



No	Komponen	Uraian
1	Nama Lembaga Inkubator	Inkubator Musi
2	Lembaga Induk	Dinas Koperasi Dan UKM Kota Palembang
3	<u>Bentuk Kelembagaan*</u>	<input type="checkbox"/> Pemerintah Pusat <input checked="" type="checkbox"/> Pemerintah Daerah <input type="checkbox"/> Lembaga Pendidikan <input type="checkbox"/> Badan Usaha/Swasta <input type="checkbox"/> Masyarakat <input type="checkbox"/> Lainnya: _____
4	Nomor SK Pendirian Lembaga	28 / KPTS / KUKM / 2026
5	Tahun Berdiri	2023
6	Alamat Kantor/Lokasi Layanan	Jln. <u>Merdeka</u> No. 06 Palembang
7	Model Inkubator	<input checked="" type="checkbox"/> <u>Fisik</u> <input type="checkbox"/> Virtual <input type="checkbox"/> Hybrid <input type="checkbox"/> Profit <input checked="" type="checkbox"/> Non Profit
8	Wilayah Layanan	Kota Palembang
9	Kontak Penanggung Jawab	Nama: <u>Renny Indah Lestari, S.STP., MM</u> Jabatan: <u>Kabid Kewirausahaan</u> Email: <u>wirusahaainkubator@gmail.com</u> Nomor Telepon: <u>(0711) 373208</u>
10	Nomor Tanda Daftar SIPENSI	20231671012
11	Masa Berlaku Sertifikat <u>Pemeringkatan</u> (jika sudah pernah melakukan pemeringkatan)	No SK : Tanggal SK : Tahun Berlaku :

Visi, Misi, dan Tujuan Lembaga Inkubator

No	Komponen	Uraian
1	Visi Lembaga Inkubator	Pusat Inkubator Bisnis yang menghasilkan <u>entrepreneur</u> berbasis teknologi, inovatif dan kreatif serta berdaya saing tinggi dan unggul
2	Misi Lembaga Inkubator	1. Memfasilitasi <u>tenant</u> yang berbasis teknologi.
		2. Menginkubasi <u>tenant</u> yang berdaya saing tinggi dan unggul
		3. Mengembangkan <u>tenant</u> dengan <u>belekasama</u> berbagai pihak untuk <u>penguatan kelembagaan</u> inkubator
3	Tujuan Lembaga Inkubator	1. <u>Penyelenggara</u> Inkubasi
		2. Terciptanya <u>tenant in-wall dan out-wall</u> yang basis teknologi dan <u>berwawasan lingkungan</u>
		3. Terwujudnya <u>kerja sama</u> dengan <u>stakeholder</u> untuk <u>keperluan tenant</u>
		4. <u>Fasilitasi</u> <u>biayaa</u> <u>legalitas</u> dan <u>perincinan</u> bagi <u>tenant</u>
		5. Meningkatkan <u>produktivitas</u> <u>tenant</u> dengan <u>menumbuhkan</u> <u>motivasi</u> <u>wirausaha</u> yang <u>kreatif</u> , <u>inovatif</u> , <u>produktif</u> yang memiliki <u>keunggulan</u> <u>kompetitif</u> dan <u>komparatif</u>
		6. Meningkatkan <u>nilai tambah</u> melalui <u>penguatan</u> dan <u>pengembangan</u> <u>kualitas</u> <u>usaha mikro</u> , <u>kecil</u> dan <u>menengah</u> agar mempunyai <u>nilai ekonomi</u> dan <u>berdaya saing tinggi</u>
		7. Mengoptimalkan <u>pemanfaatan</u> <u>sumber daya manusia</u> <u>terdidik</u> <u>dalam</u> <u>menge</u> <u>realisasi</u> <u>per</u> <u>ekonomian</u> <u>dengan</u> <u>memanfaatkan</u> <u>ilmu</u> <u>pengetahuan</u> <u>dan</u> <u>teknologi</u>
4	Fokus Sektor/Klaster Usaha	Craft and Fashion, Kuliner
5	Tahap Usaha <u>Tenant</u> Sasaran*	<input type="checkbox"/> Ide <input type="checkbox"/> Usaha Awal vs <input type="checkbox"/> Scale-Up
6	Jumlah <u>Tenant</u> per Sildus	40 <u>Tenant</u>
7	Durasi Inkubasi per Sildus	12 Bulan
8	Alasan Pemilihan Fokus Sektor	Produk <u>Unggulan</u> <u>Khas</u> <u>Daerah</u>

SPECIALISASI INKUBASI

FOKUS INKUBASI	TARGET UTAMA	TARGET PENCAPAIAN
Inkubasi UMKM Go Digital	UMKM Potensial dan Produknya <u>Unggulan Khas Daerah</u>	Mendukung UMKM berbasis teknologi, orientasi ekspor, produk <u>Unggulan Khas daerah</u> .
		Mendukung Digitalisasi UMKM dari proses transformasi cara kerja bisnis manual ke digital.
		Pemanfaatan e-commerce dan media sosial untuk <u>Pemasaran Produk</u> serta <u>Pembayaran Digital</u> .