



RENCANA STRATEGIS

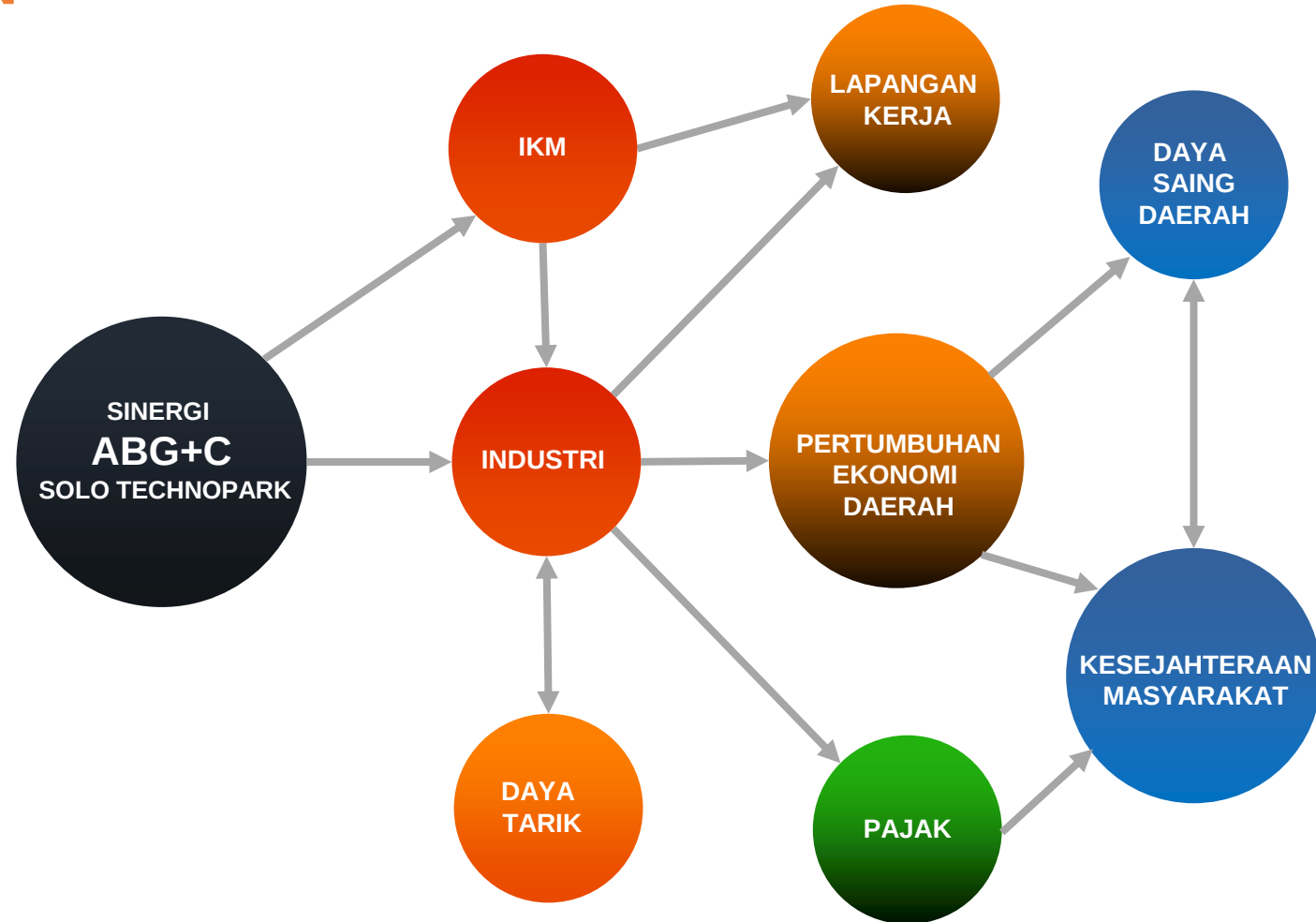
Berdasarkan arah kebijakan solo technopark sebagai induk



1.FUNGSI DAN PERAN

Fasilitasi Sinergi **Fungsi dan Peran ABG+C**, Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Daerah dan Pertumbuhan Ekonomi Daerah

Sebagai bagian dari UPTD KST Solo Technopark, Inkubator Bisnis dan Teknologi Solo Technopark mengarahkan Tujuan dan Perannya sesuai dengan arah dan tujuan dari Solo Technopark

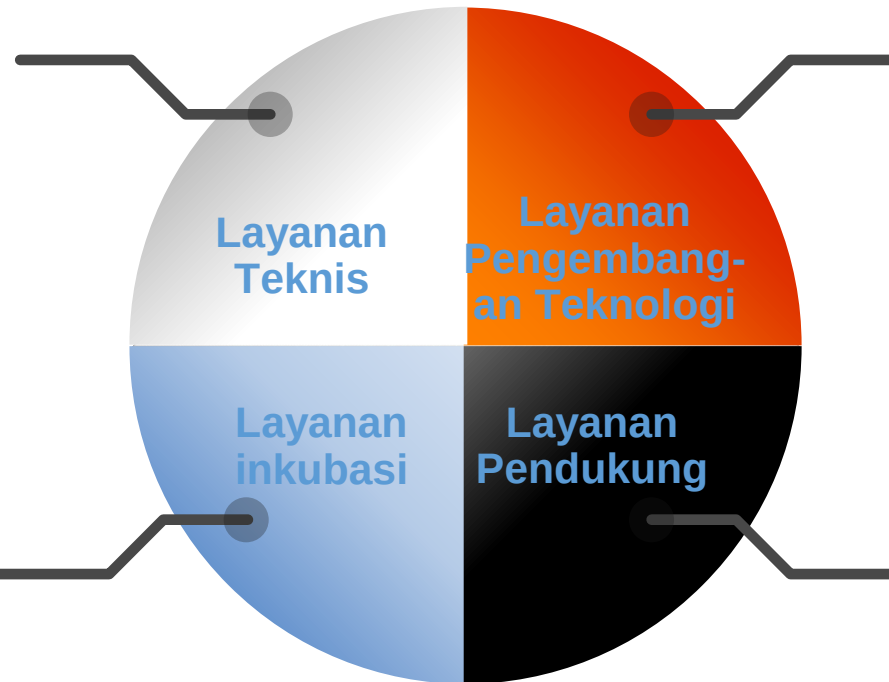


Sumber:

Diolah dari materi paparan Kemenristek - Asdep Jaringan Penyedia dengan Pengguna Iptek (Jepara 17Okt14) Disesuaikan dengan materi Solo Technopark

2. LAYANAN DASAR SOLO TECHNOPARK

- Diklat (Mekanik, Otomasi, Design, Las dan Perawatan Mesin Garmen, Basic Aircraft Structure)



- Jasa Layanan Industri
- Layanan Produksi (Spare part untuk industri, *Precision parts*, *Prototype* untuk UKM/IKM)

- Pra Inkubasi Bisnis dan Teknologi
- Inkubasi Bisnis dan Teknologi
- Hilirisasi Riset PT
- Co-Working Space

- Prakerin dan uji kompetensi Siswa SMK Surakarta dan sekitarnya
- Pusat Peragaan IPTEK
- Pemanfaatan sarana dan prasaran

3.ANALISIS SWOT

STRENGTH

- Sarana dan Prasarana penunjang semua fungsi dasar dan layanan Solo TP yang memadai (Fasilitas & Infrastruktur)
- Kelembagaan di dalam UPT Pemerintah Kota dengan pengelolaan BLUD
- Sebagian Layanan KST (3 zona) sudah beroperasi secara berkelanjutan

WEAKNESS

- Strategi promosi yang masih kurang tepat
- Networking dan Sistem Kerjasama yang lemah

OPORTUNITIES

- Peneliti (Lembaga Litbang) dan Industri yang ingin bekerjasama dengan Solo TP
- Kebijakan dan Program Pemerintah dalam Support Kegiatan Solo TP

THREAT

- Kerangka Hukum dan Regulasi
- Pergantian Pimpinan Daerah/Kota yang mempengaruhi Kebijakan tentang Solo TP

4. STRATEGI ANALISIS SWOT

	STRENGTH	WEAKS
OPORTUNITIES	STRATEGI S-O ▪ Melakukan scale up bentuk-bentuk kerjasama dengan industri dan Lembaga Litbang ▪ Peningkatan kerjasama dan sinergi program STP dengan Pemerintah Daerah dan Pemerintah Pusat.	STRATEGI W-O Promosi yang tepat dan intensif kepada Stake Holder dan masyarakat calon pengguna layanan.
THREAT	STRATEGI S-T Mengusulkan deregulasi kepada pemerintah Kota Surakarta yang menunjang peningkatan fungsi dan layanan Solo TP	STRATEGI W-T Meningkatkan jejaring dan peran Solo TP (incubator) dilingkup nasional ataupun internasional

5. GAP ANALYSIS

IDENTIFIKASI GAP (KETERSEDIAAN INPUT, PROSES, ATAU CAPAIAN)		IDENTIFIKASI SUMBER/AKAR MASALAH
1	Sumber Inovasi	Ketersediaan sumber IPTEK yang masih kurang (Untuk StartUp, Produk Inovatif)
2	Kegiatan RnD belum maksimal	Kegiatan RnD tidak Nampak atau kurang bisa memetakan mana yg termasuk kriteria RnD (Definisi, Kriteria, Pencatatan, Log Status dr RnD)
3	Belum ada penarikan investasi dari luar	Sistem atau SOP yang belum sepenuhnya dioperasionalkan secara spesifik terkait dengan proses penarikan Investor ke STP (Promosi yang masih kurang)
4	Kemandirian finansial organisasi pengelola yang masih kurang	Hardware infrastruktur sudah memadai tetapi masih belum terkelola dengan baik sehingga belum mampu mendapatkan revenue yang mampu mengambil porsi dukungan finansial operasional di KST
5	Belum optimalnya promosi dan proses penarikan industry ke dalam kawasan	Networking/ jejaring kurang di maintenance dengan baik dengan regulasi yang tervalidasi untuk implementasinya.

6.ARAH PENGEMBANGAN SOLO TECHNOPARK- Inkubator Bisnis dan Teknologi



Innovation and
Industrial
Connectivity
Technopark

Entrepreneur
Technopark
Self Financing
Technopark

Gather

Open

Growth

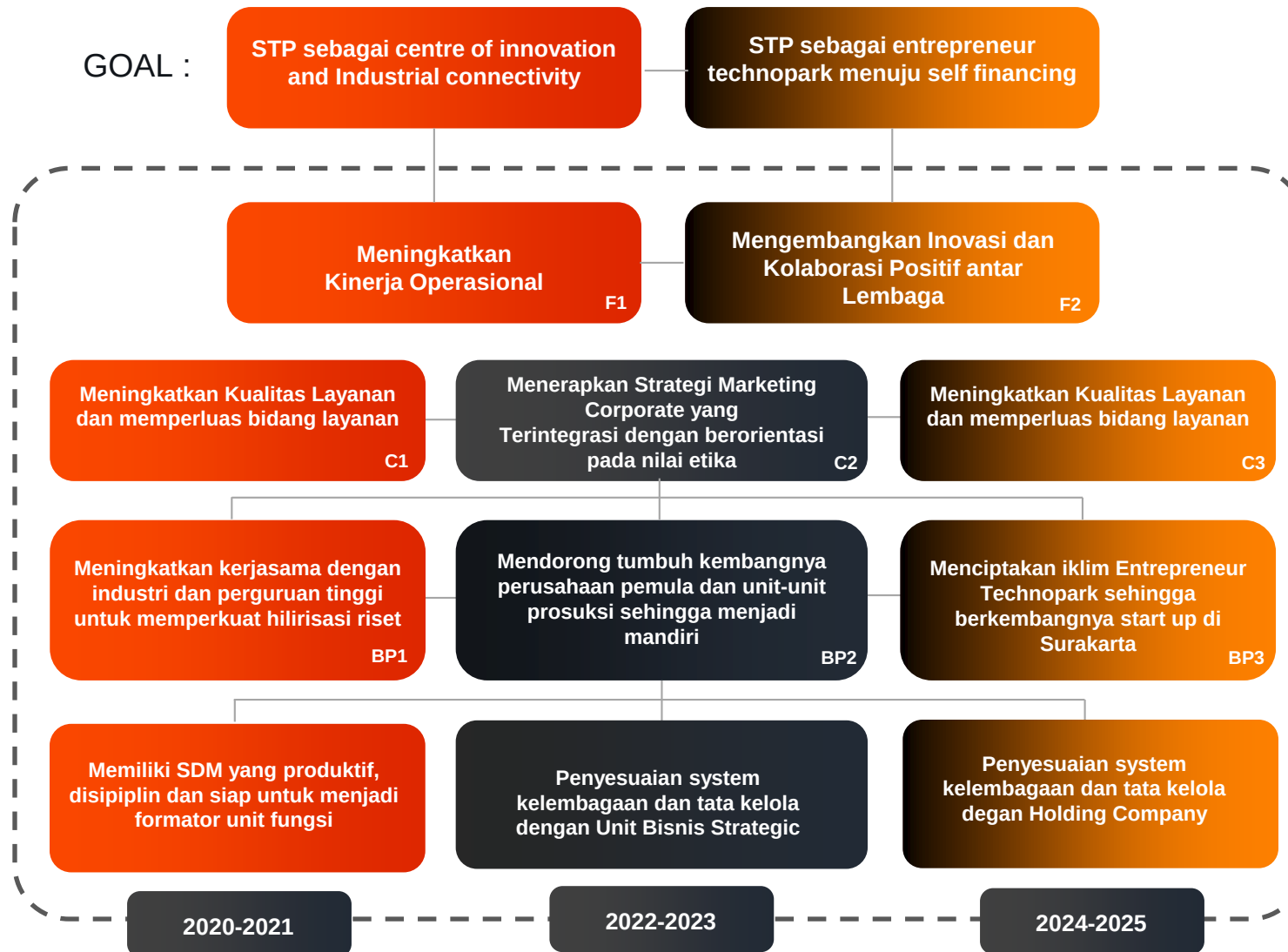
TIGA PILAR SOLO TECHNOPARK

Daya
Saing Lokal
2018-2020

Daya
Saing Asia
2021-2023

Daya
Saing Global
2024-2026

7.PERSPEKTIF SOLO TECHNOPARK 2020-2025



8.H RE-SETTING TARGET

NO	DESKRIPSI TARGET	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Jumlah Teknologi Baru yang dihasilkan	2	0	4	4	6	6	8
2	Jumlah Teknologi Tertransfer	0	0	1	1	2	3	3
3	Jumlah Peneliti terlibat	2	2	2	6	6	8	8
4	Jumlah Produk/ service Baru terlaunching	2	2	2	2	2	2	2
5	Jumlah kontrak kerjasama Penelitian	2	0	2	2	4	4	6
6	Volume bisnis dalam kawasan	6.8 M	3.6 M	4.2 M	4.5 M	5.4 M	6.8 M	8.4 M
7	jumlah tenaga kerja	49	49	50	55	60	60	60
8	Jumlah Kontrak Kerjasama Bisnis	25	5	15	15	25	25	25
9	Total Pembayaran Pajak Kawasan	0	0	0	0	0	0	0
10	Jumlah Peserta Training	384	85	250	400	400	450	450
11	Jumlah Startup yang diinkubasi	8	0	5	10	10	15	15
12	Total penarikan dana bantuan Inkubasi	1,4 M	0	1 M	1 M	1.5 M	1,5 M	2 M
13	Jumlah Industri/tenan Baru	1	0	2	2	4	4	4
14	Okupansi Kawasan dan Peralatan	35%	10%	35%	60%	60%	70%	70%
15	Pertumbuhan Fasilitas	21%	5%	20%	25%	25%	30%	35%



COLLABORATE WITH US

www.solotechnopark.id

[Beranda - Solo Techno Incubator](#)
[\(solotechnopark.id\)](http://solotechnopark.id)

