

**KATALIS KREASI
INDONESIA**



**SPESIALISASI
BIDANG USAHA**

INKUBATOR KATALIS KREASI INDONESIA



•••

SPESIALISASI BIDANG USAHA

Bidang Pengembangan Koperasi

Bidang Pengembangan UMKM

Bidang Industri Kreatif

Bidang Digitalisasi & Teknologi Informasi

Bidang Pengembangan Usaha Desa

Spesialisasi Bidang Pengembangan Koperasi

Spesialisasi Bidang Pengembangan Koperasi adalah bidang keahlian yang berfokus pada kegiatan untuk mendorong koperasi agar tumbuh, sehat, produktif, dan berkelanjutan. Seseorang yang memiliki spesialisasi ini biasanya bekerja sebagai pendamping, konsultan, fasilitator, atau manajer pengembangan koperasi.

Spesialis Bidang Pengembangan Koperasi adalah profesional yang memiliki keahlian khusus dalam membantu koperasi agar dapat tumbuh, berkembang, dan berkelanjutan. Mereka fokus pada perencanaan usaha, tata kelola, penguatan SDM, hingga digitalisasi koperasi.

Spesialis Bidang Pengembangan Koperasi juga merupakan tenaga profesional yang memiliki keahlian khusus dalam merancang, mendampingi, dan mengembangkan koperasi agar mampu tumbuh secara berkelanjutan, sehat secara kelembagaan, dan kuat secara usaha.



Ruang Lingkup Pengembangan Koperasi

Penguatan Kelembagaan Koperasi

Penyusunan AD/ART; Struktur organisasi; Peningkatan kapasitas pengurus dan pengawas; Penyusunan SOP & pedoman tata kelola.

Pengembangan Usaha Koperasi

Penyusunan rencana bisnis (business plan); Analisis kelayakan usaha; Strategi peningkatan pendapatan koperasi; Diversifikasi unit usaha.

Manajemen Keuangan Koperasi

Sistem akuntansi koperasi; Pelaporan keuangan; Perencanaan keuangan; Pengelolaan SHU dan modal.

Digitalisasi Koperasi

Penerapan aplikasi simpan pinjam; Sistem manajemen anggota; Digital marketing; Marketplace dan e-commerce.

Kemitraan & Jejaring

Membangun kerja sama dengan UMKM, BUMDes, pemerintah, swasta; Akses pendanaan (LPDB, perbankan); Program pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Monitoring & Evaluasi (Monev)

Penilaian kesehatan koperasi; Evaluasi program kerja; Rekomendasi perbaikan tata kelola dan operasional.



Kompetensi Pengembangan Koperasi

Kompetensi yang Harus Dimiliki Spesialisasi pengembangan koperasi adalah:

Pengetahuan koperasi (UU Perkoperasian, AD/ART, RAT, kelembagaan).

Manajemen usaha dan keuangan koperasi.

Pendampingan dan fasilitasi komunitas.

Kemampuan analisis bisnis.

Komunikasi, coaching, dan presentasi.

Pemahaman teknologi dan digitalisasi koperasi



Peran Spesialisasi Pengembangan Koperasi

Fasilitator

memandu koperasi dalam memecahkan masalah.

Konsultan teknis

memberikan solusi strategis dan teknis.

Coach & trainer

meningkatkan kapasitas SDM koperasi.

Inovator

membawa koperasi menuju model bisnis lebih modern.

Pendamping

mendampingi koperasi dalam proses perubahan

...

2

Spesialisasi Bidang Pengembangan UMKM

Spesialisasi Bidang Pengembangan UMKM adalah bidang keahlian yang berfokus pada upaya memperkuat kapasitas pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah melalui pendampingan teknis, pelatihan manajerial, pengembangan produk, digitalisasi, akses pasar, hingga akses pembiayaan.

Spesialisasi ini sangat dibutuhkan dalam ekosistem pemberdayaan ekonomi, termasuk oleh lembaga inkubator bisnis, dinas pemerintah, lembaga keuangan, BUMN, perusahaan swasta (CSR), serta lembaga pendamping UMKM lainnya.

Tujuan akhirnya adalah menciptakan UMKM yang kompetitif, mandiri, berkelanjutan, dan mampu naik kelas.



Ruang Lingkup Spesialisasi Pengembangan UMKM

Pengembangan Bisnis & Strategi

Seorang spesialis harus memahami bagaimana UMKM dapat tumbuh melalui strategi yang tepat. Ruang lingkupnya meliputi: Pemahaman model bisnis (Business Model Canvas); Penyusunan rencana bisnis komprehensif; Analisis kelayakan usaha (keuangan, pasar, operasional); Strategi ekspansi dan scale-up usaha; Identifikasi peluang usaha baru (diversifikasi dan inovasi); Penguatan budaya kewirausahaan pada UMKM

Manajemen Pemasaran & Branding

Spesialis berperan penting dalam membantu UMKM membangun citra produk dan strategi pemasaran

Manajemen Keuangan UMKM

Penguatan manajemen keuangan merupakan aspek penting dalam pengembangan UMKM.

Pengembangan Produk (Product Development)

Spesialis bertanggung jawab mendorong inovasi produk agar sesuai kebutuhan pasar

Digitalisasi UMKM

Digitalisasi menjadi pilar penting dalam pengembangan UMKM modern

Kemitraan & Jejaring Usaha

Untuk mempercepat pertumbuhan, UMKM perlu jejaring yang luas

• • •

Peran Pengembangan UMKM

Mengakselerasi UMKM agar naik kelas

Meningkatkan omzet dan daya saing UMKM

**Mengurangi angka pengangguran melalui
penciptaan usaha baru**

Mendukung transformasi digital pelaku UMKM

**Memberikan solusi praktis terhadap
tantangan UMKM (modal, pasar, produksi)**

**Menghubungkan UMKM dengan potensi lokal
dan pasar global**

...

3

Spesialisasi Bidang Industri Kreatif

Spesialisasi Bidang Industri Kreatif adalah bidang keahlian yang berfokus pada pengembangan sektor industri yang berlandaskan kreativitas, ide, inovasi, dan pemanfaatan nilai budaya maupun teknologi untuk menghasilkan produk atau layanan bernilai ekonomi tinggi

Industri kreatif meliputi berbagai subsektor seperti desain, fashion, kuliner, musik, kriya, seni pertunjukan, film, animasi, fotografi, aplikasi, hingga konten digital

Seseorang yang memiliki spesialisasi ini bekerja dalam pengembangan ekosistem kreatif, pendampingan pelaku industri kreatif, perancangan program, kurasi produk, hingga penguatan kapasitas bisnis dan branding pelaku kreatif



Kompetensi Bidang Industri Kreatif

Kompetensi Kreatif

Desain grafis, visual, atau artistik; Storytelling dan konsep kreatif; Inovasi ide & problem solving kreatif; Fotografi, videografi, editing; Pemahaman tren estetika dan budaya

Kompetensi Manajerial & Bisnis

Perencanaan bisnis kreatif; Branding & marketing kreatif; Pengelolaan proyek kreatif; Analisis pasar & tren industri; Monetisasi karya dan creative IP

Kompetensi Teknis Digital

Software kreatif (Adobe, Sketch, Figma, Blender); Digital marketing; Media sosial dan content creation; Web design / multimedia design

Kompetensi Komunikasi & Fasilitasi

Coaching dan mentoring pelaku kreatif; Kemampuan membangun komunitas; Kolaborasi dengan pemangku kepentingan; Public speaking



Peran Spesialisasi Industri Kreatif

Seorang spesialis memegang peran yang sangat strategis, antara lain:

Inovator

menciptakan produk dan ide baru

Kurator

mengevaluasi kualitas karya dan tren produk kreatif.

Fasilitator

menghubungkan pelaku kreatif dengan peluang.

Pendamping

membimbing pelaku kreatif dalam bisnis dan pemasaran.

Strategist

menyusun roadmap pengembangan industri kreatif daerah

Educator

memberikan pelatihan, workshop, dan coaching.

...

4

Spesialisasi Bidang Digitalisasi dan Teknologi Informasi

Spesialisasi Bidang Digitalisasi dan Teknologi Informasi adalah bidang keahlian yang berfokus pada penerapan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, keamanan, inovasi, dan daya saing organisasi, baik itu UMKM, koperasi, perusahaan, lembaga pendidikan, maupun instansi pemerintah.

Bidang ini tidak hanya mencakup penggunaan perangkat teknologi, tetapi juga transformasi digital secara menyeluruh, termasuk perubahan proses bisnis, budaya kerja, dan integrasi sistem untuk mencapai peningkatan kinerja.



Kompetensi Utama Spesialisasi Digitalisasi dan IT

Kompetensi Teknis

Pemrograman (web, mobile, atau basic coding); Desain dan manajemen sistem informasi; Cloud computing; Networking & infrastruktur TI

Kompetensi Transformasi Digital

Analisis proses bisnis; Penyusunan strategi digitalisasi organisasi; Integrasi sistem; Change management terkait budaya digital

Kompetensi Digital & Modern Tools

Tools otomasi (Zapier, Notion, Trello, Asana, Google Workspace); Digital marketing & social media analytics; CRM, ERP, dan aplikasi bisnis lainnya

Kompetensi Komunikasi & Fasilitasi

Kemampuan menyampaikan konsep teknologi dengan bahasa sederhana; Pendampingan dan training digital; Fasilitasi implementasi teknologi di organisasi; Kemampuan kolaborasi lintas bidang



Peran Strategis Spesialis Digitalisasi & TI

Spesialis memegang peran yang sangat penting dalam era modern:

- Penggerak transformasi digital dalam organisasi**
- Pembangun sistem informasi yang efektif dan aman**
- Fasilitator perubahan agar SDM siap dengan teknologi**
- Inovator digital yang menciptakan solusi digital baru**
- Analis data untuk membantu pengambilan keputusan**
- Komunitas atau masyarakat**
- Pendorong produktivitas melalui otomatisasi proses**

...

5

Spesialisasi Bidang Pengembangan Usaha Desa

Spesialisasi bidang pengembangan usaha desa adalah keahlian atau fokus kompetensi yang berperan dalam memajukan potensi ekonomi desa melalui pengembangan unit-unit usaha, pemberdayaan masyarakat, serta optimalisasi sumber daya lokal. Spesialisasi ini menuntut pemahaman mendalam tentang kondisi sosial, ekonomi, budaya, dan lingkungan desa, sehingga strategi yang diterapkan benar-benar relevan dan berkelanjutan.

Bidang ini tidak hanya berorientasi pada menciptakan usaha baru, tetapi juga mengembangkan ekosistem ekonomi desa secara utuh melalui perencanaan, tata kelola, pendampingan, dan pemanfaatan teknologi.

• • •

Tujuan Spesialisasi Pengembangan Usaha Desa

Meningkatkan pendapatan desa dan kesejahteraan masyarakat

Mendorong kemandirian ekonomi serta mengurangi ketergantungan pada kota.

Mengoptimalkan penggunaan sumber daya lokal.

Menciptakan lapangan kerja baru di desa.

Memperkuat kelembagaan desa agar profesional dan berkelanjutan.

Mendorong munculnya produk unggulan desa (OVOP – One Village One Product).

Dibuat oleh:

Fern Widya Sekar

Disetujui oleh:

Lutfi Fida Lailia