

RENCANA STRATEGIS

Program Inkubasi akan dilaksanakan dalam 3 (tiga) tahapan yang akan berlangsung selama 2 (dua) tahun, Pra-Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi dengan pembagian pembelajaran sebagai berikut:

PRA INKUBASI	INKUBASI	PASCA INKUBASI
Seleksi Tenant	Pendampingan Pembuatan Izin Usaha	Evaluasi Perkembangan Bisnis Tenant
Pengenalan Sistem dan Strategi Bisnis	Pendampingan Pembuatan Izin Edar Produk	Perluasan Jaringan Pemasaran (Ranah Ekspor)
Pengenalan Perkoperasian	Pendampingan Pembuatan HAKI	Pendampingan Pembuatan Sertifikat dan Standarisasi Tambahan
Penanaman Pola Pikir Pebisnis	Pendampingan Pembuatan Sertifikat dan Standarisasi (Halal & HACCP)	Pendampingan Ajuan Bantuan Permodalan
	Pendampingan Riset Pasar dan Promosi Produk	Pendampingan Penyusunan Ajuan Investor
	Pendampingan Pengembangan Bisnis Strategi	
	Pendampingan Pembuatan Kemasan Produk	
	Pendampingan Pencatatan Keuangan	
	Pendampingan Maksimalisasi Pemasaran Digital	
	Uji Coba Produksi & Pasar	
PERIODE 2 BULAN	PERIODE 6 BULAN	PERIODE 4 BULAN

KENDALA

Pemerintah mengakui masih ada berbagai kendala mengoptimalkan peranan lembaga inkubator bisnis di daerah untuk meningkatkan peran dan fungsi mendorong kapasitas pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di antaranya :

- cost and benefit yang dikeluarkan untuk operasional lembaga inkubator belum ada.
- Pembiayaan operasional lembaga incubator belum ada.
- pelatihan melalui inkubasi masih belum terlaksanakan secara masal.
- Sukses rate-nya sampai saat ini memang belum diketahui, namun intensitas inkubasi harus dilakukan demean intensitas lebih tinggi.

- jangka waktu program. Idealnya, program peningkatan kapasitas SDM UMKM dilaksanakan 3 tahun. Namun realisasi program sampai saat ini masih terbatas setahun.
- Kendala lain adalah kapasitas SDM tenaga pembimbing.

ANALISA SWOT TERKAIT PENDIRIAN LEMBAGA INKUBATOR

Faktor Internal	Kekuatan (S)	Kelemahan (W)
	1. Konsep inbis lebih efektif dibandingkan konsep pendampingan lainnya 2. Hubungan komunikasi yang terbangun antara tenant dan Inbis bersifat <i>long term orientation</i> dan berjalan baik hingga program inkubasi berakhir, karena masa inkubasi yang berjalan beberapa tahun (<i>multi years</i>)	1. Belum adanya acuan model inkubasi bisnis yang ideal 2. Belum tingginya insentif dan apresiasi terhadap pengelola inkubator bisnis 3. Keterbatasan dana operasional dalam pengelolaan inkubator bisnis
Faktor Eksternal	Peluang (O)	Ancaman (T)
	1. Mulai meningkatnya kesadaran akan pentingnya pendampingan melalui inkubator bisnis 2. Jumlah UMKM di sangat banyak	1. Belum ada payung hukum yang memadai 2. Dukungan <i>Stakeholders</i> cenderung masih lemah