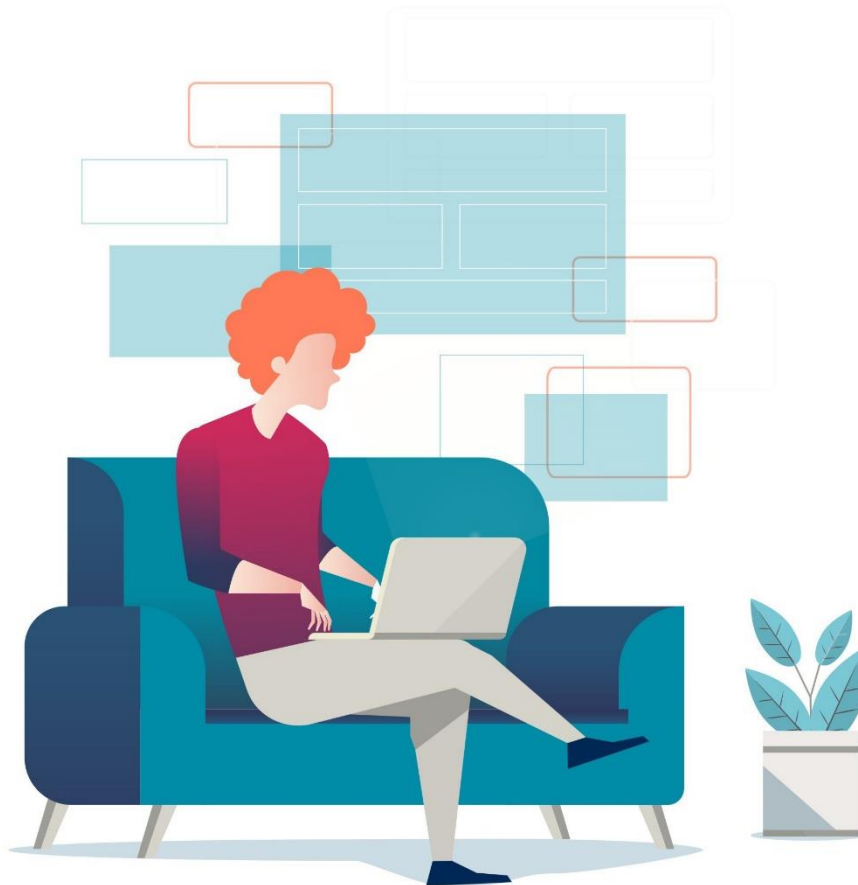


VISI

Menjadi inkubator bisnis yang unggul dan terkemuka dalam pengembangan perusahaan pemula berbasis teknologi informasi di Bali pada tahun 2025.



MISI

1. Mengkomersialisasi produk-produk inovasi berbasis teknologi informasi.
2. Menyelenggarakan dan memfasilitasi inkubasi perusahaan pemula berbasis teknologi informasi secara professional.
3. Meningkatkan sinergitas dengan seluruh pemangku kepentingan terkait.
4. Membangun dan meningkatkan budaya kewirausahaan di lingkungan Perguruan Tinggi Bali dan Nusa Tenggara

SASARAN

Mahasiswa ITB STIKOM Bali dan Masyarakat di Provinsi Bali

TUJUAN

1. Mengembangkan usaha baru dan usaha kecil yang potensial menjadi usaha mandiri, sehingga mampu sukses menghadapi persaingan lokal maupun global.
2. Mempromosikan semangat berwirausaha dengan menyertakan perusahaan-perusahaan swasta yang diharapkan mampu memberikan kontribusi pada sistem ekonomi pasar.
3. Proses alih teknologi dan proses komersialisasi hasil-hasil penelitian pengembangan bisnis dan teknologi dari para tenaga ahli, inventor dan peneliti di perguruan tinggi.
4. Membuka alternatif peluang melalui pengembangan perusahaan baru.
5. Aplikasi teknologi dibidang industri secara komersial melalui studi dan kajian yang memakan waktu dan biaya yang relatif murah.



Business Model Canvas – Inkubator Bisnis STIKOM Bali

 Key Partners	 Key Activities • Menerapkan pengembangan jejaring dengan Dosen dalam memotivasi, membimbing dan merekomendasikan calon tenant potensial • Pendampingan inkubasi tenant IT	 Value Propositions • Berpengalaman pada inkubasi bisnis berbasis IoT dan <i>Mobile Application</i> • Memiliki jejaring dengan pihak terkait di bidang inovasi IT • Mentor dari praktisi bidang start up bidang IT • Memiliki sarana dan prasarana Lab IT	 Customer Relationships • Pendampingan Intensif • Memfasilitasi keikutsertaan dalam Expo • Sebagai narasumber dalam berbagai kegiatan seminar	 Customer Segments • Calon Tenant : Alumni, Mahasiswa internal & eksternal kampus, dan masyarakat umum yang memiliki peminatan dalam merintis usaha pemula berbasis teknologi informasi
	 Key Resources • Staf & Manajemen Inbis • Mentor • Ruang Tenant • Ruang Inkubator • Ruang Workshop dan Lab Teknologi Informasi		 Channels • Media online • Sosial Media • Humas Kampus • Media Cetak & Elektronik • SIMANIS (SI Manajemen InBis) • Mengadakan kompetisi start up IT secara reguler	
Cost Structure  • Honor Pengelola Inkubator 28.46 % • Promosi 3.80 % • Administrasi 3.80 % • Rekrutmen Tenant 1.90 % • Mentoring 11.39 % • Boot Camp 9.49 % • Business Matching 7.59 % • Perjalanan Dinas 3.80 % • Pengembangan Inkubator 9.49 % • Biaya Investasi 20.30 %		Revenue Streams  • Dana lembaga induk 5.17 % • Direktorat Kawasan Sains dan Teknologi dan Lembaga Penunjuang Lainnya Kemenristekdikti 43,10 % • Direktorat Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi, Kemenristekdikti 43,10 % • Sharing Profit Tenant 8.62 %		