laki-Laki	
<input type="radio"/> Perempuan	
Nomor Handphone/ Whatsapp *	
Your answer	
Next	Clear form

Form dapat diakses : bit.ly/FormregistrasiGIAT



TARGET KRITERIA PESERTA

- Usia peserta max 40 tahun;
- Produk berasal dari komoditas unggulan Kabupaten Sigi (Kopi, Kakao dan Bawang Garing);
- Usaha telah berjalan min. 6 bulan, diprioritaskan untuk 1 tahun.
- Memiliki legalitas (NIB);
- Diprioritaskan memiliki Pencatatan Keuangan;
- Berkomitmen mengikuti seluruh proses kegiatan sampai dengan akhir;
- Memiliki dampak terhadap Sosial, Ekonomi dan Lingkungan



NATURE-BASED LOCAL ENTREPRENEURS

Bungi Art Namomi | Prilian Kulawi |
Menggaka | FaSta Food |
Coklat Pak Tani | Pipicoro Coffee |
Kreatif mandiri Pandere | Bukit Tujuh |
Nobalu | LPKD Hintuvu | Bangele Sigi
Nelam Ayu | Eymo | Dua Putra |
Sigi Lestari | Alentris Oil |
Bambu Kreasi | Rajata Cakery



TAHAPAN KICK OFF PROGRAM

- Launching program Inkubasi
- Pengenalan lebih detail mengenai program dan timeline kepada *stakeholders* kunci dan usaha lestari
- Pengumuman peserta lolos kurasi (optional, bisa sebelumnya)
- Komitmen *fee* (opsiona
- Penandatanganan kerjasama sesuai hasil kesepakatan
- Visioning peserta





KOLABORASI PROGRAM MITRA DAN INSTANSI PENDUKUNG

Instansi Pemerintah :

1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan
2. Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP)
3. Dinas Kesehatan → PIRT, PKRT
4. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) → Sertifikat Halal
5. Kementerian Hukum dan HAM → Hak Merek

Mitra :

1. Forum Cagar Biosfer Lore Lindu
2. Rumah BUMN Telkom
3. Etre Group (Perusahaan Startup)
4. Kadin



TAHAPAN INKUBASI

- Peserta akan mengikuti rangkaian kelas peningkatan kapasitas dengan total 11 modul kelas (terdiri dari teori dan praktek).
- Peserta akan dibagi per-mentor/pendamping tenant (disepakati dalam tim GI) → tugas mentor pada slide selanjutnya.
- Disetiap sesi kelas akan ada ice breaking, sehingga peserta tetap bisa lebih santai dalam menerima materi.
- Peserta akan dinilai kehadiran, keaktifan dan sikap yang nantinya akan diakumulasikan diakhir saat demo day.
- Akan dilakukan pendampingan dan pembinaan berkelanjutan dari setiap sesi praktek yang akan dilakukan oleh mentor/pendamping tenant.



TUGAS MENTOR/PENDAMPING TENANT

1. Masing-masing mentor akan mendampingi 5 tenant.
2. Sebelum melakukan pendampingan, mentor akan mengikuti training terlebih dahulu untuk memastikan pemahaman terhadap materi/modul.
3. Mendampingi seluruh proses kelas peningkatan kapasitas.
4. Aktif dalam mereview setiap akhir sesi kelas
5. Mengarahkan dan memastikan pengerjaan setiap tugas yang diberikan narasumber pada setiap kelas (seperti penyusunan business process, BMC, laporan keuangan, dll).
6. Membantu proses penyusunan profile usaha lestari (berdasarkan Panduan Investasi Lestari)
7. Bertanggung jawab atas kehadiran penuh peserta (usaha lestari), proses perkembangan usaha lestari, *re-design* produk, dan tugas lainnya.
8. Melakukan penilaian terhadap tugas dan keaktifan peserta selama proses rangkaian inkubasi. → Point penilaian akan diakumulasikan pada akhir demo day bersama dengan penilaian dewan juri
9. Rincian tugas mentor akan termuat dalam ToR Pendamping Tenant (on progress)



Contoh Company Profile Usaha Lestari berdasarkan Panduan Investasi Lestari



Untuk detail lebih lanjut silahkan klik [Company Profile GIAT](#)



TAHAPAN PASCA INKUBASI

Demo Day :

- Peserta akan mengikuti demo day untuk mempresentasi profile usaha lestari yang telah disusun di depan dewan juri selama 5 menit.
- Tim GI dan Dinas Koperasidan UKM harus menentukan kriteria usaha lestari terbaik dan menentukan reward yang akan didapatkan.

Business and Partnership Matching :

- Peserta dipertemukan dengan mitra potensial (Buyer/Perbankan)
- Dalam tahapan ini ada beberapa dokumen yang perlu disiapkan:
 - Kartu Berjejaring
 - Profile Usaha Lestari (ini bisa pakai yg di demo day)
 - Profile Buyer atau Mitra
- Tindak lanjut hasil *matchmaking*.



Contoh Dokumen yang Business and Partnership Matching

**Panduan Peserta
Business & Partnership
Matching
Usaha Lestari**

Dalam Rangkaian Forum
Bisnis dan Investasi untuk
Inovasi Berbasis Alam
Pertama di Indonesia

Kabupaten Sigi
23 Juni 2023

Panduan Peserta

KARTU BERJEJARING MITRA ENABLER, BUYER, INVESTOR

Nama : PH-1
Nomor Handphone : 0813 8946 3774
Nama Mitra : Diwa

No	Nama & Instansi	Kontak	Potensi Tindak Lanjut
1	Nobalu	Zikran - 0821 363 6332	Laundry Basket - Garmen Lontar 1000 pcs / hari
2	Priani kulawi	081341 06 4805	Rp 25.000 - 200 gr min 10 bungkus
3	Bukit Tujuh	Dikham - 08134055 490	Tepung Wacap Sg, 4 bungkus bawang putih
4	Pasta food-	Eni K - 08214013 9640	Jake Saraba, abon ikan
5	Matavan Group	Gauli A - 0853 4292 1116	Saraba, Bisan Sugar, KCO, Wingak Kamin
6	Bungi Namomi	Midi. Anas - 085823552977	Sambal hotel - Hitar Rp. 0.000 min 500 pcs
7	Rajata cakery	0822 5959 6868	Snack Coffee Break, Lunch Box, Catering
8	Iva Putra	Erma - 0852 42643828	Bawang goreng, sambel kecing
2.	DAIWA. LPKD.	0822 3706 1930 0822 4700 1920	Bulu Semut sachet 5g

Beberapa pilihan untuk tindak lanjut:
(1) Kirim bahan atau sample; (2) Pertemuan Lanjutan; (3) Kunjungan lapangan; (4) Lainnya.

Kartu Berjejaring



TAHAPAN PASCA INKUBASI

GIAT Fest :

- Pameran produk lokal lestari dengan target utama peserta inkubasi dan UMKM lokal lainnya, total target peserta 100 UMKM.
- Talkshow Bisnis Lestari.
- Layanan dan Fasilitas dari multistakeholder.

Monitoring dan Evaluasi :

- Pendamping tenant akan melakukan monitoring atas implementasi hasil inkubasi selama 3 bulan.





MODUL PENINGKATAN KAPASITAS

1. Visioning
2. Business Process
3. Business Model Canvas
4. Branding Produk
5. Tata Kelola Bisnis
6. Manajemen Keuangan
7. Manajemen Produksi
8. Digital Marketing
9. Pengadaan Barang dan Jasa Lestari
10. *Pitch deck (Company Profile)*
11. *Public Speaking*



CONTOH MITRA POTENSIAL - JEJARING KOLABORASI (Akses Pasar)

- **Retail Modern**

1. Bumi Nyiur Swalayan
2. Alfamidi
3. Hypermart
3. Toko Oleh-Oleh

- **HOREKA (riset pasar)**

1. Hotel Santika
2. Hannah Asa Indonesia
3. PHRI Sulteng
4. Arung Co-working Space
5. Hotel Helsinki



GAMPIRI
INTERAKSI LESTARI

Terima kasih

Info lebih lanjut:

Gampiri Interaksi Lestari
Jl. Lando, Green Lando 2 Blok F5
Kalukubula, Sigi
gampiriinteraksi@gmail.com