

Rencana Strategis

Pendirian Inkubator UMKM Bangkit center

Faktor -faktor eksternal dan internal

1. Luas daerah kabupaten Banyuasin yang mencapai 70 % daerah perairan
2. Keterbatasan sumber daya manusia, terutama tenaga pendampingan UMKM
3. Keterbatasan Anggaran APBD
4. Jumlah UMKM mencapai 22.582 yang tersebar di 21 kecamatan dalam wilayah kabupaten Banyuasin perlu dukungan dan pembinaan stake holder terkait.
5. Masih banyak UMKM yang terkendala dalam hal Legalitas produk dan jaringan pemasaran.

ANALISA SWOT

<u>STRENGTH</u> - Pertumbuhan dan Jumlah UMKM cukup tinggi - UMKM produk unggulan Variatif - Sumber daya Alam yang melimpah di sektor pertanian, perikanan	<u>WEAKNESS</u> - Penyebaran UMKM yang belum merata terutama di daerah perairan - UMKM hanya perpusat di daerah daratan dan pinggiran kota - Kurangnya pengetahuan pelaku UMKM dalam menghasilkan produk berbasis sumber daya alam local dengan penggunaan teknologi tepat guna
<u>OPPORTUNITY</u> - Banyak peluang pertumbuhan UMKM mengingat luas wilayah Kabupaten Banyuasin dengan keberadaan Sumber daya Alam Yang melimpah.	<u>THREAT</u> - Daya Saing produk UMKM local masih rendah - Anggaran APBD yang minim