

## PROGRAM KERJA INKUBATOR DAN LAYANAN BISNIS INOVATIF - ITS

Dalam program kerja Inkubator dan Layanan Bisnis Inovatif - ITS yang sudah dilaksanakan, terdapat tiga tahap sesuai dengan bisnis model inkubator, yaitu :

### 1. Pra Inkubasi

Di tahap pra inkubasi ini kegiatan yang dilaksanakan meliputi : Sosialisasi Rekrutmen StartUp, Seleksi StartUp dan Pengumuman Calon StartUp - ITS

### 2. Inkubasi

Kegiatan di tahap inkubasi dibagi menjadi 3 tahap lagi yaitu Tahap Awal, Pengembangan, Tahap Lanjut.

Di dalam Tahap Awal, terdapat kegiatan yaitu Pendampingan; Coaching; Mentoring; Training. Semua kegiatan tersebut merupakan kegiatan inti yang akan didapat oleh StartUp sebagai salah satu rangkaian inkubasi StartUp. Ditambah lagi dengan pendampingan pembuatan Legalitas Usaha dan Model Bisnis. Karena dua hal tersebut merupakan hal dasar yang harus dimiliki oleh StartUp. Dalam hal ini, inkubator bisa membantu dalam hal tersebut. Kegiatan tersebut dapat diikuti oleh StartUp Tahap A, B maupun C.

Di dalam Tahap Pengembangan, terdapat kegiatan yaitu pembuatan HAKI; Sertifikasi dan Standarisasi Produk; Uji Produksi; Uji Pasar; Temu Bisnis; Seminar; Pameran dan FGD. Kegiatan dalam Tahap Pengembangan biasanya dilakukan oleh StartUp Tahap B, dimana StartUp sudah mempunyai *prototype* dan tinggal pengembangan teknologi ditambah dengan pengujian produk, uji produk di market agar mendapatkan *feedback* yang dapat bermanfaat nantinya bagi *development* produk tersebut. Sedangkan kegiatan Temu Bisnis, Seminar, dan Pameran bermanfaat untuk promosi produk StartUp ke calon customer, investor dan buyer. Agar supaya para pihak terkait *aware* dengan produk StartUp dan tertarik beli ataupun invest di StartUp.

Di Tahap Lanjut, kegiatannya meliputi komersialisasi Produk; Peluasan Pasar; Pengembangan Networking. Kegiatan pada tahap ini biasanya diterapkan di StartUp Tahap A, yaitu fokus pada penjualan dan bisnis. Pada tahap ini, para StartUp lebih fokus melakukan marketing. Salah satunya dengan cara *Business Matching*, temu bisnis dan juga masih mengikuti pameran dengan tujuan untuk memperluas networking. Memperbanyak kenalan dengan berbagai orang dari kalangan industri yang terkait dengan produksi StartUp.

### 3. Pasca Inkubasi

Di tahap Pasca Inkubasi ini beberapa kegiatan yang dilaksanakan berupa : Monitoring dan Evaluasi, kelulusan StartUp, pitching dengan PT. ITS. Terkait pitching dengan PT ITS tersebut merupakan salah satu program dari PT. ITS. StartUp yang sudah lulus dari Inkubator dan mempunyai standar yang bagus dari penilaian Inkubator, maka akan diberi kesempatan khusus untuk bisa pitching dengan PT. ITS dan melakukan kerjasama apabila terdapat kecocokan antara kedua belah pihak.

## CAPAIAN KERJA INKUBATOR DAN LAYANAN BISNIS INOVATIF - ITS

Beberapa capaian kerja Inkubator dari tahun berdiri sampai dengan saat ini terdapat berbagai macam seperti :

1. Rekrutmen StartUp baru yang dilaksanakan rutin setiap tahun.

Berikut list data StartUp yang diterima oleh ILBI-ITS dan juga pendanaan yang diperoleh :

Tahun	Jumlah StartUp yang diterima	Jumlah StartUp yang mendapatkan pendanaan dari Internal Kampus-ITS/Instansi atau Lembaga Lain	Jumlah StartUp yang mendapatkan Investasi
2017	11	2 (PPBT - Kemenristek)	-
2018	8	5 (PPBT - Kemenristek)	1 (Kasir Pintar)
2019	35	7 (PPBT - Kemenristek) 6 (Program Pendanaan StartUp STP - Kemenristek)	-
2020	34	33 (Pendanaan Internal Kampus)	-
2021	27	10 ( Program Fasilitas Inkubasi Wirausaha dari Kemenkop) 1 (PPBT - Kemenristek) 1 (PT Utama Karya)	-(Lakone, Cofilm)
2022	23	3 (CPPBT - DIKTI) 4 (Program Pengembangan Inkubasi Bisnis - CSR PLN)	-

2. Pendanaan yang ditujukan untuk Inkubator digunakan untuk pengembangan Inkubator sendiri, berupa training untuk pengelola Inkubator dan juga sarana prasarana untuk menunjang kegiatan di Inkubator.

Tahun	Nama Program Pendanaan	Nominal Pendanaan	Pihak Penyandang Dana Di Luar Inkubator
2017	PENGUATAN KELEMBAGAAN INKUBATOR BISNIS TEKNOLOGI (FASILITASI PENGEMBANGAN LEMBAGA INKUBATOR BISNIS TEKNOLOGI	Rp 300.000.000,-	RISTEKDIKTI

	INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER)		
2018	BANTUAN PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN INKUBATOR BISNIS TEKNOLOGI TAHUN 2018	Rp 100.000.000,-	RISTEKDIKTI

3. Pendanaan yang ditujukan untuk StartUp dengan sumber pendanaan berasal dari baik Internal Kampus ataupun Kerjasama dengan pihak luar. Biasanya penadanaan tersebut digunakan untuk pengembangan produk StartUp, networking, training, business matching dan juga mengikuti pameran

Tahun	Nama StartUp	Nama Program	Pihak Pemberi Dana	Nominal dana yang diperoleh
2017	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MESIN LEAK TESTER UNTUK BOTOL PLASTIK SECARA OTOMATIS PLC</li> <li>2. ALAT PURIFIKASI BIOGAS OTOMATIS BERBASIS MIKROKONTR OLER ATMEGA</li> </ol>	PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS TEKNOLOGI	Kemenristekdikti	Rp 688.000.000,-
2018	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Squid Fishing Machine</li> <li>2. Mesin Pendeteksi Bumbu Mie</li> <li>3. Kapal Kano LCGS (Low Cost Green Ship)</li> <li>4. Modul Trainer PLC</li> <li>5. trackID</li> </ol>	PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS TEKNOLOGI	Kemenristekdikti	Rp 1.931.326.000 ,-
2019	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solar Charge Station</li> <li>2. Sistem Pengaman Motor Berbasis Android</li> </ol>	PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS TEKNOLOGI	Kemenristekdikti	Rp 2.440.032.000 ,-

	3. Zeniora Education 4. WASHERU 5. SPLAS (Saklar Pintar Listrik Aman dan Serbaguna) 6. ATM Setoran Susu 7. Modul Trainer PLC + Electro Pneumatic			
2021	Mesin Kopi Roaster LAKONE	INKUBASI STARTUP INOVASI INDONESIA DALAM BENTUK BANTUAN OPERASIONAL	BRIN	Rp 293.000.000,-
2022	1. Lobstion 2. SFPS 3. Tridiku Argonaut	CALON PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS TEKNOLOGI	DIKTI	Rp 744.094.500,-

4. Pendanaan yang didapatkan Inkubator untuk kegiatan Inkubasi StartUp. Pendanaan tersebut bertujuan untuk memfasilitasi kegiatan Inkubasi yang berlangsung di Inkubator dan juga memberikan pendanaan kepada StartUp yang dinilai mampu oleh Inkubator.

Tahun	Nama StartUp	Nama Program	Nominal total dana yang diperoleh	Pihak Pemberi Dana
2019	1. Aladien 2. Bionika 3. Cukurin 4. Rexc 5. Quatix 6. Cik-Cik Brush	FASILITASI IMPLEMENTASI INOVASI DAN INKUBASI	Rp 543.000.000,-	KEMENRISTEK
2021	1. Cekka Studio 2. Jokeen.id 3. Olada 4. Tradeco 5. Digiflux 6. Simplus 7. Kebon.id 8. Ineo	FASILITASI INKUBASI WIRAUUSAHA	Rp 699.600.000,-	KEMENKOP

	9. Co-Film 10. Castform			
	1. Renus 2. Irits 3. Tegas 4. Homei	PROGRAM PENGEMBANG AN INKUBASI BISNIS	Rp 200.000.000,-	PLN PEDULI

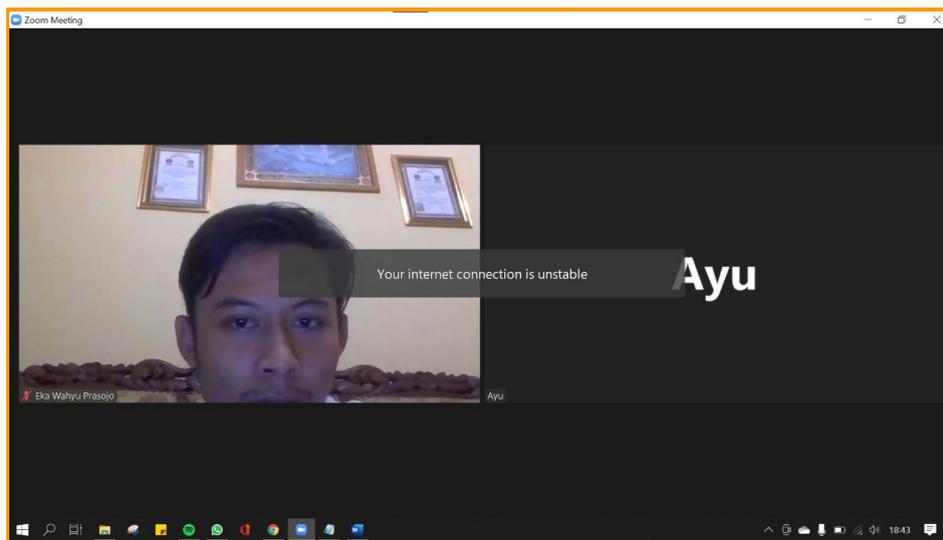
#### 4. Kegiatan Inkubasi untuk StartUp.

Kegiatan Inkubasi StartUp yang sudah dilaksanakan oleh Inkubator dan Layanan Bisnis Inovatif - ITS sampai dengan saat ini :

##### 1. Pendampingan

Inkubator dan Layanan Bisnis Inovatif (ILBI) ITS memberikan fasilitas pendampingan untuk mendampingi progress StartUp selama menjalankan inkubasi. Dengan tujuan agar StartUp dapat menyelesaikan semua target yang telah ditentukan bersama dengan reviewer pada awal kontrak program. Pendampingan dapat dilakukan baik secara offline maupun online. Waktu pendampingan dilaksanakan kurang lebih 3 s/d 4 jam perhari, setiap hari ketika StartUp membutuhkan bantuan bisa langsung menghubungi para pendamping. Semisal bantuan yang bersifat administratif dengan lembaga-lembaga terkait untuk pelaksanaan produksi dan atau yang lainnya. Pendamping juga bertugas untuk mencatat apa saja target yang akan dikerjakan oleh StartUp secara rutin, progress apa saja yang sudah dikerjakan oleh StartUp baik dari segi bisnis atau produksinya. Catatan tersebut merupakan salah satu capaian luaran dari kegiatan ini.





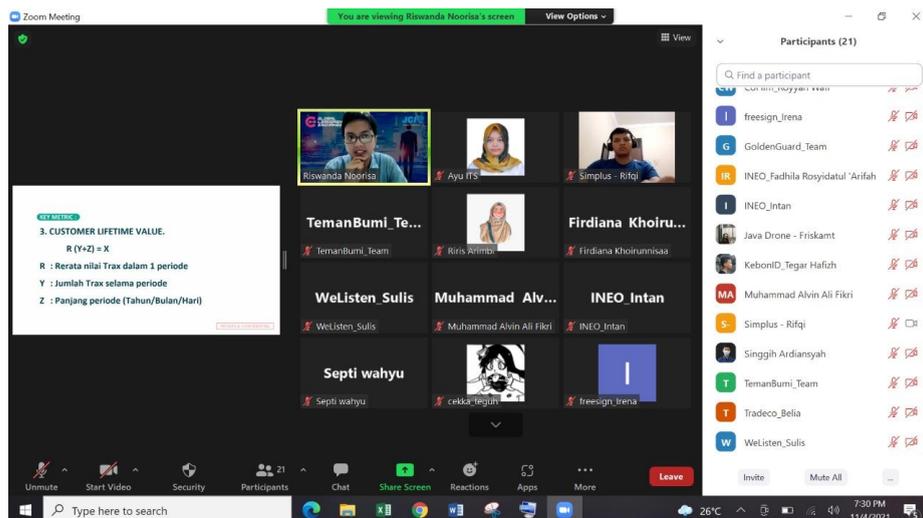
## 2. Mentoring

Kegiatan mentoring dilakukan dengan tujuan untuk StartUp dapat mendapatkan ilmu ataupun pengetahuan dari tenaga ahli. Materi yang diberikan pun sesuai dengan permintaan dari StartUp, sekiranya dari StartUp belum memiliki ilmu tersebut maka

Inkubator memfasilitasi dengan cara mencari narasumber yang sesuai. Kegiatan mentoring bisa dilakukan baik secara offline dan online.

Materi-materi mentoring yang diberikan kepada StartUp, antara lain :

1. Pembuatan BMC
2. Branding dan Advertising
3. Digital Marketing Design
4. Teamwork/ Kerjasama Tim
5. Standarisasi dan Prototype Produk
6. Design Thingking
7. Pengembangan Produk
8. Prototyping
9. Public Relation
10. Marketing Research untuk StartUp
11. Tren Perilaku Konsumen
12. Valuasi StartUp
13. Bisnis Sektor Kelautan dan Perikanan
14. Pitching bagi StartUp
15. Salesmanship bagi StartUp
16. Branding
17. Investasi

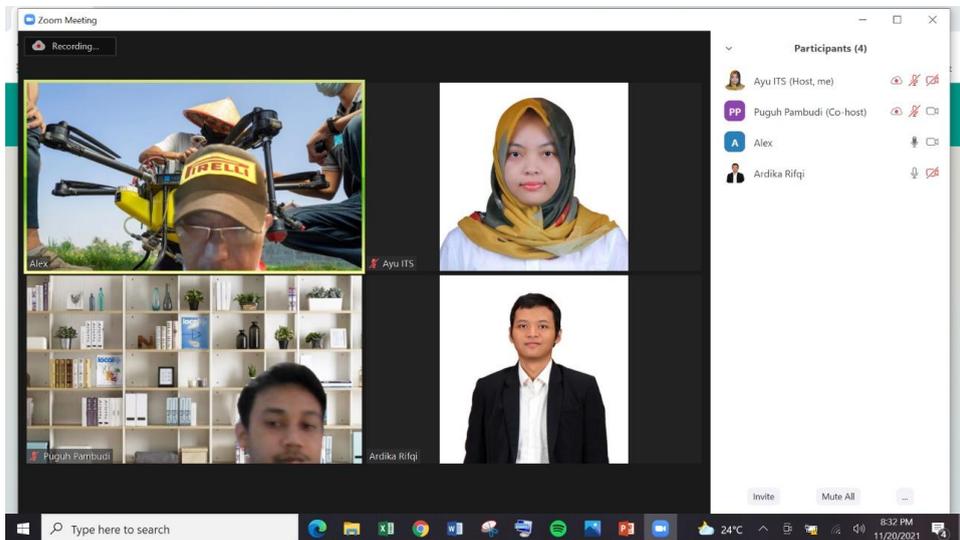




### 3. Coaching

Kegiatan coaching dilaksanakan dengan tujuan untuk memberi saran, arahan dan juga networking yang dibutuhkan oleh StartUp. Coach lebih sering membahas tentang segi bisnisnya, apa yang harus diperbaiki ataupun apa yang harus dilakukan oleh StartUp. Dan juga apabila dari StartUp mengalami kesulitan atau membutuhkan saran, para coach bisa memberikan saran sesuai dengan apa yang StartUp butuhkan. Kegiatan ini dilakukan 1 s.d 2 kali pertemuan dalam setiap bulan selama program. Dengan coach merupakan tenaga ahli dalam bidang bisnis dan sejenisnya. Kegiatan coaching dapat dilakukan baik secara offline maupun online.





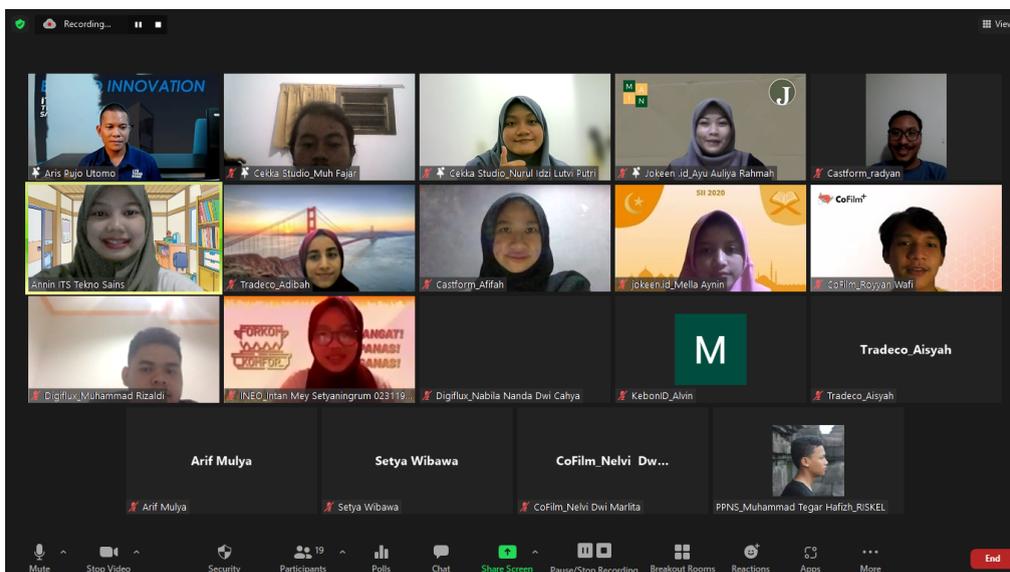
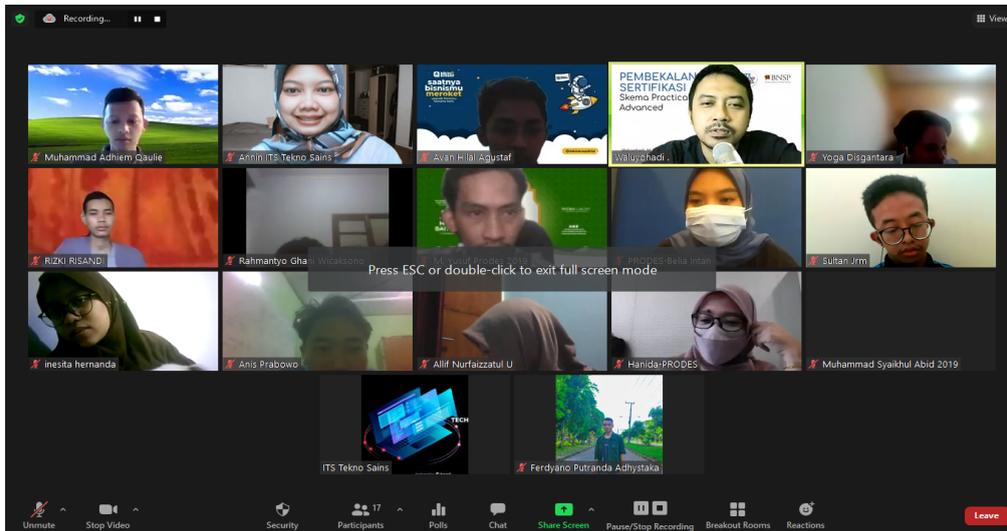
#### 4. Training

Kegiatan training dilaksanakan biasanya 2 kali dalam kurun waktu satu tahun. Kegiatan tersebut bertujuan untuk StartUp mendapatkan keahlian dan ilmu tambahan yang bermanfaat bagi bisnisnya.

Materi Kegiatan training yang pernah dilakukan oleh Inkubator, yaitu :

- a. Digital Marketing
- b. Public Speaking
- c. Managing Human Resources
- d. Persuasive Communication
- e. Akuntansi
- f. Investmen for StartUp
- g. Valuasi Bisnis
- h. Pajak





5. Business Matching

Inkubator melaksanakan kegiatan Demo Day bersama StartUp dengan tujuan untuk memperkenalkan produk-produk mereka ke Pengusaha/Customer/Investor





## 6. Pameran

Kegiatan pameran biasanya bisa diadakan internal di dalam kampus, maupun StartUp ikut pameran di luar kampus. Pameran dilaksanakan dengan tujuan memperkenalkan produk StartUp ke masyarakat, calon customer maupun investor.



6. Keterlibatan Inkubator dengan Instansi atau Lembaga lain.

Inkubator dan Layanan Bisnis Inovatif - ITS dari awal aktif sampai dengan saat ini sudah banyak melakukan kerjasama dengan berbagai pihak. Dari kerjasama dengan beberapa kementerian dan juga BUMN. Diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. PPBT, Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi adalah sebuah program hibah StartUp yang diadakan oleh KEMENRISTEK. Program tersebut membantu StartUp dan juga Inkubator dalam hal fasilitasi dan bisnis dari StartUp. Kegiatan yang dilakukan dalam program tersebut juga berbagai macam, mulai dari mentoring, pelatihan, temu bisnis, pameran sampai dengan business matching. Pendanaan untuk StartUp digunakan untuk penyempurnaan produk, produksi produk dan marketing. Target luaran dari program ini adalah StartUp bisa lepas dan berdiri sendiri tanpa bantuan inkubator, sudah bisa menjual produk mereka dengan skala besar dan bertambahnya customer atau target mereka. Inkubator rutin meloloskan StartUp dalam program tersebut.
- b. CPPBT, Calon Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi. Pada dasarnya program tersebut sama dengan PPBT namun berbeda target keluaran, program CPPBT lebih fokus ke pembuatan prototyping dan mulai mencari market. Namun kegiatan program CPPBT pada dasarnya sama dengan PPBT.
- c. Fasilitasi Inkubasi Wirausaha, adalah sebuah program Inkubasi yang diselenggarakan oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. Program ini ditujukan untuk membantu Inkubator dalam menginkubasi StartUp, dengan cara memfasilitasi program atau kurikulum Inkubasi di Inkubator ITS. Dari program tersebut, StartUp juga mendapatkan pendanaan yang bisa digunakan untuk development produk ataupun marketing mereka. Sama dengan program-program Inkubasi sebelumnya, terdapat kegiatan mentoring, coaching dan pendampingan dari tenaga ahli yang difasilitasi oleh Inkubator. Keluaran atau target dari program ini adalah supaya StartUp bisa menghasilkan produk yang siap jual, dan sudah bisa menentukan target pasar mana yang akan diajajak.
- d. Program Pengembangan Inkubasi Bisnis, program ini merupakan program CSR dari PLN. Program ini diselenggarakan bertujuan untuk memfasilitasi StartUp dari Inkubator yang mempunyai produk selaras dengan apa yang diinginkan oleh pihak PLN. Khususnya produk yang berkaitan dengan penghematan energi listrik, dana digunakan StartUp untuk *development* produk, dan siap untuk dipasarkan. Program Inkubasi yang diaplikasikan adalah fokus ke kegiatan coaching, pendampingan dan juga pameran, dikarenakan waktu pelaksanaan yang begitu singkat.

## **RENCANA KEGIATAN INKUBASI INKUBATOR DAN LAYANAN BISNIS INOVATIF - ITS**

### **1. INKUBASI STARTUP**

- Mentoring dan coaching

Mentoring mengulas tentang penyusunan bisnis plan, manajemen perusahaan, keuangan, Legalitas, pengembangan produk, pemasaran dan hal-hal lain yang dibutuhkan oleh tenant untuk mengembangkan usahanya. Diharapkan dari monitoring ini nantinya, para tenant mampu untuk membuat proposal business plan dengan tepat, mampu membuat laporan keuangan sesuai standar perusahaan, tenant mampu membuat deskripsi paten untuk produknya. Sedangkan kegiatan coaching/pendampingan dilaksanakan dengan tenaga ahli secara *one on one*, dengan tujuan agar StartUp bisa lebih fokus untuk mengatasi kendala yang dihadapi.

- Akses ke Lembaga Penelitian Kampus

Apabila StartUp memerlukan penelitian untuk *development* produk, Inkubator bisa membantu dengan merekomendasikan Lab di kawasan kampus ITS.

- Networking

Networking dengan Alumni dan Asosiasi Pengusaha. Yaitu mempertemukan StartUp dengan partner bisnis, baik sebagai mitra bisnis, pembeli, investor.

Inkubator mempunyai banyak networking dengan alumni, pengusaha maupun pemerintah dimana hal tersebut akan mempermudah StartUp dalam promosi ataupun pendanaan.

- Promosi atau Pameran

Promosi dilakukan oleh Inkubator melalui cara keikutsertaan StartUp dalam publikasi produk, pembuatan dan penayangan profile pada website, dan pameran, baik pameran internal maupun pameran eksternal secara digital maupun fisik..

- Fasilitasi Desain

Kebutuhan desain akan difasilitasi oleh ILBI ITS melalui konsultan desain produk, desain UI-UX, animasi, packaging.

- Monitoring dan Evaluasi Inkubasi *Tenant*

Monitoring dan Evaluasi dilaksanakan 2 kali dalam satu tahun. Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengetahui perkembangan StartUp setelah mengikuti kegiatan Inkubasi, dan agar mengetahui apa saja yang perlu di tingkatkan oleh StartUp untuk keberlanjutan bisnis nya.

- Pitching/Bisnis Matching

Kegiatan pitching atau Bisnis Matching StartUp dilaksanakan untuk mempertemukan StartUp dengan calon pembeli atau investor. Kegiatan tersebut juga bermanfaat untuk mengenalkan produk StartUp ke pasar yang berkaitan dengan usaha mereka.

- Monitoring Pasca Program

Setelah Startup melaksanakan program rencana bisnis yang difasilitasi, maka Startup dinyatakan sudah memenuhi syarat kelulusan sesuai SOP Kelulusan Tenant dari Program Inkubasi. ILBI ITS masih akan memberikan layanan Pasca Inkubasi dan monitoring selama 3 tahun bagi Startup untuk mendapatkan fasilitasi konsultasi dan bimbingan; fasilitasi networking bisnis, penggunaan fasilitas fisik (kantor, ruang kerja, studio, workshop); dan kesempatan dalam keterlibatan pekerjaan/proyek dan riset di

lingkungan ITS dan para mitranya. Kami juga memiliki program bahwa, setelah StartUp lulus dari Inkubator, akan diarahkan ke PT ITS untuk menjalani pitching. PT ITS di sini berperan sebagai akselerator, yaitu memfasilitasi StartUp lulusan Inkubator dengan skala yang lebih besar terutama bagian networking.

2. LAMA WAKTU PELAKSANAAN KEGIATAN  
6 Bulan
3. LOKASI PELAKSANAAN KEGIATAN  
Gedung STP Kreatif, Kampus ITS.
4. JUMLAH STARTUP PENERIMA MANFAAT  
24 tim