

[GEMMA - GERAKAN ENTREPRENEUR MASYARAKAT MAJU]

Rencana Strategis (Renstra)

2023

Pendahuluan:

Gerakan Entrepreneur Masyarakat Maju (GEMMA) Indonesia Raya adalah sebuah organisasi yang fokus pada pengembangan potensi wirausaha di Indonesia yang menciptakan dan menjalankan Ekosistem serta Platform UMKM berkelas pada skala bisnis demi membangun Ekonomi Kerayatan menuju masyarakat Indonesia yang maju dan sejahtera bersinergi dengan para mitra antara lain pemerintahan, Dunia Pendidikan, Pihak Swasta, Komunitas, dan Media. Pelaku UMKM nantinya akan dimasukan ke dalam sebuah Platform Inkubasi Kewirausahaan dengan metode Learning. Mentoring dan Implementing untuk mencetak masyarakat yang memiliki keterampilan wirausaha.

Visi:

Menjadi pusat pengembangan dan pelatihan wirausaha yang unggul berbasis teknologi dan agama.

Misi:

1. Bersinergi dengan pihak swasta atau pemerintah untuk membentuk kerjasama wirausaha yang strategis.
2. Bersinergi dengan pihak eksternal dalam pembentukan komunitas wirausaha diberbagai daerah.
3. Membentuk penggerak wirausaha dalam upaya membuka lapangan kerja.
4. Menyelenggarakan diklat kewirausahaan untuk masyarakat dalam upaya meningkatkan kemampuan wirausaha.

Nilai-nilai:

1. Inovasi: Mendorong inovasi dalam semua aspek bisnis dan pengembangan ekosistem wirausaha.
2. Kolaborasi: Memperkuat kolaborasi dan kemitraan dengan berbagai pihak untuk mencapai hasil yang lebih baik.
3. Keberlanjutan: Mengedepankan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial, lingkungan, dan ekonomi.

4. Kualitas: Menyediakan layanan yang berkualitas tinggi kepada UMKM dalam hal pendampingan, pelatihan, dan sumber daya.

Strategi Utama:

1. Pemetaan dan Seleksi UMKM:
 - a. Melakukan pemetaan terhadap UMKM di seluruh Indonesia untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan mereka.
 - b. Menetapkan proses seleksi yang transparan dan berbasis kriteria yang jelas untuk memilih UMKM yang memiliki potensi pertumbuhan dan inovasi.
2. Pendampingan dan Mentoring:
 - a. Menyediakan pendampingan intensif dan mentorship kepada UMKM yang dipilih melalui tim inkubasi dan mentor yang berpengalaman.
 - b. Membantu UMKM dalam pengembangan strategi bisnis, manajemen operasional, pemasaran, dan keuangan.
3. Pelatihan dan Pengembangan Keterampilan:
 - a. Menyelenggarakan program pelatihan yang komprehensif dalam bidang manajemen bisnis, pemasaran, keuangan, teknologi, inovasi, dan keterampilan wirausaha.
 - b. Menghadirkan para ahli dan praktisi industri sebagai pembicara dan mentor untuk memberikan wawasan dan pengetahuan praktis kepada UMKM.
4. Akses ke Sumber Daya:
 - a. Memfasilitasi akses UMKM ke sumber daya seperti modal usaha, pembiayaan, infrastruktur, dan teknologi yang relevan.
 - b. Membangun kemitraan dengan lembaga keuangan, investor, dan mitra strategis untuk mendukung pertumbuhan UMKM.
5. Promosi dan Pemasaran:
 - a. Membangun dan mengoperasikan platform online yang memungkinkan UMKM untuk mempromosikan produk dan layanan mereka.
 - b. Mengembangkan kampanye promosi yang efektif dan meningkatkan visibilitas UMKM di tingkat lokal, nasional, dan internasional.
6. Jaringan dan Kolaborasi:
 - a. Membangun dan memperluas jaringan yang kuat antara UMKM, mentor, ahli industri, lembaga pemerintah, lembaga keuangan, dan organisasi terkait lainnya.
 - b. Mendorong kolaborasi antara UMKM untuk saling bertukar pengetahuan, pengalaman, dan peluang bisnis.

7. Monitoring dan Evaluasi:

- a. Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala terhadap progres dan dampak dari program inkubasi dan pendampingan yang dilakukan.
- b. Menggunakan hasil monitoring dan evaluasi untuk melakukan perbaikan dan penyempurnaan dalam pelaksanaan strategi inkubasi GEMMA.

Dengan menerapkan strategi ini, GEMMA akan dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan dan kesuksesan UMKM di Indonesia, serta mewujudkan visi dan misi organisasi. Renstra ini akan menjadi panduan bagi GEMMA dalam merancang dan melaksanakan program-program yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi wirausaha Indonesia.