

SPELIALISASI BIDANG USAHA INKUBASI

INKUBATOR USAHA EKONOMI KREATIF INDONESIA

I. IDENTITAS LEMBAGA INKUBATOR

Komponen:	Keterangan:
Nama Lembaga	Kawal Incubator
Bentuk Hukum	Perkumpulan Kalimantan Selatan Kreatif (AHU: 0068436.AH.01.07.Tahun 2016)
Lokasi Utama	Banjarmasin (Kalimantan Selatan)
Pendiri/Pengelola	Perkumpulan Kalimantan Selatan Kreatif / Kolaborasi <i>Hexa Helix</i> (Pemerintah, Akademisi, Pelaku Usaha, Komunitas, Media dan <i>Agreggator</i>)
Kontak Resmi	inkubator@kalselkreatif.or.id / +62-851-0332-6061

II. VISI DAN MISI

Visi

"Menjadi inkubator bisnis terdepan di Indonesia yang mengakselerasi pertumbuhan ekosistem ekonomi kreatif Indonesia melalui inovasi, kolaborasi, dan kreatifitas, berbasis Hexa Helix "

Misi

1. Mengidentifikasi, menginkubasi, dan mengakselerasi startup dan UMKM ekonomi kreatif berbasis ide, desain, teknologi, dan kearifan lokal.
2. Menyediakan ekosistem pendukung komprehensif meliputi mentorship, akses modal, teknologi produksi, dan jaringan distribusi.
3. Membangun kapasitas wirausaha kreatif melalui pelatihan, workshop, dan program pengembangan berkelanjutan.
4. Memfasilitasi kolaborasi lintas sektor dan multipihak untuk menciptakan nilai tambah dan dampak ekonomi yang terukur.
5. Meningkatkan daya saing produk kreatif Indonesia di pasar lokal, nasional, dan internasional.
6. Berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi digital di sektor kreatif.

III. SPESIALISASI BIDANG USAHA INKUBASI

3.1 Fokus Strategis Inkubasi

Inkubator fokus pada pengembangan startup dan UMKM di sektor ekonomi kreatif dengan karakteristik:

- Berbasis inovasi, kreativitas, dan nilai intelektual (intellectual property)
- Memanfaatkan teknologi digital dan platform online untuk model bisnis
- Memiliki potensi pertumbuhan eksponensial (scalable)
- Menciptakan lapangan kerja dan dampak ekonomi berkelanjutan
- Mengangkat kearifan lokal dan identitas budaya Indonesia

3.2 Kategori Spesialisasi Bidang Usaha

A. Desain, Visual & Content Creation

Subsektor mencakup:

- Desain grafis, branding, identitas visual, dan desain kemasan
- User Interface (UI) dan User Experience (UX) Design
- Ilustrasi digital dan seni grafis
- Fotografi profesional dan studio management
- Videografi, produksi video, dan post-production
- Motion graphic, animasi 2D/3D, dan visual effects
- Digital illustration dan concept art

Indikator Spesialisasi: Startup/UMKM dengan tim desainer/kreatif berbakat, portfolio berkualitas, dan jaringan klien potensial.

B. Content Digital & Media Baru

Subsektor mencakup:

- Content creator (YouTube, TikTok, Instagram, Twitch)
- Podcast dan audio content production
- Blog, media digital, dan platform penerbitan konten
- Copywriting kreatif dan creative writing
- Intellectual Property kreatif (karakter, komik, webtoon, dongeng digital)
- Transmedia storytelling dan narrative design

Indikator Spesialisasi: Creator dengan audience engaged, monetisasi konten, dan potensi diversifikasi revenue stream.

C. Seni, Kriya & Produk Kearifan Lokal

Subsektor mencakup:

- Kerajinan tangan tradisional (batik, tenun, ukir, keramik, logam)
- Seni rupa kontemporer dan gallery art
- Aksesoris dan perhiasan berbasis desain lokal
- Home décor, furniture desain, dan interior produk
- Craft goods dengan diferensiasi estetika dan fungsionalitas
- Produk souvenir dan merchandise kreatif berkualitas

Indikator Spesialisasi: Pengrajin dengan sertifikasi SNI, brand positioning lokal/global, dan supply chain terstruktur.

D. Fashion & Lifestyle Kreatif

Subsektor mencakup:

- Desain fashion dan pakaian siap pakai (ready-to-wear)
- Modest fashion dan cultural fashion
- Streetwear dan urban fashion
- Aksesoris fashion (tas, sepatu, perhiasan)
- Personal branding dan styling services
- Sustainable fashion dan eco-friendly apparel

Indikator Spesialisasi: Desainer dengan koleksi terstruktur, brand identity kuat, dan kolaborasi dengan retailer/platform.

E. Game, Aplikasi & Teknologi Kreatif

Subsektor mencakup:

- Game development (mobile, PC, console)
- Game indie dan casual gaming
- Gamification tools dan platform interaktif
- Aplikasi mobile untuk creative tools (design, music, photo editing)
- Augmented Reality (AR) dan Virtual Reality (VR)
- Virtual goods dan digital collectibles

Indikator Spesialisasi: Developer/team dengan prototype fungsi, user testing data, dan pitch yang matang.

F. Musik, Audio & Performing Arts

Subsektor mencakup:

- Music production dan recording studio
- Musician services (session band, performer, composer)
- Digital music platform dan streaming
- Audio branding dan sonic identity
- Teater, tari, dan performing arts management
- Concert promotion dan event management kreatif

Indikator Spesialisasi: Talent profesional, portofolio rekam medali, dan network dengan venue/platform distribusi.

G. Kuliner Kreatif & Food Innovation

Subsektor mencakup:

- Produk makanan dan minuman dengan inovasi rasa/konsep
- F&B branding dan packaging desain
- Cloud kitchen dan online food business
- Kopi specialty dan beverage artisanal
- Catering dan meal prep services kreatif
- Food photography dan culinary content

Indikator Spesialisasi: Produk dengan USP jelas, sertifikasi PIRT/BPOM, dan market traction (pre-order, reseller).

H. Edukasi & Layanan Pendukung Kreatif

Subsektor mencakup:

- Platform pembelajaran online (kursus kreatif, skill development)
- Workshop dan pelatihan offline berkala
- Mentorship platform dan career coaching
- Creative consultancy dan business advisory
- Digital marketing agency untuk UKM kreatif
- Talent management dan creative recruitment services

Indikator Spesialisasi: Tim expert berpengalaman, kurikulum terstruktur, dan alumni/client testimonial.

I. Pariwisata Kreatif & Experiential

Subsektor mencakup:

- Creative tourism experiences dan cultural tours
- Workshop dan masterclass di destinasi wisata
- Artisan community tourism dan homestay kreatif
- Event management dan experiential marketing
- Heritage preservation dan cultural documentation

Indikator Spesialisasi: Local partnership, unique experiences, dan online booking capability.