

RENCANA STRATEGIS

TAJEER INKUBATOR BISNIS

UNIVERSITAS AL-AZHAR INDONESIA

Analisis Situasi:

- Menganalisis kondisi eksternal dan internal yang mempengaruhi inkubator bisnis, termasuk tren industri, kebutuhan pasar, dan sumber daya yang tersedia di universitas.
- Melakukan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk mengevaluasi kekuatan internal, kelemahan, peluang, dan ancaman.

Penetapan Visi, Misi, dan Tujuan:

- Meneguhkan atau merevisi visi dan misi inkubator untuk memastikan relevansi dengan kondisi terkini.
- Menetapkan tujuan strategis yang terukur, realistis, dan dapat dicapai dalam periode tertentu.

Identifikasi Sasaran dan Segmen Bisnis:

- Mengidentifikasi sasaran utama inkubator, baik itu berdasarkan sektor industri, jenis bisnis, atau kriteria lainnya.
- Menentukan segmen bisnis yang akan menjadi fokus utama inkubator.

Pengembangan Model Bisnis:

- Merinci model bisnis inkubator, termasuk sumber pendapatan, struktur biaya, dan strategi pengembangan keberlanjutan.
- Menyusun rencana untuk menjalin kemitraan yang berkelanjutan dengan pihak eksternal.

Program Pelatihan dan Pendidikan:

- Mengembangkan program pelatihan kewirausahaan yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan nilai-nilai Islam.
- Merancang program pendidikan yang mendukung inovasi dan pengembangan keterampilan yang diperlukan oleh peserta inkubasi.

Fasilitas dan Infrastruktur:

- Menilai kebutuhan fasilitas dan infrastruktur untuk mendukung kegiatan inkubasi.
- Mengidentifikasi cara untuk meningkatkan atau memperluas fasilitas guna memenuhi tuntutan pertumbuhan bisnis.

Pemasaran dan Komunikasi:

- Menetapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas inkubator.
- Merancang komunikasi yang menyoroti keberhasilan start-up dan dampak positif yang dihasilkan.

Jaringan dan Kemitraan:

- Membangun dan memperluas jaringan dengan perusahaan, investor, dan lembaga keuangan.
- Mengidentifikasi peluang kemitraan strategis yang dapat meningkatkan ekosistem bisnis inkubator.

Monitoring dan Evaluasi:

- Menetapkan metrik dan indikator kinerja yang dapat digunakan untuk mengukur pencapaian tujuan strategis.
- Menyusun sistem evaluasi yang berkala untuk menilai keberhasilan program inkubator.

Keberlanjutan dan Pengembangan Karir:

- Membangun rencana untuk memastikan keberlanjutan inkubator dalam jangka panjang.
- Mengembangkan program pengembangan karir untuk alumni inkubator, termasuk dukungan untuk mendirikan bisnis secara mandiri.

Rencana strategis ini harus disusun dengan kerjasama lintas-fakultas dan lintas-disiplin, melibatkan pemangku kepentingan utama, seperti dosen, mahasiswa, dan pihak eksternal. Kesenambungan rencana ini harus dievaluasi dan diperbarui secara berkala untuk memastikan ketersesuaian dengan perubahan lingkungan bisnis dan kebutuhan masyarakat.