

Rencana Strategis

Rencana strategis Inkubator Bisnis adalah:

1. Terciptanya manajemen UMKM baik *inwall* maupun *outwall* di bidang yang mampu menghadapi persaingan;
2. Terlaksananya kegiatan inkubasi secara mandiri berdasarkan sistem tata kelola inkubator secara transparan, akuntabel, efektif, dan efisien;
3. Terwujudnya kerja sama antara inkubator, inventor, dan tenant dengan *stakeholder* dalam ekosistem UMKM

Inkubator Bisnis “Tuka Tuku Purbalingga” memiliki model bisnis yang diuraikan ke dalam *Business Model Canvas* (BMC). BMC ini diharapkan dapat acuan dan arah pencapaian tercapainya tujuan strategis. Sembilan elemen yang ada di dalam BMC terdiri atas *customer segments*, *value proposition*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partner*, dan *cost structure* sebagaimana disajikan dalam Gambar 1.1 di bawah ini.

<u>Key Partners</u>	<u>• !</u>	<u>Value Proposition</u>	<u>Customer Relationships</u>	<u>Customer Segments</u>
• <u>PLUT</u> • <u>Dinas terkait:</u> <u>Dinas Kesehatan,</u> <u>MUI/Kemenag,</u> <u>BPOM,</u> <u>Dinporapar,</u> <u>Dinkominfo,</u> <u>Dinperindag,</u> <u>Dinpertan, DKPP,</u> <u>DPMPTSP,</u> <u>Bapelitbangda`</u> • <u>BUMD</u> <u>(PD.Owabong,</u> <u>Perumda</u> <u>Puspashastama,</u>		• <u>Memberikan</u> <u>pendampingan bidang</u> <u>Manajemen, utamanya</u> <u>Produksi, Keuangan, SDM</u> <u>dan Pemasaran</u> • <u>Menyediakan fasilitas</u> <u>pelatihan dan produksi</u>	• <u>Pendampingan</u> <u>profesional dan</u> <u>berintegritas</u> • <u>Penggunaan teknologi</u> <u>informasi (website</u> <u>dan media sosial)</u>	• <u>Wirausaha</u> <u>pemula (Startup)</u> • <u>UMKM existing</u> • <u>Investor</u> • <u>Lembaga</u> <u>Pendanaan</u> <u>(Pemerintah</u> <u>maupun Swasta)</u>

BPR BKK, BPR Arta Perwira, BPRS Buana Mitra • BUMN (Pegadaian, PT.Pos, Pertamina, Bank Mandiri, BRI,BNI • Perbankan swasta • Unsoed • Unperba • ITBM P • SMKN dan swasta • Balai Latihan Kerja (BLK)	<u>Key Resources</u> • <u>Tim Inkubator yang berkualitas dan solid</u> • <u>Gedung dan fasilitas</u> • <u>Keuangan dan Teknologi</u> • <u>Skill, pengetahuan dan kemampuan manajerial</u> • <u>Legalitas</u>		<u>Channels</u> • <u>Telephone dan media sosial (FB dan IG)</u> • <u>Website</u> • <u>Tabloid</u> • <u>Seminar dan FGD</u>	
<u>Cost Structure</u> • <u>Pelayanan Proses Inkubasi 70%</u> • <u>Biaya Alat dan Perlengkapan 5%</u> • <u>Biaya Gaji dan Honor 20%</u> • <u>Branding Inkubator 5%</u>		<u>Revenue Streams</u> • <u>Dinkop UKM 15%</u> • <u>Hibah External (CSR,PPBT, Bank Indonesia) 70%</u> • <u>Sharing Profit & Commision Fee 10%</u> • <u>Seminar dan Pelatihan 5%</u>		