



Specialisasi Bidang

From Local Creative to Global Impact

Spesialisasi Bidang Inkubasi

Digital Marketing & E-Commerce

Pembinaan pemasaran digital, live shopping, dan strategi penjualan lintas platform.



Business Matching & Market Access

Program ini menjadi jembatan penting antara hasil inkubasi dengan peluang komersialisasi dan kolaborasi strategis.

Branding & Creative Communication

Membantu UMKM membangun identitas brand yang kuat dan kredibel.



Creativepreneurship & Business Mentoring

Penguatan mindset kewirausahaan kreatif dan strategi pengelolaan bisnis berkelanjutan.



Spesialisasi Bidang Inkubasi

E-Commerce Management

- Perencanaan dan strategi kolaboratif untuk meningkatkan pasar di E-Commerce.
- Maksimalkan pengaturan dan optimasi E-Commerce untuk meningkatkan konversi.
- Buat dan kelola alat pemasaran di E-Commerce.



Host Live Shopping

- Integrasi produk yang mulus ke dalam format belanja langsung.
- Host profesional untuk melibatkan audiens dan meningkatkan konversi.
- Analisis dan wawasan real-time untuk mengoptimalkan kinerja.
- Menyediakan studio dan peralatan untuk layanan Belanja Langsung.

Creative Content Creation

- Belajar menggali ide dan merancang konsep konten yang menarik,
- Memahami dasar fotografi, videografi, dan editing menggunakan perangkat sederhana.
- Membangun identitas kreator serta memaksimalkan publikasi di berbagai platform digital.



Digital Marketing

- Bekerja sama dengan KOL dan afiliasi komunitas sesuai dengan kriteria produk dan niche.
- Bekerja sama dengan merek untuk meningkatkan kesadaran merek.



Pelatihan



Live Shopping & Studio

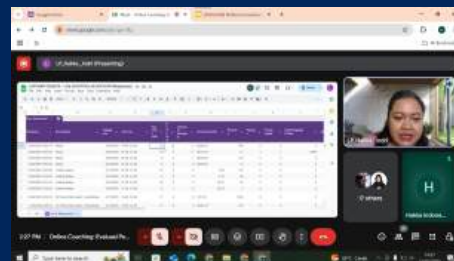
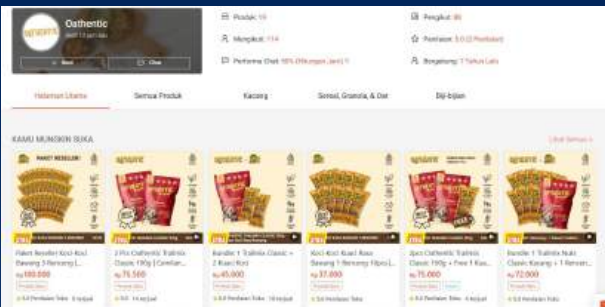
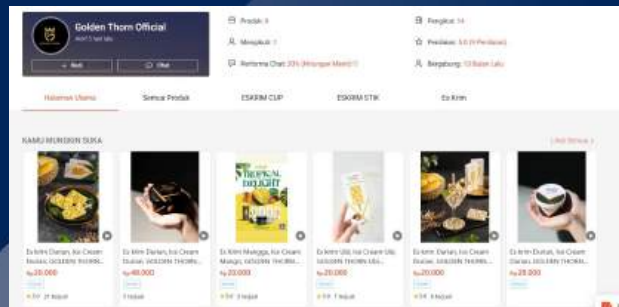
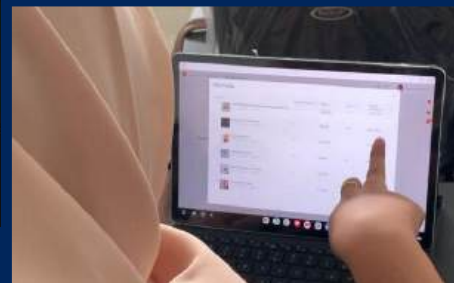
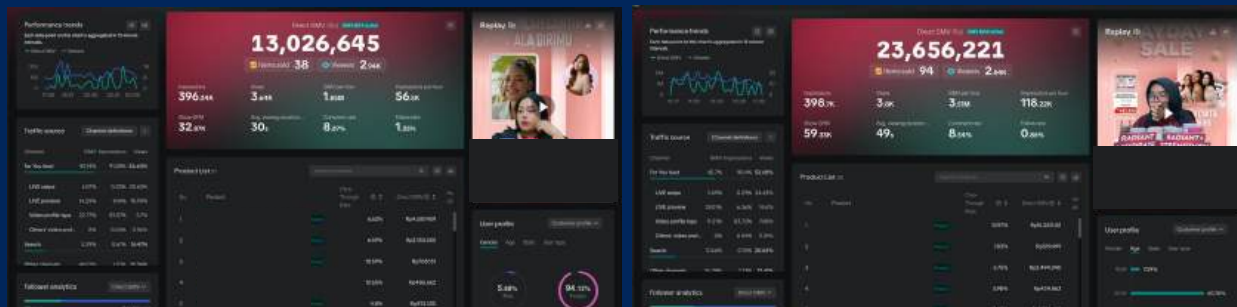


KOL Matchmaking



MEET OUR
TALENT

SELLER e-COMMERCE MANAGEMENT



Exclusive Product Display

H Local Space 02020 Offline to Online to Offline

- Brand Exposure
- Sales Opportunity
- Brand Activation
- Promosi Digital 02020
- Akses Komunitas



**Signature Park Grande, Jl. MT Haryono Kav. 20,
Cawang, Jakarta Timur**

Mixed-use Superblock (Residensial, Komersial, Perkantoran)

Target ideal: keluarga muda, urban millennial, dan profesional muda



Contoh Aktivitas Pendampingan

Fashion



Kuliner



Kriya

