



SPEKIALISASI BIDANG USAHA INKUBASI

LSPR Centre for Entrepreneurship (LSPR CFE)

1. Pendahuluan

LSPR Centre for Entrepreneurship (LSPR CFE) menetapkan spesialisasi bidang usaha inkubasi sebagai bagian dari strategi untuk meningkatkan fokus, kualitas pembinaan, serta relevansi program dengan kebutuhan industri dan masyarakat.

Penetapan spesialisasi ini juga mendukung arah pengembangan Fakultas Bisnis LSPR sebagai School of Founders, serta memperkuat posisi LSPR CFE sebagai inkubator berbasis praktik yang berorientasi pada pertumbuhan bisnis dan dampak sosial.

Dokumen ini secara khusus menjelaskan fokus bidang usaha yang menjadi prioritas dalam program inkubasi LSPR CFE, sebagai bagian dari upaya meningkatkan kualitas pembinaan dan relevansi dengan kebutuhan pasar.

2. Pendekatan Spesialisasi

LSPR CFE mengadopsi pendekatan spesialisasi yang bersifat fokus namun adaptif, dengan mempertimbangkan:

- Kekuatan akademik LSPR (komunikasi, bisnis, dan pariwisata)
- Potensi bisnis mahasiswa dan UMKM
- Perkembangan industri kreatif dan digital
- Kebutuhan pasar dan ekonomi lokal (khususnya wilayah Bekasi)

3. Bidang Spesialisasi Inkubasi

LSPR CFE menetapkan bidang spesialisasi inkubasi berdasarkan pendekatan yang mengintegrasikan kekuatan institusi, karakteristik bisnis peserta, serta relevansi dengan kebutuhan pasar dan perkembangan industri. Secara umum, bidang spesialisasi difokuskan pada usaha yang:



- Berbasis kebutuhan pasar (market-driven)
- Telah memiliki aktivitas bisnis yang berjalan (existing business)
- Memiliki potensi pertumbuhan dan pengembangan (growth & scale-up)
- Relevan dengan bidang keilmuan dan ekosistem LSPR

Berdasarkan pendekatan tersebut, LSPR CFE mengelompokkan bidang usaha inkubasi ke dalam beberapa kategori utama sebagai berikut:

3.1 Consumer & Lifestyle Business

Fokus pada usaha yang berbasis kebutuhan pasar (consumer-driven) dan telah memiliki aktivitas bisnis yang berjalan, seperti:

- Food & Beverage (F&B)
- Fashion dan produk gaya hidup
- Beauty dan personal care
- Produk konsumsi berbasis kebutuhan pasar

Bidang ini menjadi salah satu fokus utama LSPR CFE mengingat tingginya potensi dan dominasi usaha mahasiswa serta UMKM di sektor ini, khususnya di wilayah sekitar kampus.

Pendekatan inkubasi diarahkan pada penguatan kualitas produk, peningkatan daya saing, serta strategi pengembangan bisnis menuju scale-up dan keberlanjutan usaha.

3.2 Creative-based business

Fokus pada usaha yang berbasis kreativitas dan pengembangan konten, yang memanfaatkan kemampuan storytelling, branding, serta strategi komunikasi dalam menciptakan nilai bisnis.

Bidang ini mencakup usaha seperti:

- Digital content creation (media sosial, video, dan konten kreatif)
- Branding dan creative agency
- Event dan experiential business
- Performing arts dan entertainment-based business (teater, pertunjukan, dan produksi kreatif)



Bidang ini menjadi salah satu kekuatan utama LSPR CFE karena selaras dengan keunggulan institusi Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR dalam industri kreatif. Pendekatan inkubasi diarahkan pada penguatan strategi brand, pengembangan konten, serta monetisasi layanan kreatif.

3.3 Digital Based Business

Fokus pada usaha yang memanfaatkan teknologi digital sebagai inti model bisnis, baik dalam bentuk platform, sistem, maupun layanan berbasis teknologi.

Bidang ini mencakup usaha seperti:

- Platform digital dan aplikasi
- E-commerce berbasis sistem (bukan sekadar toko online)
- Digital services (SaaS, tools, atau solusi berbasis teknologi)
- Business berbasis automation dan digital system

Bidang ini berperan penting dalam mendukung transformasi digital, baik bagi startup mahasiswa maupun UMKM. Pendekatan inkubasi diarahkan pada pengembangan model bisnis digital, scalability, serta pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan pertumbuhan usaha.

3.4 UMKM & Local Business Development (Community-Based Program/Incubation)

Fokus pada pengembangan usaha kecil dan menengah (UMKM) serta bisnis lokal yang berada di sekitar lingkungan kampus, khususnya wilayah Bekasi.

Berbeda dengan bidang lainnya yang berfokus pada jenis usaha, kategori ini menekankan pada segmen pelaku usaha, yaitu UMKM yang telah memiliki aktivitas bisnis dan membutuhkan penguatan dalam aspek operasional, pemasaran, serta pengembangan usaha.

Program inkubasi pada bidang ini diarahkan pada pemberdayaan ekonomi lokal melalui peningkatan kapasitas bisnis, digitalisasi usaha, serta akses terhadap jejaring dan peluang pasar.



4. Pengembangan ke Depan

LSPR CFE akan terus mengembangkan fokus spesialisasi inkubasi secara adaptif sesuai dengan dinamika industri, kebutuhan pasar, serta perkembangan kewirausahaan berbasis teknologi dan inovasi.

Ke depan, pengembangan spesialisasi akan diarahkan pada:

- Penguatan Inkubasi Berbasis Growth dan Scale-Up
Berkontribusi pada pengembangan bisnis yang telah berjalan menuju tahap ekspansi dan keberlanjutan usaha.
- Integrasi Digital dan Teknologi dalam Berbagai Sektor Usaha
Khususnya dalam mendukung transformasi bisnis mahasiswa dan UMKM agar lebih kompetitif dan scalable.
- Penguatan Pemberdayaan UMKM dan Ekonomi Lokal
Melalui pendekatan inkubasi yang lebih terarah dan berbasis kebutuhan pelaku usaha di sekitar kampus.
- Pengembangan Riset Terapan dan Publikasi Kewirausahaan
Melalui integrasi dengan jurnal EnVation sebagai wadah dokumentasi dan diseminasi hasil inkubasi dan inovasi bisnis.

6. Penutup

Spesialisasi bidang usaha inkubasi LSPR CFE dirancang untuk memastikan fokus pembinaan yang lebih terarah, relevan, dan berdampak. Dengan penekanan pada bisnis yang telah berjalan dan berorientasi pada pertumbuhan, LSPR CFE menempatkan diri sebagai inkubator yang tidak hanya mendorong lahirnya usaha baru, tetapi juga memperkuat kualitas dan keberlanjutan bisnis yang ada.

Melalui fokus pada sektor consumer & lifestyle, creative-based business, serta digital-based business, yang didukung dengan pendekatan pemberdayaan UMKM, LSPR CFE mengembangkan ekosistem inkubasi yang terintegrasi antara praktik bisnis, kolaborasi industri, dan kebutuhan pasar nyata.



LSPR Institute of Communication & Business

The Leading Graduate School of Communication & Business | ASEAN Global Campus

Selain itu, integrasi dengan pengembangan riset dan publikasi melalui Journal EnVation memperkuat peran LSPR CFE tidak hanya sebagai pusat inkubasi, tetapi juga sebagai penghubung antara praktik kewirausahaan dan pengembangan pengetahuan berbasis inovasi.

Dengan demikian, spesialisasi ini diharapkan dapat menjadi landasan dalam menghasilkan startup dan UMKM yang kompetitif, berkelanjutan, serta memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan ekonomi dan ekosistem kewirausahaan berbasis kampus.