

SPELIALISASI BIDANG USAHA INKUBASI

A. VISI

"Menjadi pusat unggulan dalam inovasi, pengembangan kewirausahaan, dan inkubasi bisnis yang mendorong terciptanya ekosistem kreatif dan berdaya saing tinggi di lingkungan Universitas Bina Darma serta berkontribusi bagi pembangunan nasional."

B. MISI

1. Meningkatkan karya cipta inovasi melalui pengembangan teknologi.
2. Mengembangkan inovasi menjadi produk yang bermanfaat dan dapat dimanfaatkan oleh masyarakat.
3. Meningkatkan jumlah kualitas Hak Kekayaan Intelektual sebagai bentuk pengakuan atas ciptaan.
4. Membina rencana bisnis agar berkembang menjadi bisnis yang mampu bersaing di pasar.

C. BIDANG INKUBASI

1. Teknologi Informasi dan Digital

Merupakan sektor usaha yang bergerak dalam pengembangan dan pemanfaatan teknologi digital, seperti aplikasi, website, sistem informasi, media digital, Internet of Things (IoT), digital marketing, serta layanan berbasis teknologi lainnya untuk mendukung transformasi dan efisiensi berbagai bidang usaha.

2. Industri Kreatif

Merupakan sektor usaha yang berfokus pada penciptaan produk dan jasa berbasis kreativitas, ide, dan inovasi, seperti desain grafis, fotografi, videografi, animasi, branding, konten digital, kriya, serta berbagai karya kreatif yang memiliki nilai ekonomi dan daya saing.

3. Usaha Kuliner

Merupakan sektor usaha yang bergerak pada pengolahan, produksi, penyajian, dan pemasaran makanan maupun minuman dengan mengedepankan kualitas, inovasi produk, kebersihan, serta pengembangan potensi pasar lokal maupun nasional.