



# Specialisasi Bidang

*From Local Creative to Global Impact*

# Spesialisasi Bidang Inkubasi

## Branding & Creative Communication

Membantu UMKM membangun identitas brand yang kuat dan kredibel.

## Digital Marketing & E-Commerce

Pembinaan pemasaran digital, live shopping, dan strategi penjualan lintas platform.



## Business Matching & Market Access

Program ini menjadi jembatan penting antara hasil inkubasi dengan peluang komersialisasi dan kolaborasi strategis.

## Creativepreneurship & Business Mentoring

Penguatan mindset kewirausahaan kreatif dan strategi pengelolaan bisnis berkelanjutan.



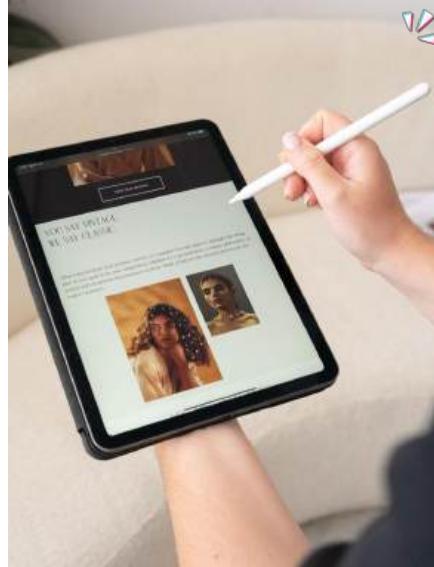
# Spesialisasi Bidang Inkubasi

## Creative Content Creation

- Belajar menggali ide dan merancang konsep konten yang menarik,
- Memahami dasar fotografi, videografi, dan editing menggunakan perangkat sederhana.
- Membangun identitas kreator serta memaksimalkan publikasi di berbagai platform digital.

## E-Commerce Management

- Perencanaan dan strategi kolaboratif untuk meningkatkan pasar di E-Commerce.
- Maksimalkan pengaturan dan optimasi E-Commerce untuk meningkatkan konversi.
- Buat dan kelola alat pemasaran di E-Commerce.



## Host Live Shopping

- Integrasi produk yang mulus ke dalam format belanja langsung.
- Host profesional untuk melibatkan audiens dan meningkatkan konversi.
- Analisis dan wawasan real-time untuk mengoptimalkan kinerja.
- Menyediakan studio dan peralatan untuk layanan Belanja Langsung.

## Digital Marketing

- Bekerja sama dengan KOL dan afiliasi komunitas sesuai dengan kriteria produk dan niche.
- Bekerja sama dengan merek untuk meningkatkan kesadaran merek.



# Pelatihan



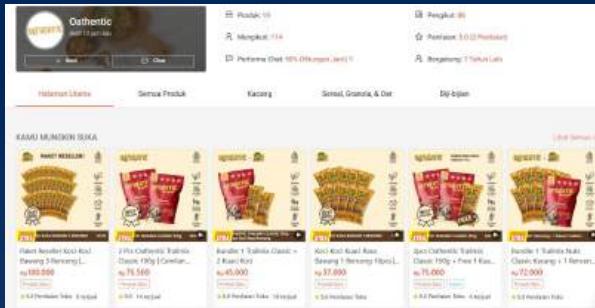
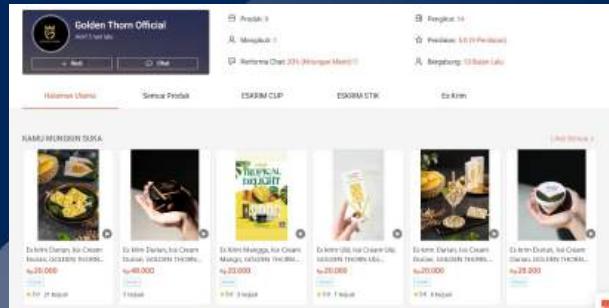
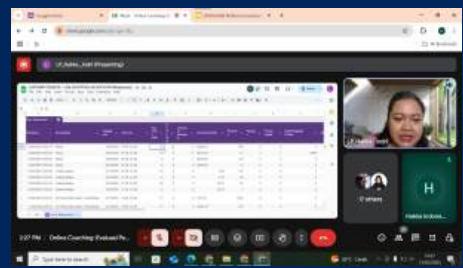
# Live Shopping & Studio



# KOL Matchmaking



# SELLER e-COMMERCE MANAGEMENT



# Exclusive Product Display

## H Local Space 02020 Offline to Online to Offline

- **Brand Exposure**
- **Sales Opportunity**
- **Brand Activation**
- **Promosi Digital**  
**02020**
- **Akses Komunitas**



**Signature Park Grande, Jl. MT Haryono Kav. 20,  
Cawang, Jakarta Timur**  
Mixed-use Superblock (Residensial, Komersial, Perkantoran)

Target ideal: keluarga muda, urban millennial, dan  
profesional muda



# Contoh Aktivitas Pendampingan

Fashion

Kuliner

Kriya

