

DOKUMEN SPESIALISASI INKUBASI

WIRANESIA FOUNDATION

1. Profil Lembaga

Wiranesia Foundation atau Yayasan Wirausaha Sosial Teknologi Indonesia merupakan lembaga inkubator kewirausahaan digital yang didirikan pada 17 November 2017 oleh Dr. Faransyah Agung Jaya, SE, MSF, ACC (Coach Faran).

Wiranesia berfokus pada pembangunan ekosistem UMKM Go Digital dan UMKM Naik Kelas melalui pendekatan kolaboratif bersama pemerintah, swasta, institusi pendidikan, komunitas, dan media.

2. Spesialisasi Inkubasi

A. Inkubasi UMKM Naik Kelas

Wiranesia memiliki spesialisasi dalam pendampingan UMKM untuk meningkatkan kapasitas usaha melalui:

- pembelajaran kewirausahaan,
- konsultasi bisnis,
- penguatan mindset entrepreneur,
- strategi pertumbuhan bisnis,
- akselerasi pemasaran,
- dan akses permodalan.

B. Transformasi UMKM Go Digital

Wiranesia fokus membantu pelaku usaha melakukan digitalisasi bisnis melalui:

- onboarding digital,
- digital marketing,
- marketplace & social commerce,
- branding digital,
- penggunaan teknologi bisnis,
- dan transformasi operasional berbasis digital.

C. Branding, Rebranding & Packaging

Pendampingan penguatan identitas usaha meliputi:

- rebranding UMKM,
- desain kemasan,
- positioning produk,
- pengembangan visual branding,
- dan peningkatan nilai jual produk UMKM.

D. Pendampingan Mentor, Coach & Trainer Wirausaha

Wiranesia juga memiliki spesialisasi dalam pengembangan SDM kewirausahaan melalui:

- Training of Trainer (TOT),
- pengembangan mentor bisnis,
- pelatihan coach wirausaha,
- dan pengembangan trainer kewirausahaan nasional.

E. Sertifikasi Kompetensi Kewirausahaan

Wiranesia mendukung penguatan kompetensi UMKM melalui:

- sertifikasi kewirausahaan,
- sertifikasi digitalisasi usaha,
- kolaborasi LSP,
- dan pengembangan standar kompetensi UMKM.

F. Ekosistem Inkubasi Berbasis Pentahelix

Model inkubasi Wiranesia dibangun melalui kolaborasi:

- Pemerintah,
- Swasta,
- Institusi Pendidikan,
- Komunitas,
- dan Media.

Pendekatan ini bertujuan membangun ekosistem kewirausahaan digital yang terintegrasi dan berkelanjutan.

3. PROGRAM UTAMA WIRANESIA

UMKM Naik Kelas

Program inkubator dan akselerator bisnis untuk meningkatkan kapasitas usaha.

UMKM Go Digital

Program digitalisasi usaha berbasis teknologi dan onboarding UMKM.

TOT Mentor Wirausaha

Program mencetak mentor, coach, dan trainer kewirausahaan Indonesia.

4. LAYANAN INKUBASI

- Pelatihan & pembelajaran
- Konsultasi bisnis
- Pendampingan usaha
- Digitalisasi UMKM
- Branding & pemasaran
- Business matching
- Akses permodalan
- Sertifikasi kompetensi
- Monitoring perkembangan bisnis

5. CAPAIAN & JANGKAUAN PROGRAM

- 6.278+ UMKM bergabung
- 35 provinsi
- 289 kabupaten/kota
- Fokus sektor kuliner, kriya, fashion, dan jasa

6. PENUTUP

Wiranesia Foundation berkomitmen menjadi penggerak kewirausahaan digital Indonesia melalui pengembangan UMKM Go Digital dan UMKM Naik Kelas yang modern, inovatif, dan berdaya saing global menuju Indonesia Emas 2045.