

Rencana Strategi

1. Analisa Faktor Internal dan Eksternal Lembaga Inkubator OTANAHA Gorontalo

Faktor Internal Faktor Eksternal	<u>Kekuatan (Strength) :</u> 1. Membina usaha pemula tentang jaringan bisnis 2. Menyediakan fasilitasi perizinan secara kompleks (NIB, P-IRT, Halal dan Rekomendasi Pengurusan HKI). 3. Menyediakan ruang untuk bantuan modal dalam hal ini pihak perbankan 4. Mengenalkan manajemen usaha secara komprehensif 5. Memberikan dukungan dalam bentuk mentoring 6. Sharing informasi penting seputar bisnis 7. Mengembangkan ide dan strategi bisnis 8. Memberikan info seputar kebijakan bisnis	<u>Kelemahan (Weakness):</u> 1. Masih kurangnya informasi secara mendetail akan Lembaga Inkubator bisnis ini. 2. Tidak adanya model / konsep bisnis inkubator teknis 3. Tidak adanya kerangka kerja kebijakan yang mengatur pengembangan inkubator bisnis di Daerah
<u>Peluang (Opportunity):</u> 1. Akses informasi dan komunikasi yang semakin terbuka 2. Peningkatan kesadaran akan pentingnya inkubator 3. Universitas dan institusi swasta sangat terbuka untuk kerjasama dalam mengembangkan inkubator	1. Potensi produk Unggulan Daerah yang besar menjadi modal dalam mengembangkan inkubator bisnis. 2. Jumlah pelaku UKM khususnya UMKM pengolahan dan Produk Unggulan adalah potensi untuk mengembangkan inkubator bisnis.	1.2. Inkubator bisnis merupakan metode yang tepat dalam mensosialisasikan dan Memperkenalkan Kualitas Produk Unggulan Daerah.
<u>Tantangan (Threat):</u> 1. Persaingan bisnis yang semakin ketat di era pasar bebas dan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). 2. Semakin maraknya impor bahan pangan baik jadi maupun setengah jadi.	1.2 Memperkuat sektor pangan lokal untuk mengurangi ketergantungan impor. 1.3 Penguatan sektor UKM melalui penguasaan teknologi mampu mendorong proses <i>up-grading</i>	3.1. Kerangka teknis diperlukan dalam mengembangkan kapasitas UKM.

2. Adapun yang menjadi Kendala dalam pendirian Lembaga Inkubator Bisnis OTANAHA :

- a. Masih kurangnya informasi secara mendetail akan Lembaga Inkubator bisnis ini.
- b. Belum adanya model /konsep bisnis inkubator teknis
- c. Belum adanya kerangka kerja kebijakan yang mengatur pengembangan inkubator bisnis di Daerah
- d. Belum adanya Pendanaan yang dapat menunjang kegiatan-kegiatan yang nantinya akan di canangkan oleh Inkubator Bisnis

3. Matriks Korelatif Faktor Eksternal-Internal pendirian Lembaga Inkubator Bisnis OTANAHA

Faktor Internal Faktor Eksternal	Kekuatan (<i>Strength</i>) Kelemahan (<i>Weakness</i>)	
Peluang (<i>Opportunity</i>)	1.2 Potensi Produk Unggulan yang besar menjadi modal dalam mengembangkan inkubator bisnis. 2.2 Jumlah pelaku UKM khususnya UMKM pengolahan dan Produk Unggulan adalah potensi untuk mengembangkan inkubator bisnis.	1.2. Inkubator bisnis merupakan metode yang tepat dalam mensosialisasikan dan Memperkenalkan Kualitas Produk Unggulan Daerah.
	Pernyataan Kerangka teknis kebijakan pemerintah diperlukan dalam mengembangkan model inkubator bisnis untuk meningkatkan kapasitas UKM Produk Unggulan Daerah.	
Kelamahan (<i>Threat</i>)	1.2 Memperkuat sektor pangan lokal untuk mengurangi ketergantungan impor. 1.3 Penguatan sektor UKM melalui penguasaan teknologi mampu mendorong proses <i>up-grading</i> 2.1. Memperkuat UKM lokal dalam menghadapi persaingan bisnis di era pasar bebas dan MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN).	3.1. Kerangka teknis diperlukan dalam mengembangkan kapasitas UKM.